

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS PELAYANAN
DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***THE INFLUENCE OF TRUST, SECURITY, QUALITY OF SERVICE AND
RISK PERCEPTION TOWARDS PURCHASING DECISION***



Oleh
Nova Dwi Nur Fauzan
20130410412

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**