

PERAN DINAS PENGELOLAAN PASAR KOTA YOGYAKARTA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PASAR TRADISIONAL SEBAGAI
TUJUAN WISATA TAHUN 2013-2015

(Studi Kasus : Pasar Beringharjo dan PASTY Kota Yogyakarta)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ilmu
Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Devieka Geomalitha Apsyari

20120520212

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PERAN DINAS PENGELOLAAN PASAR KOTA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PASAR TRADISIONAL SEBAGAI TUJUAN WISATA TAHUN 2013-2015”** (Studi Kasus : Pasar beringharjo dan PASTY Kota Yogyakarta) beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi manapun atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis yang dijadikan acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 April 2017

Devieka Geomalitha Apsyari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama dan paling segalanya, penulis bertrimakasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan cinta, kasih serta ridhonya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam selalu terlimpah kepada Rasulullah SAW. Karya kecil ini penulis persembahkan kepada orang-orang yang sangat disayangi dan juga terkasihi.

1. Untuk Ibuku tercinta Sulastri dan Ayahku Syam Chandra sebagai tanda bakti, hormat serta rasa terimakasih yang tiada terhingga yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia.
2. Untuk Adikku Georakha Shinar Gumilang, Ade Putri, Kakak Sepupuku Ika Wiraningsih, tiada hal yang paling mengharukan selain saat berkumpul bersama kalian. Melihat tingkah konyol kalian dan berbagi cerita. Terimakasih untuk doa dan bantuan kalian selama ini. Maaf karna selama ini belum bisa menjadi panutan yang baik seutuhnya, tapi saya selalu mencoba untuk menjadi yang terbaik untuk kalian. Khusus untuk Georakha semangat kuliahnya, selesaikan kamu pasti bisa.
3. Untuk Suamiku tercinta Dimas Fery Prasetyo terimakasih sudah hadir dalam hidup saya dan menghalalkan saya menjadi istrinya. Terimakasih atas segala kasih sayang dan juga perhatian yang selama ini Aa berikan ke saya, dan juga dorongan untuk saya menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Untuk buah hatiku Akira, terimakasih sudah hadir dalam kehidupan umi, menjadi semangat dalam setiap proses yang umi lewati dan menjadi pelipur hati. I Love You So Much.

5. Untuk teman-teman terdekat saya Dwi Heryanto, Riska Sarofah, Dede Suryatna, Isnaini Lailatul Iza, Dewi Anggraini, Neng Azhariyah Sofa, terimakasih atas segala bantuan kalian selama ini, yang sebenarnya saya pun tidak bisa mengungkapkan dengan kata-kata. Hanya berdoa semoga Allah SWT memberikan kemudahan kepada kalian di dunia maupun di akhirat kelak.
6. Untuk saudara perempuan saya Galuh Hikmah Melinda, cepat diselesaikan studi S1 nya biar bias move on untuk jenjang yang selanjutnya studi S2 atau nikah. Terimakasih selalu menyempatkan waktunya diwaktu sulit maupun senang. I Love You Cuplis.
7. Teman-teman Ilmu Pemerintahan 2012 kenangan bersama kalian sungguh luar biasa.
8. Teman-teman Korps Mahasiswa Ilmu Pemerintahan (KOMAP) terimakasih dari organisasi inilah saya berproses dan menjadikan saya pribadi yang tangguh, dinamika yang saya rasakan sungguh luar biasa dan disinilah saya memiliki keluarga. Untuk Devisi PPA, Devisi Humas dan Pers, dan Badan Advokasi bangga pernah berproses dan menjadi bagian dari kalian.
9. Untuk Forum Komunikasi dan Kerjasama Mahasiswa Ilmu Pemerintahan Se-Indonesia (FOKKERMAPI) terimakasih sekali, karena disinilah saya mendapatkan keluarga baru dari seluruh Indonesia yang hingga saat ini masih terjaga silaturrahminya.

