

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah dan Perkembangan PT. TELKOM

PT. TELKOM, merupakan perusahaan penyedia layanan telekomunikasi terkemuka di Indonesia. PT. TELKOM ialah Badan Umum Milik Negara (BUMN) yang menyediakan beragam layanan telekomunikasi seperti, interkoneksi, jaringan, data, internet, serta layanan terkait lainnya. Tujuannya adalah untuk memberikan layanan jaringan telekomunikasi yang handal serta layanan telekomunikasi dan informasi berkualitas tinggi.

Sejarah TELKOM berawal pada tahun 1856, tepatnya tanggal 23 Oktober 1856, yaitu pada saat pengoprasian telegraf elektromagnetik pertama di Indonesia yang menghubungkan antara Batavia (Jakarta) dengan Buitenzorg (Bogor) oleh Pemerintah Kolonial Belanda. Selanjutnya pada tahun 1884, pemerintah colonial Belanda mendirikan perusahaan swasta yang menyediakan layanan pos dan telegraf domestik dan kemudian layanan telegraf internasional. Layanan telepon mulai diperkenalkan tahun 1882. Sampai dengan 1906, layanan telepon disediakan oleh perusahaan swasta dengan lisensi pemerintah selama 25 tahun. Pada 1906, Pemerintah Kolonial Belanda membentuk lembaga pemerintah untuk mengendalikan seluruh layanan pos

dan telekomunikasi di Indonesia. Pada 1961, sebagian besar dari layanan ini dialihkan kepada perusahaan milik negara. 1965 pemerintah memutuskan pemisahan layanan pos dan telekomunikasi ke dalam dua perusahaan milik negara, yaitu PN Pos dan Giro dan PN Telekomunikasi.

Pada tahun 1974, PN Telekomunikasi dibagi menjadi dua perusahaan milik negara, yaitu Perusahaan Umum Telekomunikasi (Perumtel) yang bergerak sebagai penyedia layanan telekomunikasi domestik dan internasional serta PT Industri Telekomunikasi Indonesia (“PT INTI”) yang bergerak sebagai pembuat perangkat telekomunikasi. Pada tahun 1980, bisnis telekomunikasi internasional diambil alih oleh PT Indonesian Satellite Corporation (“Indosat”) yang baru saja dibentuk saat itu.

Selanjutnya pada 1991, Perumtel mengalami perubahan status, yaitu menjadi TELKOM terbatas milik negara dengan nama Perusahaan TELKOM (Persero) PT Telekomunikasi Indonesia, atau TELKOM. Sebelum tahun 1995, operasi bisnis TELKOM dibagi ke dalam dua belas wilayah operasi, yang dikenal sebagai wilayah telekomunikasi atau witel. Setiap witel bertanggung jawab penuh terhadap seluruh aspek bisnis di wilayahnya masing-masing, mulai dari penyedia layanan telepon hingga manajemen dan keamanan properti.

Pada tanggal 1 juli 1995, TELKOM meresmikan dimulainya era Divisi, yaitu tujuh divisi Regional dan satu Divisi Network. Divisi Regional (DIVRE) menyelenggarakan jasa telekomunikasi jarak jauh dalam negeri pengoperasian jaringan transmisi jalur utama nasional. Masing masing Divre TELKOM membawa wilayah sebagai berikut:

- 1) DIVRE I : Sumatera
- 2) DIVRE II : Jakarta dan sekitarnya
- 3) DIVRE III : Jawa Barat
- 4) DIVRE IV : Jawa Tengah dan DIY
- 5) DIVRE V : Jawa Timur
- 6) DIVRE VI : Kalimantan
- 7) DIVRE VII : Kawasan Tiumur Indonesia yang meliputi Sulawesi, Bali, Nusantara, Maluku, Papua

Masing-masing dari Divisi Regional tersebut dikelola oleh suatu tim manajemen yang terpisah berdasarkan prinsip desentralisasi serta bertindak sebagai pusat investasi (DIVRE) dan pusat keuntungan (DIVRE NETWORK) serta mempunyai laporan keurangan internal yang terpisah, struktur dan fungsi pun akhirnya berubah seiring dengan perubahan kebijakan sentralisasi menjadi dekonsentralisasi kewenangan.

