

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Andrianto, Hendra Noky, and Idris IDRIS. 2013, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*. Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Arikunto Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arumsari, Dheany, and Imroatul Khasanah, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Badri, Muhammad Arifin dkk.. 2012. *Jangan Menyuap!*. Sidoarjo : Majalah Pengusaha Muslim
- Budiharja, Riyono Gigih Erlik, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati, *Jurnal Stie Semarang* Vol 8. No. 2.
- Cockrill, A dan Goode, M.M.H. 2008. Perceived Price Fairness and Price Decay In The Market. *Journal of Product & Brand Management*. Vol 19/5. No. 367–374.
- Daryanto, 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Hawkins, Roger & Kenneth. 2004. *Consumer Behavior. Building marketing strategy. Asia* : McGraw-Hill
- Leonardo, Ricky., Erwan. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Study Kasus : PT. Lung Xiang Indonesia). Undergraduate Thesis, Library Bina Nusantara, http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail/2012-2-00128-MN

- Herlley Brigays. 2009 “Analisi faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian j.co donut di Jakarta barat.” Skripsi. Jakarta.
- Rahmawati, Alni dkk.. 2014. *Statistik*. Edisi Dua, Yogyakarta. Program Study Manajemen UMY
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*: Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali.2013. *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, Agus.2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks.
- Kuncoro. 2013. *Mudah Memahami dan menganalisis Indikator ekonomi*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Malik dan Yaqoob. 2012 The Impact of Price Perception, Service Quality, And Brand Image On Customer Loyalty (Study Of Hospitality Industry In Pakistan Interdisciplinary, *Journal Of Contemporary Research In Business* Vol 4, No. 5 .
- Nasution, Arman Hakim. 2006. *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Peter, J. P. & Olson. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L. 2004. *Cosumer Behavior Pearson Prentice* : Hall. United States of America.
- Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : CAPS (Center of Academy Publishing Service).

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.

Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.

Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPF: Yogyakarta.

Tarigan, Eka Dewi Setia. 2016, Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* Vol 3. No. 1.

http://www.topbrandaward.com/article/strategi_undefinedpucukundefined_mencuri_pasar_rtd_tea.html. Di akses 10 Mei 2017