MOTTO

“Ya Allah, tiada kemudahan yang engkau jadikan mudah, dan engkau menjadikan yang sulit menjadi hal yang mudah. Jika engkau menghendaki” (diriwayatkan oleh Ibnu Habbab, Ibnu Suny dan lainnya. Disahihkan diatas syarat Muslim oleh Syaikh Al-Albany Ash Shahihah No 2886)

“Semua perempuan harus mempunyai kecerdasan. Karena dunia terlalu keras jika hanya mengandalkan kecantikan”

“Belajarlaha, karena ilmu itu lebih menghias pemuda dalam berkata. Daripada sekedar pakaian yang mempesona orang yang melihatnya” (Imam Syafi’i)

“Orang yang paling dicintai Allah SWT adalah orang yang paling bermanfaat bagi sesamanya” (HR Thabrani)

“Orang yang melihat secara jeli akibat perbuatan dosa akan tahu, bahwa tiada dosa yang berbuat kebaikan”

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT. *Sholawat* serta *salam* atas junjungan Nabi Muhammad SAW, atas terselesaikannya tugas akhir ini.

Dengan perjuangan keras dan dukungan dari banyak pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan studi di Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Dengan terselesaikannya Skripsi ini yang berjudul **“Peran Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasar Tradisional sebagai Pasar Wisata tahun 2013-2015”**. Maka selesai sudah masa study Strata 1 peneliti.

Dalam karya sederhana ini, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf dan mengharapkan saran, masukan, kritik dari semua pihak untuk evaluasi dan perbaikan dalam penelitian selanjutnya. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Di samping itu juga sebagai bahan referensi bagi siapa saja yang membutuhkan.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, nasihat, maupun dukungan moral. Untuk itu sudah sepantasnya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Titin Purwaningsih, selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Ane Permatasari, S.Ip. MA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih atas jasanya yang begitu besar dalam membimbing

penulis dengan penuh kesabaran dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Penguji I dan Penguji II. Terimakasih atas masukan dan bantuan yang diberikan dalam membantu penyusunan karya tulis ini.
6. Kedua orang tua yang selalu sabar mendukung dan mendidik penulis sampai saat ini.
7. Kawan-kawan seperjuangan IP UMY 2012 yang sama-sama telah berjuang susah maupun senang dalam proses belajar di kampus.
8. Para narasumber Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta dan juga pedagang.

Akhir kata, walaupun masih banyak kekurangan dan kelemahan yang terdapat dalam penelitian ini, peneliti berharap semoga hasil penelitian ini berguna dan bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya bidang study Ilmu Pemerintahan. Selain itu, semoga penelitian ini juga bisa menjadi acuan awal serta motivasi untuk penelitian sejenis selanjutnya. Amin.

Yogyakarta,

DEVIEKA GEOMALITHA APSYARI

NIM 20120520212

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
GLOSARIUM.....	xiii
SINOPSIS.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Dasar Teori.....	11
F. Definisi Konsepsional.....	35
G. Definisi Operasional	36
H. Metode Penelitian.....	37
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	47
A. Profil Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta.....	47
B. Profil UPT PASTY	54
C. Profil Pasar Beringharjo.....	58
D. Profil Pasar Hewan dan Tanaman Hias Yogyakarta	70
E. Program DINLOPAS.....	74
BAB III PEMBAHASAN	75
A. Peran Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta dalam meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasar Tradisional sebagai Tujuan wisata tahun 2013- 2015	75
A.1 Isi Kebijakan, Program, dan Kegiatan	75
A.2 Penerapan Kebijakan, Program, dan Kebijakan	87

B. Faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi kebijakan Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta.....	126
B.1 Faktor Pendukung	126
B.2 Faktor Penghambat.....	130
BAB IV PENUTUP	137
A. Kesimpulan	137
B. Saran	140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Observasi.....	44
Tabel 3.2 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Pelayanan SKPD	79
Tabel 3.3 Rincian Program, kegiatan, Indikator Kinerja, dan Kelompok Sasaran.....	80
Tabel 3.4 Rincian Program dan Kegiatan dalam Peningkatan Jumlah Pengunjung....	88
Tabel 3.5 Tabel Jumlah Pengunjung Pasar Tradisional Tahun 2013-2015.....	98
Tabel 3.6 Rincian Program dan Kegiatan Meningkatkan Kontribusi terhadap PAD	99
Tabel 3.7 Tabel Pencapaian Kontribusi Pendapatan Pasar terhadap PAD	106
Tabel 3.8 Rincian Program dan kegiatan dalam Meningkatkan Omzet Pedagang Pasar	108
Tabel 3.9 Tabel omzet pedagang dari tahun 2013 – 2015.....	125
Tabel 3.10 Tabel Anggaran yang diberikan DINLOPAS Tahun 2013-2015.....	128
Tabel 3.11 Jumlah Pegawai DINLOPAS berdasarkan tingkat pendidikan.....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pasar Beringharjo.....	61
Gambar 2.2 Denah Lokasi Pasar Beringharjo	62
Gambar 2.3 Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta	72
Gambar 2.4 Denah Lokasi Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta.....	73
Gambar 3.1 Pengadaan Stiker Sampah Organik dan Non Organik	90
Gambar 3.2 Tamanisasi Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta	91
Gambar 3.3 Tamanisasi Pasar Beringharjo	92
Gambar 3.4 Pengamanan pasar dengan pengadaan HT	94
Gambar 3.5 Belanja Peralatan Listrik dan Elektronik	95
Gambar 3.6 Pengelolaan Lahan dan Pedagang Pasar Beringharjo	102
Gambar 3.7 Pengelolaan Lahan dan Pedagang PASTY	103
Gambar 3.8 Pembinaan Pedagang Ikan Hias, dan Satwa.....	104
Gambar 3.9 Sarasehan Kebersihan lingkungan Pasar Tradisional oleh BLH Kota Yogyakarta dan BPJS kesehatan	111
Gambar 3.10 Sarasehan Ciri-ciri Uang Asli.....	112
Gambar 3.11 Sarasehan tentang Bahan Berbahaya bagi makanan dan Kebersihan Pasar Tradisional oleh BPOM dan RSUD Yogyakarta.....	114
Gambar 3.12 Sarasehan dalam menjadikan pasar Tradisional menjadi Pasar Wisata, oleh BAPPEDA dan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta	115
Gambar 3.13 Sarasehan Contoh display lapak barang dagangan Pasar Tradisional ...	117
Gambar 3.14 Kirab Pedagang Pasar	118
Gambar 3.15 Buka Bersama Pedagang Pasar Tradisional	119
Gambar 3.16 Pemandu Pasar Tradisional	120
Gambar 3.17 Donor Darah	121
Gambar 3.18 Pentas Ketoprak Gejot Lesung dan Angklung	122

GLOSARIUM

Asumsi	: Suatu dugaan yang diterima sebagai dasar acuan.
Implementasi	: Pelaksanaan, penerapan atau suatu aktivitas yang dilakukan sungguh-sungguh berdasarkan acuan dan norma tertentu untuk mencapai tujuan kegiatan.
Implementor	: Pelaku yang melaksanakan penerapan yang dilakukan sungguh-sungguh berdasarkan acuan dan norma tertentu untuk mencapai tujuan.
Inovasi	: Pemasukan atau pengenalan hal-hal baru.
Kebijakan publik	: Aksi pemerintah dalam menghadapi masalah, dengan mengarahkan perhatian terhadap “siapa, mendapat apa, kapan dan bagaimana”.
Komunikasi	: Manusia yang berakal budi, kepada siapa pesan komunikator akan disampaikan.
Komunikator	: Manusia yang berakal budi, kepada siapa pesan tersebut disampaikan. Komunikator dapat dilihat dari jumlahnya yang terdiri dari satu orang, lebih dari satu orang atau sekumpulan massa.
Otonom	: Kelompok sosial yang memiliki hak dan kekuasaan menentukan arah tindakannya sendiri.
Otonomi	: Pemerintahan sendiri
Otonomi Daerah	: Daerah memiliki hak dan kewajiban untuk mengatur daerahnya sendiri.