Kemudian pada tahun 1999, industri telekomunikasi mengalami perubahan signifikan. Undang-undang Telekomunikasi No. 36 (Undang-Undang Telekomunikasi) yang berlaku efektif pada bulan September 2000 merupakan pedoman yang mengatur reformasi industri telekomunikasi, termasuk liberalisasi industri, memfasilitasi masuknya pemain baru dan menumbuhkan persaingan usaha yang sehat. Reformasi yang dilakukan Pemerintah kemudian menghapus kepemilikan bersama PT. TELKOM dan Indosat di sebagian besar perusahaan telekomunikasi di Indonesia.

Untuk memelihara dan mempertahankan pertumbuhan PT.TELKOM di lingkungan industri yang kompetitif, PT. TELKOM bertransformasi dari perusahaan *InfoComm* menjadi perusahaan TIME (Telekomunikasi, Informasi, Media, *Edutainment*) dengan mempertahankan bisnis *legacy* dan mengembangkan bisnis *new wave*. *New* TELKOM telah diperkenalkan kepada publik pada tanggal 23 Oktober 2009 bertepatan dengan ulang tahun TELKOM ke-153 yang menghadirkan *tagline* baru '*the world in your hand*' dan *positioning* baru '*Life Confident*'. Dengan logo barunya, PT. TELKOM berkomitmen untuk memberikan ke seluruh pelanggan PT. TELKOM kepercayaan diri untuk menjalani kehidupan yang mereka pilih, sesuai dengan cara dan waktu mereka.

Pada tahun 2010, PT. TELKOM menyelesaikan proyek kabel serat optik bawah laut JaKaLaDeMa pada April 2010 yang menghubungkan Jawa,

Kalimantan, Sulawesi, Denpasar, dan Mataram. Lalu pada tahun 2012 PT. TELKOM meningkatkan penetrasi *broadband* melalui pembangunan Indonesia Wi-Fi untuk merealisasikan “*Indonesia Digital Network*”. PT. TELKOM melakukan perubahan portofolio bisnis dari TIME menjadi TIMES (*Telecommunication, Information, Media, Edutainment dan Services*) untuk meningkatkan *business value creation*. PT. TELKOM mulai beroperasi di delapan negara pada tahun 2013 termasuk Hong Kong, Macau, Timor Leste, Australia, Myanmar, Malaysia, Taiwan, dan Amerika Serikat.

Hingga di tahun 2014, PT. TELKOM kembali memperbaharui logo, selain itu Telkom melalui entitas anak, Telkomsel, adalah operator pertama di Indonesia yang meluncurkan layanan 4G secara komersial di bulan Desember 2014. Memasuki tahun 2015, PT. TELKOM meluncurkan IndiHome, yang terutama menawarkan layanan akses internet, telepon tetap kabel (telepon rumah), dan TV interaktif (TV kabel UseeTV).

B. Profil dan Identitas Perusahaan Telkom Indonesia

1. Tentang Telkom

Telkom Group adalah satu-satunya BUMN telekomunikasi serta penyelenggara layanan telekomunikasi dan jaringan terbesar di Indonesia. Telkom Group melayani jutaan pelanggan di seluruh Indonesia dengan rangkaian lengkap layanan telekomunikasi yang mencakup sambungan

telepon kabel tidak bergerak dan telepon nirkabel tidak bergerak, komunikasi seluler, layanan jaringan dan interkoneksi serta layanan internet dan komunikasi data. Telkom Group juga menyediakan berbagai layanan di bidang informasi, media dan edutainment, termasuk *cloud-based and server-based managed services*, layanan *e-Payment* dan *IT enabler*, *e-Commerce* dan layanan portal lainnya.

