

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah peneliti peroleh dengan hasil wawancara yang telah peneliti lakukan dan telah di uraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi masyarakat pedagang di Pasar Tumenggungan terhadap Bank Syariah cukup beragam. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan 15 Informan Responden Pedagang yang ada di Pasar Tumenggungan Kebumen. Bahwa pedagang Pasar Tumenggungan yang menyatakan mengetahui dan mengenal Bank Syariah sebesar 73% dari 15 informan responden yang diwawancarai, sedangkan responden yang tidak mengetahui persepsi tentang Bank Syariah adalah 27% dari 15 informan responden. Hal yang membuat 27% dari 15 responden tidak mengenal Bank Syariah karena faktor personal, di mana mereka tidak ingin mengetahui tentang apa yang ada disekeliling mereka, serta tingkah laku dan pikiran mereka yang masih belum berfikir modern.
2. Partisipasi masyarakat pedagang di Pasar Tumenggungan terhadap Bank Syariah masih sedikit. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti terdapat 40% dari 15 informan responden yang

di wawancarai, mereka telah berpartisipasi dalam perkembangan Bank Syariah yaitu dengan menjadi nasabah di Bank Syariah. 60% dari 15 informan responden lainnya memilih untuk tidak ikut berpartisipasi. Hal ini dikarenakan faktor pendidikan yang dimiliki oleh para pedagang pasar Tumenggungan mayoritas masih rendah yaitu hanya memiliki latar belakang pendidikan SD dan SMP. Selain latar belakang pendidikan, jenis kelamin juga mempengaruhi partisipasi pedagang. Pedagang yang mempunyai jenis kelamin laki-laki akan lebih mudah untuk berpartisipasi dari pada pedagang yang berjenis kelamin perempuan.

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah peneliti simpulkan maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bank Syariah sangat perlu untuk melakukan sosialisasi kepada para masyarakat terutama pedagang di Pasar Tumenggungan. Yang paling utama adalah mensosialisasikan tentang produk-produk yang dimiliki oleh Bank Syariah. Dengan harapan setelah dilakukannya sosialisasi tersebut, pedagang mengerti dan memahami Bank Syariah serta dapat memberikan persepsi yang baik dan positif terhadap Bank Syariah.
2. Bank Syariah juga perlu melakukan promosi untuk menarik nasabah agar masyarakat pedagang yang sudah mengerti dan memahami Bank

Syariah dapat ikut berpartisipasi menjadi nasabah dari Bank Syariah serta dapat memajukan perkembangan Bank Syariah di Kebumen.

3. Kepada pedagang pasar Tumenggungan yang masih mempunyai pinjaman di lembaga keuangan nonbank sebaiknya beralih ke lembaga keuangan bank. Karena jaminan yang diberikan lebih terjamin dan aman.
4. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti diharapkan agar dapat menjadi bahan acuan bagi peneliti selanjutnya. Agar peneliti selanjutnya dapat mengembangkan serta mengoreksi kesalahan yang ada agar dapat melakukan perbaikan seperlunya.

C. Penutup

Dengan mengucap *Alhamdulillah* akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa didalam skripsi ini masih banyak berbagai kekurangan yang terdapat pada skripsi ini diantaranya adalah kesalahan yang ada didalam penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga skripsi yang penulis buat ini dapat mendatangkan manfaat bagi para pembaca serta dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengembangan penelitian dibidang perbankan syariah dimasa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga Allah SWT meluruskan setiap langkah kita menuju kebaikan di dunia dan di akhirat. Amin.