

## LAMPIRAN 1 KUESIONER

### KUESIONER

#### **PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *HANDPHONE* SECARA ONLINE.**

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di Tempat

Kepada Yth:

Saudara/i Responden

Di Tempat.

Nama saya I'zazul Haq mahasiswa S1 jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) dengan judul "Pengaruh Harga,Citra Merek, dan Electronic Word Of Mouth terhadap Minat beli Produk *Handphone* pada *Lazada.co.id*". Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan.

Atas bantuan dan kerjasama Saudara/Saudarii, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

(I'zazul Haq)

Petunjuk Pengisian :

Isilah pilihan Anda dengan memilih jawaban yang Anda anggap paling cocok dengan persepsi yang dimiliki. Jawaban kuisisioner menggunakan skala 1-5 dengan keterangan sebagai berikut :

1. : Sangat Tidak Setuju (STS)
2. : Tidak Setuju (TS)
- 3 : Ragu Ragu (N)
4. : Setuju (S)
5. : Sangat Setuju (SS)

A. IDENTITAS RESPONDE

Nama responden (jika berkenan mengisi): .....

Usia: ..... Tahun

Petunjuk pengisian kuesioner bagian I: Berikan tanda checklist (√) pada salah satu kotak yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini!

1. Jenis Kelamin:

Laki-laki

Perempuan

2. Umur

17 - 21 Tahun

> 31 Tahun

22 - 26 Tahun

27 - 31 Tahun

3. Tingkat pendapatan per bulan

< Rp. 1.000.000

> Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000

> Rp. 2.000.000

4. Intensitas penggunaan internet

Kadang - kadang

Sering

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Harga ( X1)</b>						
1	Semakin murah harga produk <i>handphone</i> di Lazada, biasanya menjadi pilihan saya.					
2	Produk <i>handphone</i> di Lazada memiliki kisaran harga yang sama dengan produk di <i>online shop</i> lainya..					
3	Harga produk <i>handphone</i> yang di jual <i>lazada</i> sesuai dengan daya beli masyarakat.					
4	Produk <i>handphone</i> yang di jual <i>lazada</i> memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					
5	<i>Online shop lazada</i> sering memberikan potongan harga (diskon).					
6	Harga produk <i>handphone</i> di <i>lazada</i> sesuai dengan daya beli saya.					
<b>Citra Merek (X2)</b>						
1	<i>Online shop lazada</i> dikenal sebagai <i>online shop</i> yang mampu memberikan pelayanan profesional.					
2	<i>Online shop lazada</i> memberikan pelayanan setelah pembelian (after sale) yang profesional.					
3	<i>Online shop lazada</i> mampu memberikan berbagai layanan yang sesuai dengan perkembangan teknologi yang modern.					
4	<i>Online shop lazada</i> memberikan berbagai varian produk yang tidak ketinggalan jaman (up to date).					
5	<i>Online shop lazada</i> melayani semua segmen pasar.					
6	Saat ini <i>lazada</i> dikenal sebagai <i>online shop</i> yang peduli terhadap kebutuhan					

	konsumen.					
7	Online shop lazada menyediakan variasi produk handphone yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
<b><i>Electronic Word Of Mouth ( X3)</i></b>						
1	Saya sering mengakses informasi suatu produk melalui situs jejaring sosial.					
2	Saya mengetahui online shop lazada.co.id melalui media sosial.					
3	Saya mendapatkan informasi online shop lazada.co.id melalui media sosial.					
4	Saya berminat membeli produk lazada.co.id karena rekomendasi orang lain melalui media sosial					
5	Jika tidak ada rekomendasi melalui media sosial, saya ragu untuk membeli produk melalui online shop lazada.co.id					
6	Saya berminat membeli produk online shop lazada.co.id karena banyaknya komentar positif yang ditulis oleh pengguna media sosial.					
7	Saya mendapatkan informasi mengenai variasi produk handphone online shop lazada.co.id melalui media sosial.					
9	Saya berminat membeli produk online shop lazada.co.id karena banyaknya komentar positif yang ditulis oleh pengguna media sosial.					
<b>Minat Beli (Y)</b>						
1	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk <i>handphone di lazada</i>					