Sebagai perusahaan telekomunikasi, Telkom Group terus mengupayakan inovasi di sektor-sektor selain telekomunikasi, serta membangun sinergi di antara seluruh produk, layanan dan solusi, dari bisnis *legacy* sampai *New Wave Business*. Untuk meningkatkan business value, pada tahun 2012 Telkom Group mengubah portofolio bisnisnya menjadi TIMES (*Telecommunication, Information, Media Edutainment & Service*). Untuk menjalankan portofolio bisnisnya, Telkom Group memiliki empat anak perusahaan, yakni PT. Telekomunikasi Indonesia Selular (Telkomsel), PT. Telekomunikasi Indonesia International (Telin), PT. Telkom Metra dan PT. Daya Mitra Telekomunikasi (Mitratel)



Gambar 2.1 Logo PT. Telkom

(Sumber: Telkom.co.id diambil pada tanggal 17 Februari 2017 pukul 07:49 WIB)

LOGO

Logo baru TELKOM ditetapkan berdasarkan Peraturan Perusahaan No.PD.201.03/2014 tentang *New Corporate/Brand Identity* tertanggal 20 Juni 2014.

TAGLINE: THE WORLD IN YOUR HAND

Bermakna “Dunia dalam genggaman Anda” menyampaikan pesan bahwa Telkom akan membuat segalanya menjadi lebih mudah dan lebih menyenangkan dalam mengakses dunia.

MAKNA LOGO

Mengacu pada filosofi *Telkom Corporate*, yaitu *Always The Best* – sebuah keyakinan dasar untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap pekerjaan yang dilakukan dan senantiasa memperbaiki hal-hal yang biasa menjadi sebuah kondisi yang lebih baik, dan pada akhirnya akan membentuk TELKOM menjadi pemain telekomunikasi terbaik.

FILOSOFI WARNA

Merah – Berani, Cinta, Energi, Ulet

Mencerminkan spirit TELKOM untuk selalu optimis dan berani dalam menghadapi tantangan.

Putih – Suci, Damai, Cahaya, Bersatu

Mencerminkan spirit TELKOM untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa.

Hitam – Warna Dasar

Melambangkan kemauan keras.

Abu – Warna Transisi

Melambangkan teknologi.

VISI & MISI

Visi dan Misi tercantum dalam rencana jangka panjang perusahaan yang disetujui oleh Dewan Komisaris pada 7 Agustus 2015.

VISI

Be The King of Digital in the Region.

MISI

Lead Indonesian Digital Innovation and Globalization.

Telkom saat ini tengah bertransformasi menuju *Digital Company* untuk menjadi *The King of Digital*. Raja di udara melalui seluler, di darat melalui *Serat To The Home*, dan di laut melalui *Submarine Broadband Highway*, serta mengembangkan dan memperkuat *footprints* bisnis di kawasan regional. Regional memiliki arti kawasan Asia Pasifik termasuk Asia Tenggara, Asia Timur, Asia Selatan dan Australia. Untuk menjadi perusahaan *digital* yang handal, Telkom melakukan transformasi dari sisi bisnis, sumber daya manusia, budaya dan organisasi agar dapat memimpin inovasi digital di Indonesia dan memimpin Indonesia menuju globalisasi.

