

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL
(Konsumen Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ON
PURCHASE DECISION OF HALAL COSMETICS
(Wardah's Consumer in Muhammadiyah University of
Yogyakarta)**

SKRIPSI



**Oleh:
Ika Lyco Ikhwati
20130410336**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK HALAL**

(Konsumen Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ON
PURCHASE DECISION OF HALAL COSMETICS**

(Wardah's Consumer in Muhammadiyah University of Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
Ika Lyco Ikhwati
20130410336

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017