

Daftar Pustaka

Buku

- Al-Mushlih, Abdullah dan Shalah ash-Shawi, *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*, terj. Abu Umar Basyir, Jakarta: Darul Haq, 2004.
- Antonio, Syafi'i. (2001). *Bank Syariah. Dari Teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Antonio, Syafi'i. 2000. *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta: Tazkia Institut.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, 2005, "*Metode-Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*". Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Binti Nur Asiyah, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Teras, 2014), hal. 157-159.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia.
- Euis Amalia, *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*, (Jakarta:Rajawai,2009),hal. 242.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP. Undip, Semarang.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT), 2011.
- Karim, Adiwarmanto A, *Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: IIIT
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta:Kencana,2010),hal. 138-140 Indonesia, 2003.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Contro*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Manurung, Mandala dan Prhatama Rahardja. 2004, *Uang, Perbankan dan Ekonomi Moneter (Kajian Kontekstual Indonesia)*, Jakarta : Lembaga Penerbit FE UI, h.124.

- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Edisi Revisi. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), hal. 50).
- Rivai, Veithzal, *Islamic Banking (sebuah teori, konsep dan aplikasi)*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.
- Saeed, Abdullah, *Islamic Banking and Interest A study of the Prohibiyion of Riba and is Contemporery Interpretation.*, New York: Pustaka Pelajar, 1996.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Slameto.(2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Sutojo Siswanto,*Manajemen Terapan Bank*, (Cetakan Pertama PT Pustaka Binaan Presindo,1997),hal. 198.
- Syofian Shiregar, *Metode Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Perbandingan Manual & SPSS*, hal. 301.
- Wiroso,*Jual Beli Murabahah*, (Yogyakarta:Uii Press,2005), hal. 61.
- Zeithaml. VA. Bitner MJ. 2003. *Service Marketing: Intergrating Customer Focus Across The Frim*. 3rd Edition. Boston: McGraw Hill/Irwin.

Jurnal

- Arna Asna Annisa, *Penetapan Harga Jual Produk Murabahah Studi Kasus di BMT Rama Salatiga*,STAIN Salatiga. Diambil dari sumber <http://download.portalgaruda.org/article>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2017 pada pukul 20:53.
- M. Nadratauzaman. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Murabahah Bank Syariah di Indonesia (Periode Januari 2004-Desember 2008) . Jurnal Penelitian. Vol. 5, No. 2, Agustus 2009.
- Prasetyo. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan *Murabahah* Pada Bank Umum Syariah Indonesia. Jurnal penelitian. Vol. 2, No. 1, Februari 2013.

Sumantri. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. Jurnal penelitian. Vol 10, No. 2, Oktober 2014.

Latifatul Mufidah, *Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah pada bank Umum Syariah Periode 2009-2011, 2012*. Diakses di <http://digilib.uin-suka.ac.id/10562/1/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> diakses pada tanggal 23 februari 2017.