C. Nilai-Nilai Budaya

Formulasi Sistem dan Budaya terus dikembangkan sesuai dengan tuntutan dan perubahan bisnis dalam upaya mewujudkan cita-cita agar PT. TELKOM terus maju, tambah dicintai pelanggan, lebih kompetitif di tengah persaingan industri dan dapat selalu menjadi *role model* Perusahaan. Sejak tahun 2009, PT. TELKOM telah melakukan transformasi budaya baru perusahaan yang disebut dengan "*The Telkom Way*". Program pengembangan budaya selanjutnya dilakukan sejak tahun 2013 dengan ditetapkannya Arsitektur Kepemimpinan dan Budaya Perusahaan ("*AKBP*") Telkom Group untuk menstandarisasi dan menyelaraskan pola kepemimpinan dan budaya

perusahaan. Struktur Arsitektur Kepemimpinan dan Budaya Perusahaan Telkom Group terdiri dari:

Telkom Corporate Philosophy : Always the Best

Telkom Leadership Architecture : Lead by Heart, Managed by Head

The Telkom Way: Basic Belief – (Integrity, Enthusiasm,

Totality Core Values = (Solid, Speed, Smart)

Key Behavior – (Imagine, Focus, Action)

Telkom Corporate Philosophy: Always The Best

Corporate Philosophy Always the Best melandasi pola pikir (*basic belief*) insan Telkom untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap pekerjaan yang dilakukan.

Always the Best adalah sebuah keyakinan dasar untuk selalu menjadi yang terbaik atau selalu memberikan yang terbaik. *Always The Best* menuntut setiap insan Telkom Group memiliki Integritas (*Integrity*), Antusiasme (*Enthusiasm*), dan Totalitas (*Totality*).

Telkom Leadership Architecture: Lead by Heart, Managed by Head

Leadership Architecture mengandung tiga unsur inti yang disebut sebagai 3P, yaitu *philosophy*, *principle* dan *practice*. *Leadership Philosophy to be the Best* (senantiasa menjadi yang terbaik) adalah komitmen yang harus tertanam dalam diri seorang *Leader* dengan menciptakan harmoni antara *Heart* dan *Head* (2H) serta sinergi antara *Spirit* dan *Strategy* (2S).

Leadership Principles to be the Star yaitu refleksi dari filosofi yang tertanam pada diri seorang *Leader* sebagai landasan yang kuat dalam bertindak. *Lead by Heart*: memimpin *people* (diri sendiri dan orang lain), *Managed by Head*: mengelola bisnis dan organisasi.

Leadership Practices to be the Winner yaitu standar perilaku (*standard behaviors*) yang berisi praktik-praktik luhur menjadi seorang pemimpin, pemenang atau manifestasi prinsip yang diterapkan dalam rangka mencapai satu tujuan bersama yaitu untuk menjadi pemenang.

The Telkom Way

The Telkom Way adalah budaya perusahaan kokoh yang menjadi acuan insan Telkom Group dalam berpikir, bersikap, dan berperilaku sehari-hari yang mengandung tiga unsur inti 3P, yaitu *philosophy*, *principle* dan *practice*.

Philosophy to be the Best: Always The Best Philosophy Always the Best adalah keyakinan dasar (*basic belief*) yang berisi filosofi-filosofi dasar bagi insan Telkom Group untuk menjadi insan terbaik, yang merupakan esensi budaya perusahaan yang melandasi nilai-nilai dan perilaku setiap insan Telkom Group dengan mengedepankan integritas, antusiasme dan totalitas.

Prinsip *to be the Star: Solid-Speed-Smart (3S)* Prinsip *to be the Star*, yaitu nilai-nilai inti (*core values*) yang berisi prinsip dasar untuk menjadi insan bintang. Prinsip *to be the Star* mengandung tiga nilai inti yang disebut **3S: *Solid, Speed, Smart.***

Solid adalah terwujudnya satu hati (hati yang bersih), satu pikiran dan satu tindakan. Solid merupakan terjemahan dari *Always the Best* yang pertama, yaitu ***integrity.***

Speed adalah bertindak secara cepat dalam setiap pekerjaan. *Speed* merupakan penerjemahan dari unsur *Always the Best* yang kedua, yaitu ***enthusiasm.***

Smart adalah cara bersikap, berpikir dan bertindak secara cerdas dalam pekerjaan melalui intuisi yang tajam, olah rasio melalui kreativitas dan inovasi yang menghasilkan terobosan, dan olahraga melalui aksi yang impresif.

