

BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & KEWIRAUSAHAAN



SOCIAL MEDIA

Oleh:

Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak

Dra. Arum Indrasari, M.Buss., Ak., CA

Evy Rahman Utami, S.E., M.Sc

R. Gati Reditya Saputra, S.E., M.Sc., Ak., CA

DEFINISI MEDIA SOSIAL


Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya, bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki forum, dan dunia virtual.



KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL

1. Pesan yang disampaikan tidak hanya untuk satu orang tetapi kita bisa berbagi dengan banyak orang.
2. Pesan yang disampaikan bebas.
3. Pesan yang disampaikan akan lebih cepat dibandingkan media lainnya.
4. Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.


JENIS-JENIS MEDIA SOSIAL

1. Facebook
 2. Twitter
 3. Youtube
 4. Blog
 5. Google Plus
 6. Instagram
 7. Pinterest
- 

APA SAJA YANG DITULIS DI MEDIA SOSIAL?

1. Informasi & Inspirasi
2. Ekspresi diri
3. Pencitraan diri
4. Ajang “curhat”
5. Keluh-kesah
6. Sumpah serapah


MEDIA SOSIAL UNTUK KEBAIKAN

1. Media Silaturahmi
2. Membantu kelangsungan bisnis
3. Media berdakwah 
4. Media untuk menyebarkan kebaikan lainnya

KEBAIKAN-KABAIKAN YANG DAPAT DILAKUKAN DI MEDIA SOSIAL

1. Tidak menggunakan kata-kata kotor
2. Tidak mengumbar aib orang lain
3. Tidak mengumbar aurat
4. Tidak memfitnah
5. Tidak menggunjing
6. Tidak menyebarkan berita bohong
7. Mengajak ke majelis ilmu

KERUGIAN MEDIA SOSIAL

1. Lalai dan melupakan waktu sholat
 2. Tidak peduli dengan orang sekitarnya.
 3. Media menyebarkan “racun” (gambar, video yang tidak mendidik)
 4. Maraknya kejahatan (penculikan, penipuan)
- 

TIPS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DENGAN BIJAK

1. Mengenalinya dengan siapa berinteraksi
2. Jangan langsung percaya dengan foto di salah satu akun media sosial yang tidak diketahui
3. Menjunjung etika
4. Memposting sesuatu yang baik dan jelas sumbernya (HOAX)
5. Tidak memberikan data diri dengan mudah di media sosial

TIPS BERLAKU BIJAK DALAM MENGHADAPI KRITIK MEDIA SOSIAL

1. Meningkatkan kualitas kesabaran
2. Berusaha bersikap netral
3. Stay focused
4. Hargailah waktu orang lain
5. Apabila ada permasalahan yang serius diusahakan membuat percakapan langsung di dunia nyata
6. Bersikap tegas dalam menyikapi komentar kasar



STATUS YANG INFORMATIF DAN INSPIRATIF

REFERENSI

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-sosial-pengertian-karakteristik.html>

<http://www.daaruttauhid.org/artikel/read/cerita-santri/177/bijak-memanfaatkan-media-sosial.html>

http://www.kompasiana.com/febryandisembiringbrahmana/ini-tips-menggunakan-sosial-media_54f3e1367455139e2b6c80ff



REFERENSI

<https://www.maxmanroe.com/cara-bijak-untuk-menangani-kritik-di-media-sosial.html>



KEWIRAUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF DESA WISATA

Oleh:

Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak

Dra. Arum Indrasari, M.Buss., Ak., CA

Evy Rahman Utami, S.E., M.Sc


R. Gati Reditya Saputra, S.E., M.Sc., Ak., CA

DEFINISI KEWIRAUSAHAAN


KEWIRAUSAHAAN adalah SEMANGAT, SIKAP, PERILAKU dan KEMAMPUAN SESEORANG DALAM MENANGANI USAHA dan/atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan/atau memperoleh keuntungan yg lebih besar.

DEFINISI WIRAUSAHA

WIRAUSAHA adalah orang yang
MENGORGANISIR, MENGELOLA dan BERANI
MENANGGUNG RESIKO untuk MENCIPTAKAN
USAHA BARU dan peluang berusaha.



HAKIKAT KEWIRAUSAHAAN

1. Kewirausahaan adalah suatu nilai yg diwujudkan dalam perilaku yg dijadikan dasar sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses dan hasil bisnis (Acmad Sanusi, 1994)
 2. Kewirausahaan adalah suatu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (ability to create the new and different) (Drucker, 1959)
 3. Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (Zimmerer. 1996)
- 

HAKIKAT KEWIRAUSAHAAN

1. Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diperlukan untuk memulai suatu usaha (start-up phase) dan perkembangan usaha (venture growth) (Soeharto Prawiro, 1997).
2. Kewirausahaan adalah suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru (creative), dan sesuatu yang berbeda (inovative) yang bermanfaat memberi nilai lebih.
3. Kewirausahaan adalah usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan sumber-sumber melalui cara-cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan. Nilai tambah tersebut dapat diciptakan dengan cara mengembangkan teknologi baru, menemukan pengetahuan baru, menemukan cara baru untuk menghasilkan barang dan jasa yang baru yang lebih efisien, memperbaiki produk dan jasa yang sudah ada, dan menemukan cara baru untuk memberikan kepuasan kepada konsumen.

LANGKAH LANGKAH MEMULAI WIRAUSAHA

1. Pilih bidang usaha yang anda minati dan memiliki hasrat dan pengetahuan di dalamnya
2. Perluas dan perbanyak jaringan bisnis dan petemanan
3. Pilihlah keunikan dan nilai unggul dalam produk/jasa anda
4. Jaga kredibilitas dan brand image
5. Berhemat dalam operasional secara terencana serta sisihkan uang untuk modal kerja dan penambahan investasi alat-alat produksi/jasa

DEFINISI DESA WISATA

Kawasan desa yang pembangunannya berorientasi pada potensi wisata dari desa bersangkutan.

Target: mendatangkan sebanyak mungkin pengunjung atau wisatawan ke desa untuk melakukan aktivitas wisata dan belanja

USAHA YANG DITAWARKAN

1. Tour Guide
 2. Kuliner
 3. Souvenir
 4. Home Stay
 5. Paket antar jemput
 6. Paket Kesenian Daerah
- 