

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Adiwarman A. Karim. 2010. *Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad Sumiyanto. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: PT ISES Consulting Indonesia.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2006. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT.Grafindopersada
- Atkinson dkk, 1996. *Pengantar psikologi*. Cetakan ketiga. Erlangga: jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasara*. Bandung: Linda Karya.
- _____, 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. cetakan ketiga. Jakarta: Lidya Karya.
- Gendro,Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Karim, Adiwarman. 2008. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Edisi 3. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karnaen A. Perwataatmadja, Muhammad Syafi'i Antonio. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf.
- Kerlinger, Fred N. 1993. *Foundation of Behavior Research*. Third Edition (terjemahan oleh L.R Simatupang). Yogyakarta: Gajah Mada University.

- Kotler, P dan Armstrong. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad Ridwan. 2006. *Sistem dan Prosedur Pendirian BMT*. Yogyakarta: Citra Media.
- Muhammad. 2004. *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Persaingan, dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nazarudin, Ietje dan Agus T B, 2015. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media, h 101-107.
- Santoso, Singgih. 2000. *SPSS Versi Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Simmonds et al .2001. *A new Look at Multi-Modal Modelling*. Modelling Possibilities Report.
- Sofyan Assauri. 2000. *Manajemen Produksi dan Operasi* , Edisi Revisi. Fakultas Ekonomi: Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunarto Zulkifli. 2003. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sutisna. 2002. *Perilaku konsumen*. Bandung: Roda Karya.
- Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta : UII Pres.
- Wiroso.2009. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta : LP FE Usakti.

Jurnal/Skripsi/Tesis :

Hening Widi dan Suryawan Andi. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5, No 3.

Laila Lisa. 2015. *Analisis Faktor-faktor Yang Mendorong Loyalitas Nasabah BMT Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Skripsi Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Lumban, Teomarni. 2013. *Pengaruh Terhadap Faktor Sesiodemografi, Sesioekonomi dan Kebutuhan Terhadap Perilaku Masyarakat Dalam pencarian Pengobatan di Kecamatan Medan Kota*. Universitas Sumaera Utara. Tesis.

Pantja Sundring Jati. *Pengaruh Variabel-Variabel Motivasi Terhadap Produktivitas Tenaga kerja Karyawan Pada Industri Rumah Tangga di Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 1, No 1, September 1999 : 22-35.

Roziq Ahmad dan Dipyanti Rinanda .2013. *Variabel Penentu Dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember*. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen Vol 12, No 1.

Sandy Febrian, Zainul Arifin dan Fransisca Yaningwati. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-212 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB Vol. 9, No. 2 April Tahun 2014).

Wahyu Driyatno W, Bagus Putu Yudhia dan Hariadi Subagja. 2015. *Pengaruh Personal Selling, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen di Toko Bagiak Pelangi Sari Banyu Wangi*. Jurnal Ilmiah Inovasi Vol 5, No 3

Sumber dari Internet :

www.bmtkarisma.com (diakses 16 Januari 2017 pukul 10.15)

<http://blog-olah-data.blogspot.co.id/2016/07/cara-membaca-output-regresi-linier.html> (diakses 5 April 2017 pukul 22.00)