Smart merupakan penerjemahan dari unsur *Always the Best* yang ketiga yang *totality*.

Practices to be the Winner: Imagine-Focus-Action Practices to be the Winner yaitu standar perilaku (*standard behaviors*) yang berisi praktik-praktik luhur untuk menjadi insan pemenang dengan selalu menerapkan jurus IFA: *Imagine, Focus, Action*.

D. Produk dan Jasa Unggulan PT. TELKOM

PT. TELKOM merupakan badan usaha yang menyelenggarakan pelayanan Telekomunikasi untuk masyarakat Indonesia, dengan produk utama yang menjadi keunggulan saat ini adalah “IndiHome Serat”, adalah layanan Triple Play yang terdiri dari Internet Serat atau High Speed Internet, Interactive TV (UseeTV) dan Phone (Telepon Rumah).

1. Internet Serat atau High Speed Internet

Dengan melonjaknya jumlah obyek yang berkomunikasi dan volume data yang dilewatkan, membuat kebutuhan akan *bandwidth* internet semakin besar, berangkat dari masalah inilah yang menyebabkan teknologi jaringan akses menggunakan serat optik menjadi tumpuan harapan terwujudnya digital home dengan optimal. Banyak keunggulan serat optik dibandingkan dengan kabel

tembaga yang dulu biasa digunakan pada sambungan telepon dan internet. Serat optik memungkinkan kecepatan akses internet sampai dengan 100 Mbps, jauh lebih tinggi dari kabel tembaga yang hanya 5 Mbps.

Jaringan serat optik menghasilkan koneksi yang lebih stabil dan tidak terganggu oleh gelombang elektromagnetik serta lebih stabil dan tidak terganggu oleh gelombang elektromagnetik serta lebih aman dari serangan petir. Oleh karena itu, PT. TELKOM terus memperluas jaringan serat optik ke seluruh wilayah Indonesia untuk meningkatkan kualitas layanan IndiHome.

Saat ini layanan IndiHome yang menggunakan jaringan serat optik ada di 160 kota di seluruh Indonesia, terdiri dari 60 kota besar dan 100 kota lainnya, sehingga IndiHome Serat adalah layanan *Triple Play* dengan wilayah jaringan paling luas di Indonesia.

2. Interactive TV (UseeTV)

UseeTV Cable merupakan layanan interactive TV pertama di Indonesia. Layanan TV berbayar (*Pay TV*) yang memberikan pengalaman baru. Anda tidak hanya sekedar menonton TV, tapi juga dapat memegang kendali. Selain memberikan kualitas *High*

Definition (HD), UseeTV Cable juga memberikan berbagai macam fitur yang tidak ada di TV kabel lainnya, seperti *pause & rewind TV, Video on Demand, Video Recorder* dan sebagainya. Lebih lagi, pengguna UseeTV ini bebas memilih saluran premium sebanyak 69 saluran ditambah 16 saluran pilihan.

3. Phone (Telepon Rumah)

Telepon rumah merupakan layanan komunikasi telepon dengan keunggulan yakni biaya telepon lebih murah dan kualitas suara yang lebih jernih. Paket telepon rumah IndiHome Serat menawarkan gratis 1000 menit untuk menelpon dengan jaringan lokal dan interlokal per-bulan atau setara dengan 17 jam per-bulan yang bisa digunakan, baik untuk lokal maupun interlokal secara leluasa tanpa batasan berapa menit yang digunakan dengan maksimal penggunaan 1000 menit per-bulan.