- Pajak** : Iuran wajib yang dibayar oleh wajib pajak berdasarkan norma-norma hukum untuk membiayai pengeluaran-pengeluaran kolektif guna meningkatkan kesejahteraan umum yang balas jasanya tidak diterima secara langsung.
- Pasar** : Tempat atau keadaan dimana para pembeli dan penjual bertransaksi, berupa jasa maupun sumber daya.
- Pasar modern** : Pasar yang bersifat modern, dimana barang dagangan yang diperjual belikan dengan harga yang pas, tidak ada kegiatan tawar menawar dengan layanan yang baik.
- Pasar tradisional** : Pasar tradisional salah satu sektor perdagangan yang menjadi wadah utama penjualan produk-produk berskala ekonomi rakyat seperti petani, nelayan, dan industri rumahan.
- Pasar wisata** : Memiliki unsur-unsur industry, sering juga disebut para pelaku wisatawan, seperti penyedia informasi wisata, biro perjalanan, pengatu perjalanan (*tour operator*), transportasi, pengurus visa, jasa atraksi, htel dan restoran dan pelaku mekanisme yang mempertemukan permintaan dan penawaran produk jasa wisata.
- Pemberdayaan** : Proses meyiapkan masyarakat atau sumber daya, kesempatan atau peluang, pengetahuan dan keahlian untuk meningkatkan kapasitas diri masyarakat itu dalam menentukan masa depan mereka, serta untuk berpartisipasi dan mempengaruhi kehidupan dalam komunitas masyarakat itu sendiri.

- Perdagangan bebas : Kebijakan dimana Pemerintah tidak melakukan diskriminasi terhadap impor atau ekspor, tanpa pajak (termasuk tarif) atau hambatan perdagangan lainnya (misalnya kuota impor atau subsidi untuk produsen).
- Pesan : Sesuatu yang disampaikan kepada komunikan dapat bersifat abstrak, konkrit yang berupa suara, mimik, gerak-gerik bahasa lisan, maupun tulisan.
- Regulasi : Suatu aturan dalam kehidupan. Peraturan tersebut berupa peraturan yang mengikat suatu kelompok, lembaga, atau organisasi.
- Relevan : Sesuai dan saling berkaitan antara satu dengan yang lain.
- Retail : Kegiatan usaha yang menjual produk dan jasa secara langsung kepada konsumen tanpa melalui perantara.
- Retribusi : Pungutan yang dikenakan kepada masyarakat yang menggunakan fasilitas yang disediakan oleh negara. Disini terlihat bahwa bagi mereka yang membayar retribusi akan menerima balas jasa secara langsung berupa fasilitas negara yang digunakan.
- Revitalisasi : Suatu proses atau cara dan perbuatan untuk menghidupkan kembali suatu hal yang belum diberdayakan atau bisa dikatakan menjadikan sesuatu perbuatan untuk menjadi vital, sedangkan vital mempunyai arti sangat penting atau sangat diperlukan sekali untuk kehidupan dan sebagainya.

Stakeholder	: Suatu masyarakat, kelompok, komunitas, ataupun individu manusia yang memiliki hubungan dengan kepentingan terhadap suatu organisasi atau perusahaan.
Tamanisasi	: Merupakan kegiatan penghijauan dan perawatan tanaman
Transmisi	: Pergerakan informasi melalui media telekomunikasi.
Wisata	: Perjalanan dari satu tempat ke tempat lain, bersifat sementara, dilakukan perorangan maupun kelompok, sebagai usaha mencari keseimbangan atau keserasian dan kebahagiaan dengan lingkungan hidup dalam dimensi sosial, budaya, alam, dan ilmu.
Wisatawan	: Individu atau kelompok yang melakukan kegiatan wisata.
Sarasehan	: Pertemuan yang diadakan untuk mendengarkan pendapat atau saran dari seseorang yang ahli dalam bidang tertentu untuk menyelesaikan suatu permasalahan