

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, CITRA MEREK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH DALAM KEMASAN MEREK S- TEE DI KOTA YOGYAKARTA

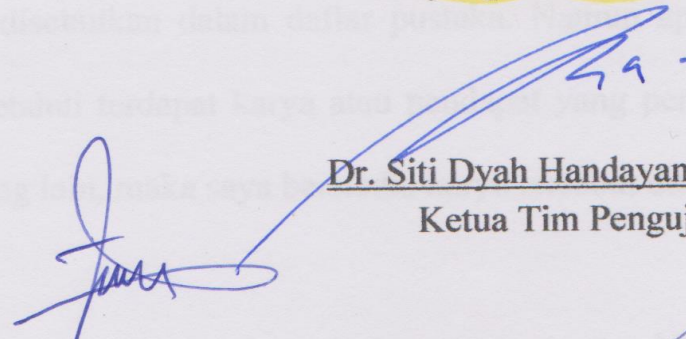
THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION, PROMOTION, BRAND IMAGE AND HALAL LABEL ON DECISION PURCHASE OF TEA DRINKING PRODUCTS IN BRAND PACKAGE S-TEE IN YOGYAKARTA

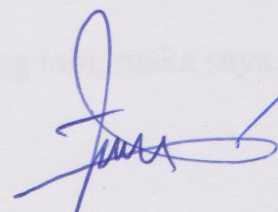
SKRIPSI

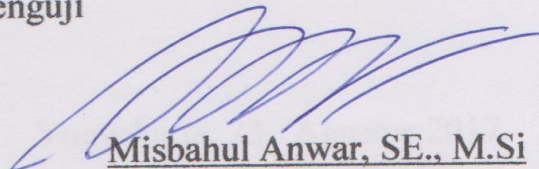
Diajukan oleh:
YAHYA BASRI
20130410077


Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

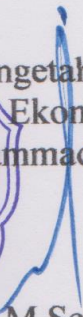
Tanggal 15 Agustus 2017
yang terdiri dari :


Dr. Siti Dyah Handayani, MM.
Ketua Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK:19731218199904143068