Selain itu terdapat beberapa *Adds-on* yang ditawarkan oleh TELKOM pada produk IndiHome ini seperti, Movin', wifi.id Seamless, Telelpon Mania, Global Call, MelOn, Antivirus, IndiHome View, IndiHome Store, Speed On Demand, Minipack, serta STB Tambahan, dengan beberapa paket yang dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan calon kosumen. Berikut jenis paket dan harga yang ditawarkan oleh IndiHome.

a) IndiHome Paket Deluxe

IndiHome Paket Deluxe - Triple Play					
IndiHome	TRIPLE PLAY	URV	MeVn [®]	iflix	Harga
10 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Essential	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 478.000,-/Bulan

Gambar 2.2 Paket dan harga IndiHome (Deluxe)

(sumber: Telkom.co.id diambil pada tanggal 18 Mei 2017 pukul 09:15)

b) IndiHome Paket Premium

IndiHome Paket Premium - Triple Play					
IndiHome	TRIPLE PLAY	URV	MeVn [®]	iflix	Harga
20 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Essential	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 748.000,-/Bulan
30 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Essential Plus (HBO)	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 1.018.000,-/Bulan
40 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Essential Plus (HBO)	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 1.298.000,-/Bulan
50 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Extra (All Channels**)	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 1.498.000,-/Bulan
100 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Extra (All Channels**)	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 1.748.000,-/Bulan

Gambar 2.3 Paket dan harga IndiHome (Premium)

(sumber: Telkom.co.id diambil pada tanggal 18 Mei 2017 pukul 09:15)

c) IndiHome Paket Netizen

IndiHome Paket Premium - Triple Play					
IndiHome	TELKOM SIKAM	URV	MeVIn ²	ifix	Harga
20 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Essential	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 748.000,-/Bulan
30 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Essential Plus (HBO)	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 1.018.000,-/Bulan
40 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Essential Plus (HBO)	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 1.298.000,-/Bulan
50 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Extra (All Channels**)	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 1.498.000,-/Bulan
100 Mbps	Gratis 1000 menit nelpon lokal / interlokal	Interactive TV Channels Extra (All Channels**)	Basic	3+9* Bulan Bebas Nonton	Rp. 1.748.000,-/Bulan

Gambar 2.4 Paket dan harga IndiHome (Netizen)

(sumber: Telkom.co.id diambil pada tanggal 18 Mei 2017 pukul 09:15)

E. PT. TELKOM WITEL (Wilayah Telekomunikasi) DI Yogyakarta

PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. merupakan induk dari sistem perusahaan telekomunikasi yang berpusat di Bandung jalan Japati nomor 9. Pada PT. TELKOM yang berada di divisi regional IV ditempati oleh daerah Jawa Tengah dan DIYogyakarta yang berkedudukan di jalan Pahlawan nomor 10 Semarang. Dahulu PT. TELKOM yang berlokasi di Yogyakarta merupakan kantor daerah Telkom (KANDATEL) Yogyakarta yang berada di bawah kantor divisi regional IV tersebut. Namun seiring dengan perkembangannya, pada bulan Maret 2010 PT. TELKOM Jateng & DIY mengalami proses re-organisasi, dimana terjadinya peleburan menjadi unit sendiri. Telkom yang sebelumnya terdiri dari 5 kantor daerah yang mencakup Distrik Semarang, Distrik Yogyakarta, Distrik Solo, Distrik Purwokerto, dan Distrik Pekalongan menjadi 8

Area Manager, Dalam operasionalnya Divisi Regional IV Jawa Tengah dan DIY bekerja sama dengan Perusahaan PT MGTI (Mitra Global Telekomunikasi Indonesia) sebagai investor pembangunan telekomunikasi bersama-sama melaksanakan kebijakan mutu untuk memperoleh sertifikat ISO-1902 serta memperoleh target perusahaan menjadi perusahaan berkelas dunia. Kerjasama Operasi di Drive IV ini berakhir Januari 2004 dan segala bentuk operasional dan pembangunan diambil kembali oleh PT Telkom dan struktur organisasi pun dirubah total, kantor Distrik dirubah kembali menjadi Kandatel atau Kantor Daerah Telekomunikasi, dimana salah satunya adalah area Yogyakarta atau yang disebut dengan Costumer Service Area.