2	Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk <i>handphone</i> di lazada					
3	Saya memilih untuk membeli produk <i>handphone</i> di lazada					
4	Saya tertarik untuk mencoba produk <i>handphone</i> yang di jual <i>lazada</i>					
5	Saya tertarik untuk mengetahui produk <i>handphone</i> yang di jual <i>lazada</i>					
6	Saya berminat merekomendasikan ke orang lain untuk membeli produk <i>handphone</i> di <i>lazada</i>					
7	Saya akan membeli produk <i>handphone</i> yang di jual <i>lazada</i>					

**LAMPIRAN 2 TABEL KARAKTERISTIK RESPONDEN**

No	Jenis Kelamin	Umur	Pendapatan perbulan	Intensitas Internet
1	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
2	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
3	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
4	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
5	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Kadang-kadang
6	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
7	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
8	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
9	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
10	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Kadang-kadang
11	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Kadang-kadang
12	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
13	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
14	Laki-laki	27 - 31	> 2.000.000	Sering
15	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Kadang-kadang
16	Perempuan	22 - 26	< 1.000.000	Sering
17	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
18	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Kadang-kadang
19	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
20	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
21	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
22	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
23	Laki-laki	27 - 31	> 2.000.000	Sering
24	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Kadang-kadang
25	Perempuan	22 - 26	< 1.000.000	Sering
26	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
27	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
28	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
29	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
30	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
31	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
32	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
33	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
34	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
35	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
36	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering

37	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
38	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
39	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
40	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Kadang-kadang
41	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
42	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
43	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
44	Perempuan	17 - 21	< 1.000.000	Sering
45	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
46	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
47	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
48	Laki-laki	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Sering
49	Perempuan	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Sering
50	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Kadang-kadang
51	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
52	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Kadang-kadang
53	Perempuan	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Sering
54	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
55	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Kadang-kadang
56	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
57	Perempuan	17 - 21	< 1.000.000	Sering
58	Perempuan	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Sering
59	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
60	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
61	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
62	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
63	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
64	Perempuan	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Kadang-kadang
65	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
66	Laki-laki	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Sering
67	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
68	Laki-laki	27 - 31	> 2.000.000	Kadang-kadang
69	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
70	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
71	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Kadang-kadang
72	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Kadang-kadang
73	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
74	Laki-laki	22 - 26	< 1.000.000	Sering
75	Perempuan	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Sering
76	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
77	Perempuan	22 - 26	< 1.000.000	Kadang-kadang

78	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
79	Laki-laki	27 - 31	> 2.000.000	Kadang-kadang
80	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
81	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Kadang-kadang
82	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
83	Perempuan	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
84	Perempuan	17 - 21	> 2.000.000	Sering
85	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
86	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
87	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
88	Perempuan	27 - 31	> 2.000.000	Sering
89	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
90	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
91	Perempuan	17 - 21	> 2.000.000	Sering
92	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
93	Laki-laki	22 - 26	1.000.000 - 2.000.000	Sering
94	Laki-laki	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Sering
95	Laki-laki	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Sering
96	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
97	Laki-laki	17 - 21	1.000.000 - 2.000.000	Kadang-kadang
98	Perempuan	22 - 26	> 2.000.000	Sering
99	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering
100	Laki-laki	22 - 26	> 2.000.000	Sering

