

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A (1997), *Building Strong Brand*. The Free Press, New York
- Algifari, 2015, *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta
- Alni, Fajarwati, Fauziah, 2011, *Statistika*, Edisi II, Penerbit, Laboratorium Manajemen FE UMY
- Ari Antoni, Hery, 2011, *Analisis Pengaruh Elemen-elemen Ekuitas Merek terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada Produk Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Arif Pratama, Muhammad, 2012, *Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Dimensi Pembentuk Ekuitas Merek (Brand Equity)*. Jurnal, Depok, Universitas Gunadarma
- Awaludin, Rafiu, 2016, *Analisis Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Samsung di Yogyakarta*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi, 2007, *Manajemen Penelitian*, Jakarta:Rineka Cipta.
- Borzooei, M., Asgari, Maryam, 2013. *The Halal Brand Personality and Its Effect on Purchase Intention*, Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Bussiness, 5(3): 481-491
- Chan, Arianis, 2010, *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Bank Muammalat Indonesia Cabang Bandung*, Jurnal, Universitas Padjajaran
- Djaali, 2008, *Skala Likert*, Jakarta, Pustaka Utama.
- Durianto, Sugiarto, Tony, 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka
- Endah, Nur Hadiati, 2014, *Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal oleh Konsumen Indonesia*, LIPI
- Hair, J.F.,W.C. Black, B.J.. Babin, R. E. Anderson, R.L., Thatam, 2010, *Multivariate Data Analisis*, Seventh edition, New Jersey, Pearson Education.
- Hasan, Ali, 2014, *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta, CAPS
- <http://www.femina.co.id/beauty-trend/5-produk-kosmetik-lokal-favorit> diakses pada 24 Oktober 2016
- <http://www.Wardahbeauty.com/> diakses pada 28 Oktober 2016
- Jogiyanto, 2013, *Metodologi Penelitian Bisnis; Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Yogyakarta, BPFE

- Kotler dan Keller, 2009, *Marketing Management edisi 14, Global Edition*, Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip., dan Gery Armstrong, 2008, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 dan 2,, Yogyakarta, Erlangga.
- Mowen John C, Minor Michael, 2002, *Perilaku Konsumen* jilid 2, Jakarta, Erlangga
- Nashiruddin, Luthfi, 2015, *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Telepon Genggam Merek Iphone di Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
- Paul J.Peter, Olson Jerry C, 2014, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta, Salemba Empat
- Rubi, Ahmad Fauzi, Dahlan Fanani, 2015, *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Warga Temanggung Sebagai Pelanggan Indomie RT 10 RW 01 Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Klajen Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 1 No. 1, Malang, Universitas Brawijaya
- Sari, Reza Yolanda, 2015, *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung; Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi, 2008: *Strategi Pemasaran* Edisi 3, Yogyakarta, Andi Offset