Pada Telkom area Yogyakarta memiliki beberapa divisi, yakni, Divisi Costumer Service (DCS), Divisi Access (DIVA), Divisi Flexi, Divisi Information System (ISI), serta Finance. Untuk lebih jelasnya, berikut Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia, Tbk. KANDATEL DI Yogyakarta:

Tabel 2.1

Daftar Struktur Organisasi PT. Telkom WITEL DI Yogyakarta

1.	MGR WAR ROOM	A.	OFF 1 CHANGE MANAGEMENT
		B.	OFF 1 COMMAND CONTROL
		C.	OFF 1 PERFORMANCE
2.	MGR ACCESS &	A.	ASMAN FULFILLMENT

	SERVICE OPERATION	B.	ASMAN ASSURANCE
		C.	ASMAN WITEL OPERATION CENTER
		D.	ASMAN Wifi FULFILLMENT
		E.	ASMAN Wifi ASSURANCE
3.	MGR ACCESS MAINTENANCE & OPTIMA	A.	ASMAN ACCESS MAINTENANCE
		B.	ASMAN ACCESS DATA MANAGEMENT
		C.	ASMAN PERFORMANCE & PARTERSHIP
		D.	ASMAN ACCESS OPTIMA
		E.	ASMAN OM NW ELEMENT
		F.	ASMAN CONSTRUCTION SUPERVISION
		G.	ASMAN WIFI PROGRAM
4.	MGR NETWORK AREA	A.	ASMAN OM IP NETWORK
		B.	ASMAN OM SWITCHING
		C.	ASMAN OM TRANSPORT
		D.	ASMAN DATA CENTER & CME
		D.	ASMAN NETWORK PERFORMANCE, QM & ADMIN

5.	MGR CCAN	A.	ASMAN CCAN FULFILLMENT
		B.	ASMAN CCAN ASSURANCE
6.	MGR WHOLESALE ACCESS NETWORK	A.	ASMAN OLO FULFILLMENT & ASSURANCE
		B.	ASMAN TGROUP FULFILLMENT & ASSURANCE
7.	MGR CONSUMER SERVICE	A.	ASMAN HOME SERVICE
		B.	ASMAN PERSONAL SERVICE
8.	MGR COSTUMER CARE	A.	ASMAN RETENTION & LOYALTY
		B.	ASMAN SERVICE ASSURANCE
		C.	ASMAN COSTUMER HANDLING
9.	MGR BUSINESS, GOVT & ENTERPRISE SERVICE	A.	ASMAN BGES SALES ENGINEER
		B.	ASMAN BGES BIDDING & PROJECT MGT
		C.	ASMAN BGES TERRITORY SALES
10.	MGR LOGISTIK & GENERAL SUPPORT	A.	ASMAN LOGISTIK & LEGAL
		B.	ASMAN ASSET MGT & FACILITY SUPPORT
		C.	ASMAN COMMUNICATION & SECRETARIATE
11.	MGR HR & CDC	A.	ASMAN HR

		B.	ASMAN CDC
12.	JM IS OPERATION SUPPORT		
13.	MGR FINANCE		
14.	MGR PAYMENT COLLECTION	A.	ASMAN PAYMENT COLLECTION
		B.	ASMAN DEBT MANAGEMENT
15.	KAKANDATEL BANTUL	A.	ASMAN SALES & CUSTOMER CARE
		B.	ASMAN OPERATION & MAINTENANCE
		C.	ASMAN SUPPORT
16.	KAKANDATEL SLEMAN	A.	ASMAN SALES & COSTUMER CARE
		B.	ASMAN OPERATION & MAINTENANCE
		C.	ASMAN SUPPORT