

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK HALAL**

(Konsumen Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ON
PURCHASE DECISION OF HALAL COSMETICS**

(Wardah's Consumer in Muhammadiyah University of Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
Ika Lyco Ikhwati
20130410336

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ika Lyco Ikhwati

Nomor Mahasiswa : 20130410336

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL (Konsumen Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya tulis ilmiah ini dan telah disebutkan di daftar pustaka. Apabila ternyata skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut di batalkan.

Yogyakarta, 02 Mei 2017

Ika Lyco Ikhwati

MOTTO

"Aku Berfikir Maka Aku Ada"

(Renè Descartes)

"Dalam hidup kita, cuma satu yang kita punya, yaitu keberanian. Kalau tidak punya itu, lantas apa harga hidup kita ini?"

(Pramoedya Ananta Joer)

"Dan mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan (mengerjakan) shalat. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk."

(Al-Baqarah: 45)

"Maka bersabarlah kamu untuk (melaksanakan) ketetapan Tuhanmu."

(Al-Insaan:24)

"Katakanlah, apakah sama antara orang yang mengetahui dengan orang yang tidak tahu."

(Al Zumar : 9)

PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji bagi Allah Ar-Rahmaan Ar-Rahim yang telah memberikan cinta dan karuniaNya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk;

- *Mama, yang selalu memeluk saya dalam setiap doanya.*
- *Papa, pemantik api juang dalam diri saya.*
- *Adik semata wayangku, Haliyatul Karimah, yang membuat saya selalu terpacu untuk selalu berbuat baik dari waktu ke waktu.*

Terimakasih untuk doa, nafas dan peluh yang tidak akan pernah mampu saya balas. Semoga Allah melimpahkan kesabaran dan kekuatan bagi kita, Aamiin.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (konsumen Wardah) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Data diambil dari sampel berjumlah 145 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik pengumpulan data *non probability sampling* dan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah dengan metode analisis regresi linier berganda, dan menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji F, uji t, dan uji Koefisien Determinasi

Hasil dari penelitian ini adalah; (1) Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik halal, Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta; (2) Kesadaran Merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik halal, Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta; (3) Kualitas Persepsian tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik halal, Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta; (4) Asosiasi Merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik halal, Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta; (5) Loyalitas Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik halal, Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kata Kunci : Ekuitas Merek, Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of the research is to find out an effect of Brand Equities Elements to the Purchase Decision a Halal Cosmetics (Wardah's Consumer) at Muhammadiyah University of Yogyakarta. the data is take by 145 respondents which chosen by data accumulation technique Non Probability Sampling and Purposive Sampling. Tools of analysis is Double Regression Linier, and using Validity Test, Reliability Test, t Test, F test and Determination of Coefficient test.

The result of the research is; (1) Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association and Brand Loyalty is effect by simultaneously towards Purchase Decision a Halal Cosmetics, Wardah at Muhammadiyah University of Yogyakarta; (2) Brand Awareness is not influence a Purchase Decision of Halal Cosmetics, Wardah at Muhammadiyah University of Yogyakarta; (3) Perceived Quality is not influence a Purchase Decision of Halal Cosmetics, Wardah at Muhammadiyah University of Yogyakarta; (4) Brand Association is not influence a Purchase Decision of Halal Cosmetics, Wardah at Muhammadiyah University of Yogyakarta; (5) Brand Loyalty is influence a Purchase Decision of Halal Cosmetics, Wardah at Muhammadiyah University of Yogyakarta.

Keywords: Brand Equity, Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, Brand Loyalty and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, cinta dan karuniaNya sehingga penulisan skripsi dengan judul “**ANALISIS PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL (Konsumen Wardah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” dapat diselesaikan pada waktunya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka izinkanlah penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Susanto, M.S. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (komisariat, 2013, dan Cabang) yang telah mengajarkan penulis tentang berbagai nilai kehidupan.
5. Rekan seperjuangan ditanah rantau, Shinta Kora, Fera Suryani, Kak Riska, Yollanda, Dhika, dan *squad* di Bengkulu, Kanut, Hanif, Adi, Rizal dkk. Terimakasih untuk doa, dukungan dan kekuatannya.
6. Kepada seluruh responden yang bersedia untuk berkontribusi, semoga Allah membalas budi baik kalian

Akhir kata, semoga tulisan ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 5 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	iv
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Ekuitas Merek	Error! Bookmark not defined.
2. Kesadaran Merek (Brand Awareness)	Error! Bookmark not defined.
3. Kualitas Persepsian (<i>Perceived Quality</i>)	Error! Bookmark not defined.
4. Asosiasi Merek (Brand Association)	Error! Bookmark not defined.
5. Loyalitas Merek (Brand Loyalty)	Error! Bookmark not defined.
6. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
7. Kosmetik Halal	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Hubungan antar Variabel dan Penurunan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek/Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
C. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.

E. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	Error! Bookmark not defined.
H. Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Deskripsi	Error! Bookmark not defined.
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
D. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Jawaban responden	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Regresi dan Pengujian hipotesis	Error! Bookmark not defined.
E. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Hubungan Ekuitas Merek dan Keputusan Pembelian...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Kesadaran Merek**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Persepsian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Asosiasi Merek.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Loyalitas Merek**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikoleniaritas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Tanggapan Responden untuk Variabel Kesadaran Merek**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Tanggapan Responden untuk Variabel Kualitas Persepsian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Tanggapan Responden untuk Variabel Asosiasi Merek**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Tanggapan Responden untuk Variabel Loyalitas Merek**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Tanggapan Responden untuk Variabel Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Hasil Analisis Data untuk Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Piramida Kesadaran Merek.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Bagan Nilai-nilai Kualitas Persepsian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 4 Piramida Loyalitas Merek	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 5 Lima Tahap Pengambilan Keputusan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 6 Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2 DATA PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4 UJI RELIABILITAS INSTRUMEN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 6 HASIL UJI KRITERIA RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 7 HASIL UJI ANALISIS JAWABAN RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 8 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA ..	Error! Bookmark not defined.