

KUESIONER

Penelitian dengan judul

“Pengaruh Kebutuhan Anggota, *Personal Selling*, dan Kemudahan Mendapatkan Produk Terhadap Keputusan Anggota Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah di BMT Karisma Magelang”

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyusun tugas skripsi dengan judul **“Pengaruh Kebutuhan Anggota, *Personal Selling*, dan Kemudahan Mendapatkan Produk Terhadap Keputusan Anggota Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah di BMT Karisma Magelang”**, maka penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Peneliti berharap bapak/ibu dengan leluasa menjawab sesuai dengan apa yang dialami atau dirasakan, dan diharapkan bapak/ibu menjawab pertanyaan secara penuh jujur dan terbuka karena dalam pertanyaan ini tidak ada jawaban yang salah atau benar.

Atas perhatian dan kesediaan bapak/Ibu mengisi kuesioner ini maka penulis mengucapkan terimakasih.

hormat saya,

(Muchammad Dendy G.Y)

Petunjuk pengisian

5. Pendapatan/Bln : a. Rp. 250.000 - Rp. 2.000.000
- b. Rp. 2.000.000 - Rp. 3.500.000
- c. Rp. 3.500.000 - Rp. 4.500.000
- d. lebih dari Rp. 4.500.000
6. Jumlah Pembiayaan : a. Kurang dari 5.000.000
- b. 5.000.000 s/d 10.000.000
- c. 10.000.000 s/d 15.000.000
- d. lebih dari 15.000.000.
7. Lama Pembiayaan a. Kurang dari 1 tahun
- b. 1-2 tahun
- c. 2-3tahun
- d. 3-4 tahun
- e. 5 tahun/ lebih
8. Tujuan Pembiayaan : a. pembiayaan untuk produktif
- b. Pembiayaan untuk konsumtif
- c. pembiayaan untuk produktif dan konsumtif

2. pertanyaan

Berikan tanda (√) cheklist pada kolom salah satu jawaban yang bapak/ibu pilih

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Kebutuhan (X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Dengan adanya pembiayaan di BMT Karisma Magelang membantu memenuhi kebutuhan konsumtif atau permodalan usaha saya				
2	Dengan adanya pembiayaan di BMT Karisma Magelang membantu saya dalam mencapai tujuan usaha dengan bisa mendidik usaha dan membuat nyaman dalam menekuni usaha saya			SS	S
	2				
	3				

Personal Selling (X2)

**Kemudahan
Mendapatkan
produk (X3)**

N	P	S	S	T	S
o	e	S	S	T	
.	r			S	
t					
a					
n					
y					

	a			
	a			
	n			
1	L			
	o			
	k			
	a			
	s			
	i			
	B			
	M			
	T			
	K			
	a			
	r			
	i			
	s			
	m			
	a			
	M			
	a			

g				
e				
l				
a				
n				
g				
y				
a				
n				
g				
m				
u				
d				
a				
h				
d				
ij				
a				
n				
g				
k				
a				

u				
m				
e				
n				
g				
g				
u				
n				
a				
k				
a				
n				
k				
e				
n				
d				
a				
r				
a				
a				
n				
m				

	a			
	u			
	p			
	u			
	n			
	j			
	a			
	l			
	a			
	n			
	k			
	a			
	k			
	i			
2	P			
	r			
	o			
	s			
	e			
	s			
	p			
	e			

n				
c				
a				
i				
r				
a				
n				
p				
e				
m				
b				
i				
a				
y				
a				
a				
n				
m				
u				
r				
a				
b				

a			
h			
a			
h			
d			
i			
B			
M			
T			
K			
a			
r			
i			
s			
m			
a			
M			
a			
g			
e			
l			

	a			
	n			
	g			
	y			
	a			
	n			
	g			
	r			
	e			
	l			
	a			
	t			
	i			
	f			
	c			
	e			
	p			
	a			
	t			
3	S			
	y			
	a			
	r			

a				
t				
-				
s				
y				
a				
r				
a				
t				
p				
e				
m				
b				
i				
a				
y				
a				
a				
n				
m				
u				
r				

