

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**

Dengan hormat.

Perkenalkan nama saya Nova Dwi Nur Fauzan. Mahasiswa Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian yang berjudul : **“Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian”**. Kali ini saya selaku peneliti meminta kesediaan rekan mahasiswa untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Berikut kuesioner yang saya ajukan, mohon rekan mahasiswa untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang diberikan kepada rekan mahasiswa tidak akan berpengaruh kepada rekan mahasiswa karena penelitian ini dilakukan semata-mata hanya untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nova Dwi Nur Fauzan

**A. Data Responden****Nama Responden** :**Prodi** :**Fakultas** :

Sebelum menjawab kuesioner, mohon mengisi beberapa data berikut terlebih dahulu (Jawaban yang rekan mahasiswa berikan akan diperlukan secara rahasia). Lingkari (o) atau silang (x) untuk pilihan jawaban rekan mahasiswa.

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia
  - a. 17 – 19 Tahun
  - b. 20 – 22 Tahun
  - c. 23 – 25 Tahun
  - d. >25 Tahun
3. Frekuensi penggunaan *online shop* di situs jejaring sosial Instagram dalam 1 tahun terakhir
  - a. 2 kali
  - b. 3 – 4 kali
  - c. 5 – 6 kali
  - d. Diatas 6 kali

## B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden dapat memberikan tanda centang (√) atau silang (x) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima jawaban yang mengacu pada skala *likert* yaitu : **STS (Sangat Tidak Setuju)**, **TS (Tidak Setuju)**, **N (Netral)**, **S (Setuju)**, **SS (Sangat Setuju)**. Dimohon rekan mahasiswa mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan seobyektif mungkin.

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	<b>Kepercayaan</b>					
K1	<i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram dapat membuat saya percaya dalam bertransaksi.					
K2	<i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram memiliki itikad baik dalam proses transaksi.					
K3	<i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram memiliki integritas yang baik.					
Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	<b>Keamanan</b>					
KN1	<i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram dapat menjaga privasi saya.					
KN2	<i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram mengelola data pribadi saya dengan baik dan aman.					
KN3	<i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram memberikan jaminan keamanan selama proses transaksi.					
Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	<b>Kualitas Pelayanan</b>					
KP1	Saya merasa <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram selalu dapat diandalkan.					

<i>KP2</i>	Saya merasa <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram memberikan respon yang baik terhadap konsumen.					
<i>KP3</i>	Saya merasa <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram memberikan perhatian yang baik terhadap konsumen.					
<b>Kode</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
	<b>Persepsi Resiko</b>					
<i>PR1</i>	Saya yakin bahwa produk yang ditawarkan pada <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram adalah produk asli.					
<i>PR2</i>	Saya yakin aman saat melakukan proses transaksi pada <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram.					
<i>PR3</i>	Saya yakin bahwa produk yang telah dibeli di <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram sesuai dengan yang saya inginkan.					
<b>Kode</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
	<b>Keputusan Pembelian</b>					
<i>KPN1</i>	Saya membeli produk pada <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram karena adanya kebutuhan.					
<i>KPN2</i>	Saya mencari informasi sebelum membeli produk pada <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram.					
<i>KPN3</i>	Saya mencari alternatif produk di beberapa <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram sebelum melakukan pembelian.					
<i>KPN4</i>	Saya memilih produk yang berkualitas pada <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram.					
<i>KPN5</i>	Saya merasa puas telah membeli produk pada <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram.					
<i>KPN6</i>	Saya merekomendasikan alternatif <i>Online Shop</i> di situs jejaring sosial Instagram pada konsumen lain.					

**LAMPIRAN 2**  
**UJI STATISTIK DESKRIPTIF**

## 1. Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
K1	115	1	5	3.17	.794
K2	115	1	5	3.17	.794
K3	115	1	5	3.24	.768
Valid N (listwise)	115				

## 2. Statistik Deskriptif Variabel Keamanan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KN1	115	1	5	3.36	.881
KN2	115	1	5	3.31	.831
KN3	115	2	5	3.08	.774
Valid N (listwise)	115				

## 3. Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	115	1	5	3.04	.765
KP2	115	1	5	3.37	.778
KP3	115	1	5	3.29	.814
Valid N (listwise)	115				