Harge (X1)						Citra Merk (X2)							Electronic Word Of Mouth (X3)							Minat Beli (Y)						Y				
q1	q2	q3	q4	q5	q6	X1	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	X2	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	X3	q1	q2	q3	q4	q5	q6	Y	
4	4	4	4	2	4	22	4	3	4	4	4	4	3	26	4	2	4	1	1	4	3	19	4	4	2	4	4	22		
3	2	3	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	3	27	3	4	4	3	3	4	3	24	3	3	4	3	4	20		
4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	5	4	4	4	30	5	5	5	2	4	5	5	35	5	4	4	4	5	26		
3	4	3	3	5	5	23	4	4	3	4	3	3	3	24	5	5	5	2	4	3	3	27	3	3	4	3	3	19		
5	3	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	23		
4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	3	3	3	24	3	3	4	3	3	19		
4	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	5	5	30	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	4	4	4	24		
5	4	3	3	3	3	21	5	4	3	4	3	4	4	27	3	3	3	4	4	3	4	24	4	4	4	4	3	22		
3	4	3	3	3	3	19	5	4	3	4	3	4	4	27	3	3	3	4	4	3	4	24	4	4	4	4	3	22		
5	4	5	5	3	5	27	5	4	5	3	4	5	5	31	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	4	3	2	5	24	
3	3	3	3	4	4	20	2	2	4	3	2	3	3	19	3	3	3	2	5	2	3	21	4	4	3	4	3	3	21	
4	3	4	4	3	4	22	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3	4	23	
5	5	5	5	4	4	28	3	4	3	3	4	4	4	25	4	4	3	2	2	2	4	21	4	4	4	3	1	4	20	
4	3	4	5	4	5	25	5	4	5	5	5	5	5	33	4	3	4	3	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	
5	4	5	4	2	4	24	3	2	4	4	4	4	4	25	4	4	4	2	1	4	4	24	4	2	4	1	4	4	19	
4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	4	27	5	4	4	4	4	3	4	27	3	3	3	4	3	4	20	
3	4	3	4	3	3	20	4	4	4	4	4	3	4	27	5	4	5	3	3	3	3	27	4	3	4	3	4	4	22	
5	5	5	4	4	5	28	4	4	5	1	4	5	5	28	4	4	4	5	4	5	4	31	2	4	4	5	5	4	24	
2	2	2	3	3	2	14	2	2	2	2	3	2	3	16	2	2	2	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	
4	5	4	4	5	5	27	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	3	4	4	5	30	4	3	3	3	3	4	20	
3	4	3	5	5	4	24	5	5	4	4	3	3	4	28	4	4	3	3	3	3	3	23	3	3	4	4	3	20		
5	5	5	5	3	5	28	4	3	4	5	5	4	5	30	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	3	4	5	25	
4	3	4	5	3	5	24	5	4	4	5	5	5	5	33	4	3	3	4	3	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	
5	4	5	4	2	4	24	3	2	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	2	1	4	24	4	2	4	1	4	4	19	
4	3	4	4	3	4	22	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	3	4	4	27	4	3	3	3	4	4	21	
5	5	5	5	3	5	28	4	5	5	4	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	4	4	5	26	
5	4	5	5	4	5	28	4	4	5	5	5	5	5	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	
4	3	4	4	5	4	24	4	4	5	5	4	4	4	30	5	5	5	5	4	3	4	31	4	4	4	4	4	4	24	
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	
4	5	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	3	3	29	5	5	5	3	3	5	5	31	5	5	5	5	5	5	30	