a				
b				
a				
h				
a				
h				
d				
i				
B				
M				
T				
K				
a				
r				
i				
s				
m				
a				
M				
a				
g				

e				
l				
a				
n				
g				

Keputusan Anggota dalam memilih Pembiayaan Murabahah (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya melakukan pembiayaan murabahah untuk memenuhi kebutuhan secara konsumtif maupun produktif				
2	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena informasi secara langsung yang di paparkan oleh marketing				
3	Saya mengambil pembiayaan murabahah di BMT Karisma Magelang karena produk tersebut mudah di dapatkan				

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.659 ^a	.434	.416	.51636	1.716

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.746	.289		2.578	.011		
	X1	.217	.074	.257	2.920	.004	.760	1.316
	X2	.235	.078	.262	3.027	.003	.786	1.273
	X3	.285	.083	.321	3.444	.001	.680	1.470

a. Dependent Variable: Y

Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98473193
Most Extreme Differences	Absolute	.132
	Positive	.086
	Negative	-.132
Kolmogorov-Smirnov Z		1.318
Asymp. Sig. (2-tailed)		.062

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.659 ^a	.434	.416	.51636

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.638	3	6.546	24.551	.000 ^a
	Residual	25.596	96	.267		
	Total	45.235	99			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.746	.289		2.578	.011
	X1	.217	.074	.257	2.920	.004
	X2	.235	.078	.262	3.027	.003
	X3	.285	.083	.321	3.444	.001

a. Dependent Variable: Y

Correlations

Correlations

		X1.1	X1.2	Tot
X1.1	Pearson Correlation	1	.900**	.977**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.900**	1	.973**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Tot	Pearson Correlation	.977**	.973**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	2

Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Tot
X2.1	Pearson Correlation	1	.770**	.750**	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.770**	1	.807**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.750**	.807**	1	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Tot	Pearson Correlation	.912**	.933**	.923**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	3

Correlations

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Tot
X3.1	Pearson Correlation	1	.923**	.827**	.960**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.923**	1	.851**	.970**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.827**	.851**	1	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Tot	Pearson Correlation	.960**	.970**	.934**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	3

Correlations

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Tot
Y1	Pearson Correlation	1	.677**	.719**	.900**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.677**	1	.677**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.719**	.677**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Tot	Pearson Correlation	.900**	.877**	.896**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	3

Uji Linieritas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3 ² , X2 ² , X1 ²	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Uit

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.030 ^a	.001	-.030	.99953578

a. Predictors: (Constant), X3², X2², X1²

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.089	3	.030	.030	.993 ^a
	Residual	95.911	96	.999		
	Total	96.000	99			

a. Predictors: (Constant), X3², X2², X1²

b. Dependent Variable: Uit

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.011	.340			.974
	X1^2	-.002	.023	-.010	-.089	.929
	X2^2	.007	.026	.029	.256	.798
	X3^2	-.005	.026	-.022	-.181	.857

a. Dependent Variable: Uit

Descriptives

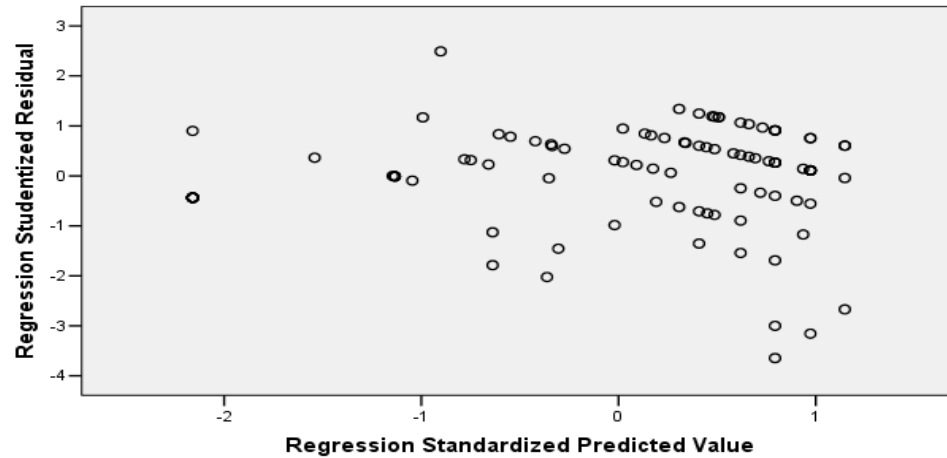
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	1.50	4.00	3.3700	.80284
X2	100	1.33	4.00	3.1701	.75336
X3	100	1.33	4.00	3.3703	.76097
Y	100	1.67	4.00	3.1806	.67595
Valid N (listwise)	100				

