

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui tentang persepsi para pedagang pasar Tumenggungan Kebumen terhadap Bank Syariah. Serta mengetahui partisipasi yang dilakukan oleh para pedagang pasar Tumenggungan dalam perkembangan Bank Syariah di Kebumen.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara pengambilan contoh stratifikasi (*Stratified Random Sampling*). Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang didapatkan dari hasil wawancara dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder merupakan data pendukung dari data primer. Penelitian ini menggunakan wawancara secara langsung kepada 15 responden yang telah ditentukan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi masyarakat pedagang di pasar Tumenggungan terhadap Bank Syariah cukup beragam. 73% dari 15 responden menyatakan mengetahui dan mengenal Bank Syariah, sedangkan responden yang tidak mengetahui persepsi tentang Bank Syariah adalah 27% dari 15 informan responden karena faktor personal, mereka tidak ingin mengetahui tentang apa yang ada di sekeliling mereka, tingkah laku dan pikiran mereka yang masih belum berfikir modern. Partisipasi masyarakat pedagang di Pasar Tumenggungan terhadap Bank Syariah dari hasil wawancara terdapat 40% dari 15 informan responden yang diwawancarai, mereka telah berpartisipasi dalam perkembangan Bank Syariah yaitu menjadi nasabah di Bank Syariah. Sedangkan, 60% dari 15 informan responden lainnya memilih untuk tidak ikut berpartisipasi dikarenakan faktor latar belakang pendidikannya yaitu SD dan SMP serta jenis kelamin. Pedagang yang mempunyai jenis kelamin laki-laki akan lebih mudah untuk berpartisipasi dari pada pedagang yang berjenis kelamin perempuan.

Kata kunci: Persepsi, Partisipasi, Bank Syariah, Pedagang.