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	3	5	5	32	5	5	5	5	5	5	30	
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	
3	4	3	4	2	2	18	4	3	4	5	4	5	5	30	3	2	2	2	2	3	2	16	3	2	2	5	3	2	17	
5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	5	5	4	5	31	5	4	5	5	4	5	33	5	5	4	4	4	4	4	26	
4	5	4	4	4	5	26	5	5	4	4	4	4	5	31	5	4	5	4	5	5	33	5	4	5	4	5	5	4	28	
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	32	5	5	5	5	5	5	29	
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	
5	5	5	3	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	29	
5	2	5	5	4	5	26	5	5	4	5	5	5	5	33	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	3	4	3	3	21	
4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	3	3	26	3	4	3	3	2	3	3	21	3	2	2	3	3	4	17	
4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	4	5	4	5	30	4	4	4	4	4	4	24	
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	5	5	5	5	32	2	2	2	2	2	2	15	
4	3	4	2	5	3	21	4	5	4	4	4	4	4	25	3	3	5	4	5	3	2	25	2	2	1	1	2	3	11	
5	2	5	5	4	4	25	5	4	5	5	4	5	3	31	5	5	5	4	3	4	4	30	3	3	4	5	4	5	24	
2	2	2	2	2	3	13	3	2	2	3	2	3	2	18	2	2	2	2	2	3	2	16	2	3	3	2	3	3	16	
3	3	3	4	2	3	18	3	4	4	4	4	2	3	23	5	3	3	1	4	3	3	22	4	4	3	2	4	4	21	
4	5	4	4	5	2	24	2	3	3	3	2	2	2	19	4	2	4	3	4	2	23	4	3	3	2	2	2	3	17	
3	4	3	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	4	2	4	29	3	3	4	4	4	4	4	22	
2	3	2	2	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	4	4	4	27	3	3	4	4	3	4	21	
3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	4	3	3	22	4	3	3	3	3	3	19	
3	3	3	4	2	3	18	3	3	4	4	2	2	3	22	3	3	4	2	3	4	3	22	3	4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	5	3	3	3	25	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	
4	5	4	4	3	4	24	4	5	5	4	3	4	4	29	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	5	4	5	4	26	
5	4	5	4	5	4	27	4	4	5	4	4	3	4	28	4	5	4	4	4	3	28	5	4	4	4	4	4	4	25	
5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	5	5	5	33	5	5	5	5	3	4	4	31	5	5	5	5	5	5	30	
5	4	5	3	3	3	23	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	3	23	
3	4	3	4	2	3	19	3	3	3	4	3	4	3	23	4	3	3	4	3	3	4	24	4	4	3	3	4	4	22	
3	4	3	4	3	4	21	4	3	3	3	3	4	3	23	2	3	3	2	4	4	3	21	4	4	3	4	3	4	22	
4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	4	3	4	3	23	5	3	4	4	3	4	3	26	3	4	5	3	4	4	23	
5	4	5	5	4	5	28	4	4	4	5	4	4	5	30	5	3	3	3	4	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24	
4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	4	3	4	3	23	5	3	4	4	3	4	3	26	3	4	5	3	4	4	23	
4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	4	3	4	3	23	5	3	4	4	3	4	3	26	3	4	5	3	4	4	23	
4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	4	3	4	3	23	5	3	4	4	3	4	3	26	3	4	5	3	4	4	20	