Uji Heteroskedasdisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Y



No	Kebutuhan		Total	mean	Personal Selling			Total	mean	Kemudahan Mendapatkan Produk			Total	mean	keputusan anggota dalam memilih pembiayaan murab
	X1.1	X1.2			X2.1	X2.2	X2.3			X3.1	X3.2	X3.3			X3.1
1	4	4	8	4,00	3	3	3	9	3,00	2	2	2	6	2,00	3
2	4	4	8	4,00	1	1	2	4	1,33	3	3	3	9	3,00	4
3	2	2	4	2,00	2	2	2	6	2,00	2	2	2	6	2,00	2
4	4	4	8	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00	4
5	4	4	8	4,00	3	3	3	9	3,00	4	4	4	12	4,00	4
6	4	4	8	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	3	11	3,67	4
7	4	3	7	3,50	4	4	4	12	4,00	3	3	4	10	3,33	4
8	3	4	7	3,50	4	4	4	12	4,00	4	4	3	11	3,67	3
9	4	4	8	4,00	3	3	4	10	3,33	4	4	4	12	4,00	2
10	3	4	7	3,50	2	2	2	6	2,00	4	4	3	11	3,67	2
11	4	4	8	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00	4
12	4	4	8	4,00	3	4	4	11	3,67	4	4	4	12	4,00	4
13	4	4	8	4,00	4	4	3	11	3,67	4	4	4	12	4,00	4
14	4	4	8	4,00	3	4	4	11	3,67	4	4	4	12	4,00	4
15	4	4	8	4,00	4	4	4	12	4,00	2	2	1	5	1,67	4
16	2	2	4	2,00	2	2	2	6	2,00	2	2	2	6	2,00	2
17	4	4	8	4,00	3	4	4	11	3,67	4	4	3	11	3,67	4
18	4	4	8	4,00	4	4	4	12	4,00	3	3	3	9	3,00	4
19	3	3	6	3,00	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00	4
20	2	2	4	2,00	3	3	3	9	3,00	3	3	3	9	3,00	4
21	4	4	8	4,00	4	3	3	10	3,33	4	4	4	12	4,00	2
22	2	2	4	2,00	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00	4
23	2	2	4	2,00	2	2	2	6	2,00	2	2	2	6	2,00	2
24	4	4	8	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	3	11	3,67	3
25	4	4	8	4,00	3	3	3	9	3,00	3	3	3	9	3,00	3
26	4	4	8	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00	2
27	3	4	7	3,50	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00	4
28	4	4	8	4,00	3	3	4	10	3,33	4	4	3	11	3,67	4
29	4	4	8	4,00	3	4	4	11	3,67	3	3	3	9	3,00	4
30	3	3	6	3,00	4	4	4	12	4,00	3	3	3	9	3,00	4
31	4	4	8	4,00	4	4	4	12	4,00	4	3	3	10	3,33	4
32	4	3	7	3,50	4	4	4	12	4,00	3	3	3	9	3,00	3
33	3	3	6	3,00	4	3	4	11	3,67	4	4	4	12	4,00	4
34	3	3	6	3,00	4	4	4	12	4,00	3	3	3	9	3,00	4
35	3	3	6	3,00	3	3	3	9	3,00	4	4	4	12	4,00	4
36	2	2	4	2,00	2	2	2	6	2,00	2	2	2	6	2,00	2