## 4. Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Resiko

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PR1	115	1	5	3.20	.829
PR2	115	2	5	3.28	.720
PR3	115	1	5	3.17	.819
Valid N (listwise)	115				

## 5. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPN1	115	1	5	3.42	.898
KPN2	115	2	5	3.76	.844
KPN3	115	1	5	3.87	.941
KPN4	115	2	5	3.80	.819
KPN5	115	1	5	3.16	.744
KPN6	115	1	5	3.10	1.195
Valid N (listwise)	115				

**LAMPIRAN 3**  
**UJI VALIDITAS**

## 1. Uji Validitas Variabel Kepercayaan

		Correlations			
		K1	K2	K3	TOTALK
K1	Pearson Correlation	1	.555**	.523**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	115	115	115	115
K2	Pearson Correlation	.555**	1	.624**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115
K3	Pearson Correlation	.523**	.624**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115
TOTALK	Pearson Correlation	.823**	.862**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Validitas Variabel Keamanan

		Correlations			
		KN1	KN2	KN3	TOTALKN
KN1	Pearson Correlation	1	.673**	.551**	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	115	115	115	115
KN2	Pearson Correlation	.673**	1	.507**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115
KN3	Pearson Correlation	.551**	.507**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115
TOTALKN	Pearson Correlation	.884**	.861**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

		Correlations			
		KP1	KP2	KP3	TOTALKP
KP1	Pearson Correlation	1	.385**	.374**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	115	115	115	115
KP2	Pearson Correlation	.385**	1	.619**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115
KP3	Pearson Correlation	.374**	.619**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115
TOTALKP	Pearson Correlation	.726**	.835**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 4. Uji Validitas Variabel Persepsi Resiko

		Correlations			
		PR1	PR2	PR3	TOTALPR
PR1	Pearson Correlation	1	.435**	.336**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	115	115	115	115
PR2	Pearson Correlation	.435**	1	.348**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115
PR3	Pearson Correlation	.336**	.348**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115
TOTALPR	Pearson Correlation	.785**	.756**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 5. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations						
		KPN1	KPN2	KPN3	KPN4	KPN5	KPN6	TOTALKPN
KPN1	Pearson Correlation	1	.263**	.387**	.234*	.138	.368**	.620**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.012	.143	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115	115
KPN2	Pearson Correlation	.263**	1	.445**	.259**	.061	.191*	.555**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.005	.516	.041	.000
	N	115	115	115	115	115	115	115
KPN3	Pearson Correlation	.387**	.445**	1	.512**	.342**	.324**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115	115
KPN4	Pearson Correlation	.234*	.259**	.512**	1	.426**	.282**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.012	.005	.000		.000	.002	.000
	N	115	115	115	115	115	115	115
KPN5	Pearson Correlation	.138	.061	.342**	.426**	1	.435**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.143	.516	.000	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115	115
KPN6	Pearson Correlation	.368**	.191*	.324**	.282**	.435**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.041	.000	.002	.000		.000
	N	115	115	115	115	115	115	115
TOTAL KPN	Pearson Correlation	.620**	.555**	.762**	.666**	.590**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115	115	115

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 4**  
**UJI RELIABILITAS**

## 1. Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	115	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	115	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	3

## 2. Uji Reliabilitas Variabel Keamanan

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	115	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	115	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	3

## 3. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	115	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	115	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	3

## 4. Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Resiko

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	115	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	115	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	3

## 5. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	115	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	115	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	6

**LAMPIRAN 5**  
**REGRESI LINEAR BERGANDA**

## 1. Uji Regresi Linear Berganda secara Parsial

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.860	2.430		4.057	.000
K	.373	.152	.207	2.457	.016
KN	.431	.139	.254	3.097	.002
KP	.602	.158	.317	3.813	.000
PR	-.245	.150	-.124	-1.637	.104

a. Dependent Variable: KPN

## 2. Uji Regresi Linear Berganda secara Simultan

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	559.619	4	139.905	17.116	.000 <sup>b</sup>
Residual	899.129	110	8.174		
Total	1458.748	114			

a. Dependent Variable: KPN

b. Predictors: (Constant), PR, KP, KN, K

3. Uji Koefisien Determinan (R<sup>2</sup>)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 <sup>a</sup>	.384	.361	2.859

a. Predictors: (Constant), PR, KP, KN, K