**LAMPIRAN 4 ANALISIS DESKRIPTIF RESPONDEN**

**Statistics**

Jenis\_Kelamin

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		1.34

**Jenis\_Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	66	66.0	66.0	66.0
	Perempuan	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Statistics**

Umur

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		1.90

**Umur**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 21	14	14.0	14.0	14.0
	22 - 26	82	82.0	82.0	96.0
	27 - 31	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Statistics

Pendapatan

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		2.16

### Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 1.000.000	15	15.0	15.0	15.0
1.000.000 - 2.000.000	54	54.0	54.0	69.0
> 2.000.000	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Statistics

Intensitas\_Internet

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		1.82

### Intensitas\_Internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kadang-kadang	18	18.0	18.0	18.0
Sering	82	82.0	82.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**LAMPIRAN 5 DESKRIPTIF PER VARIABEL**

**Descriptive Statistics  
HARGA**

**Correlations**

		q1X1	q2X1	q3X1	q4X1	q5X1	q6X1	X1
q1X1	Pearson Correlation	1	.424**	.954**	.445**	.290**	.484**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q2X1	Pearson Correlation	.424**	1	.435**	.350**	.202*	.357**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.043	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q3X1	Pearson Correlation	.954**	.435**	1	.493**	.309**	.513**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q4X1	Pearson Correlation	.445**	.350**	.493**	1	.212*	.503**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.034	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q5X1	Pearson Correlation	.290**	.202*	.309**	.212*	1	.320**	.541**
	Sig. (2-tailed)	.003	.043	.002	.034		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q6X1	Pearson Correlation	.484**	.357**	.513**	.503**	.320**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.724**	.690**	.768**	.722**	.541**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Descriptive Statistics  
CITRA MEREK**

**Correlations**

	q1X2	q2X2	q3X2	q4X2	q5X2	q6X2	q7X2	X2
Pearson Correlation	1	.529**	.517**	.512**	.525**	.438**	.497**	.762**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.529**	1	.499**	.388**	.537**	.444**	.540**	.752**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.517**	.499**	1	.507**	.498**	.424**	.565**	.751**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.512**	.388**	.507**	1	.414**	.315**	.359**	.671**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.525**	.537**	.498**	.414**	1	.587**	.582**	.796**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.438**	.444**	.424**	.315**	.587**	1	.567**	.733**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.497**	.540**	.565**	.359**	.582**	.567**	1	.775**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.762**	.752**	.751**	.671**	.796**	.733**	.775**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Descriptive Statistics**  
**EWOM**

**Correlations**

	q1X3	q2X3	q3X3	q4X3	q5X3	q6X3	q7X3	Electronic Word of Mouth
q1X3 Pearson Correlation	1	.519**	.619**	.326**	.160	.341**	.495**	.671**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.111	.001	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
q2X3 Pearson Correlation	.519**	1	.647**	.540**	.352**	.249*	.572**	.766**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.012	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
q3X3 Pearson Correlation	.619**	.647**	1	.465**	.396**	.381**	.486**	.784**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
q4X3 Pearson Correlation	.326**	.540**	.465**	1	.473**	.431**	.557**	.764**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
q5X3 Pearson Correlation	.160	.352**	.396**	.473**	1	.394**	.353**	.633**
Sig. (2-tailed)	.111	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
q6X3 Pearson Correlation	.341**	.249*	.381**	.431**	.394**	1	.543**	.654**
Sig. (2-tailed)	.001	.012	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
q7X3 Pearson Correlation	.495**	.572**	.486**	.557**	.353**	.543**	1	.785**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Electronic Word of Mouth	.671**	.766**	.784**	.764**	.633**	.654**	.785**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Descriptive Statistics  
MINAT BELI**

**Correlations**

		q1Y	q2Y	q3Y	q4Y	q5Y	q6Y	Minat Beli
q1Y	Pearson Correlation	1	.613**	.523**	.355**	.408**	.515**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q2Y	Pearson Correlation	.613**	1	.602**	.394**	.490**	.509**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q3Y	Pearson Correlation	.523**	.602**	1	.338**	.602**	.500**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q4Y	Pearson Correlation	.355**	.394**	.338**	1	.379**	.255*	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q5Y	Pearson Correlation	.408**	.490**	.602**	.379**	1	.390**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
q6Y	Pearson Correlation	.515**	.509**	.500**	.255*	.390**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.011	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.758**	.807**	.802**	.632**	.750**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 6 UJI RELIABILITAS

### HARGA

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	6

### CITRA MEREK

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	7

## EWOM

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	7

## MINAT BELI

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	6

## LAMPIRAN 7 REGRESI LINEAR BERGANDA

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.758 <sup>a</sup>	.574	.561	2.359

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Citra Merk, Harga

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	720.616	3	240.205	43.172	.000 <sup>b</sup>
	Residual	534.134	96	5.564		
	Total	1254.750	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Citra Merk, Harga

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.183	1.845		1.183	.240
	Harga	.468	.114	.421	4.118	.000
	Citra Merk	.071	.081	.084	.883	.379
	Electronic Word of Mouth	.272	.085	.329	3.190	.002

a. Dependent Variable: Minat Beli