

## DAFTAR PUSTAKA

- Andromeda, Kevin. 2015. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keragaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi kasus pada mahasiswa belanja online pada FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. Program Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aribowo, Dwi Putra Jati dan Mahendra Adhi Nugroho. 2013. “Pengaruh Trust dan Perceived of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Dengan Menggunakan E-Commerce”. *Jurnal Nominal*. FE-UNY Volume 2. Nomor 1. halaman 11-35.
- Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. 2006. *Bisnis E-commerce (Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia)*. Penerbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Dewi, Wahyu Setia., Leonardo Budi Hasiolan., dan Maria M Minarsih. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang). *Journal Of Management*. Volume 2 Nomor 2.
- Effendi, Rudi., Marjam Desma Rahadhini., dan Alwi Suddin. 2016. “Analisis Pengaruh *Word of Mouth*, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen pada Warung Soto Seger Mbok Giyem di Boyolali)”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Volume 16 Nomor 3. halaman 418-425.
- Firdayanti, Restika. 2012. “Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion”. *Journal of Social and Industrial Psychology*. FP-UNNES. halaman 1-7.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*. BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Goetsch, D.L dan Davis, S.B. 2002. *Pengantar Manajemen Mutu 2*. Edisi Bahasa Indonesia. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Gunawan, Fransiskus. 2013. “Pengaruh Persepsi Merek dan Kepercayaan Konsumen Atas Produk Terhadap Brand Switching Atas Produk Smartphone (BlackBerry) Pada Mahasiswa UNP”. *Jurnal Manajemen*. Volume 2 No 01. Padang.

- Hadiyati, Ernani. 2010. "Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang)". *Jurnal Manajemen FE Universitas Jambi*. halaman 81-90.
- Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall.
- Hermawan, Rizka Andika. 2014. "Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Online (Namira Outlet)". Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Irmawati, Dewi. 2011. "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis". *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Edisi 6. halaman 95-112.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 13. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 Edisi Kelima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Muhammad, Gunawan, Ali. 2015. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan Psikologi dan Sosial*. Penerbit Parama Publishing. Yogyakarta.
- Nusarika, Luh Alviolita Kusuma dan Ni Made Purnami. 2015. "Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar)". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 4 Nomor 8. halaman 2380-2406.
- Rahmawati, A., Fajarwati dan Fauziyah. 2011. *Statistika*. Edisi I. Laboratorium Manajemen FE UMY. Yogyakarta.
- Ristania, Novia dan Jerry S. Justianto. 2013. "Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Online Shop" S-Nexian Melalui Facebook". *Journal Of Business Strategy and Execution*. halaman 131-161.

- Rosalia, Della dan J. Ellyawati. 2016. "Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian Online". *Jurnal Ekonomi Manajemen*. FE Atma Jaya. halaman 1-9.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Siagian, Hotlan, dan Edwi Cahyono. 2014. "Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Volume 8 Nomor 2. halaman 55-61.
- Sudjatmika, Fransisca Vania. 2017. "Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com". *Jurnal AGORA*. Volume 5 Nomor 1.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sukma, Abdurrahman Adi. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites". *Jurnal Ekonomi Manajemen*. FE Universitas Gunadarma, halaman 1-11.
- Tjiptono, Fandy 2011. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Banyumedia Publishing. Jawa Timur.
- Trisnawati, Ella., dkk. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Kunci Dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Fash Shop)". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. halaman 126-141.
- Tugiso, Ilham., Andi Tri Haryono., dan Maria M Minarsih. 2016. "Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Onlineshop NAMIRA Semarang)". *Journal Of Management*. Volume 2. Nomor 2. halaman 1-18.
- Widagdo, Herry. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang". *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Volume 1. Nomor 1. halaman 1-10.
- Wijaya, Megawati dan Farida Jasfar. 2014. "Pengaruh Rancangan Situs, Harga, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Pembelian Produk Fashion Melalui Online Shopping". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Volume 7 Nomor 2. halaman 31-62.

Wisnumurti, Ratnasari dan Muhammad Edwar .2014. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Atas Wanita Yang Dijual Secara Online Melalui Grup Blackberry Messenger (Studi Pada Girls Outfit Project Shop). *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. halaman 1-17.

*APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. [www.apjii.com](http://www.apjii.com). Rabu tanggal 22 November 2016 Pukul .PM 1:07:02*