

Lampiran - lampiran

Lampiran 1

Kuesioner

A. Pengantar

Kepada Yth, responden konsumen yang pernah melakukan pembelian minuman teh dalam kemasan merek S-tee dalam 2 bulan terakhir di Yogyakarta.

Bersama ini saya :

Nama : Yahya Basri

Mahasiswa : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Manajemen (Konsentrasi Pemasaran)

NIM : 20130410077

Sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Citra Merek dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Merek S-tee di Yogyakarta”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan responden untuk memberikan penilaian melalui kuisisioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan apa yang mempengaruhi responden melakukan pembelian minuman teh dalam kemasan merek S-tee. Semoga partisipasi yang responden berikan dapat bermanfaat untuk ilmu pengetahuan. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yahya Basri

NIM. 20130410077

BAGIAN 1 : DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

Nama :

Usia :

1. Status tempat tinggal anda saat ini
 - a. Rumah sendiri
 - b. Dengan orang tua.
 - c. Dengan saudara
 - d. Lain-lain(sebutkan)
2. Latar belakang pendidikan terakhir anda
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Perguruan Tinggi
3. Berapakah pengeluaran anda tiap bulan ?
 - a. < Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000
 - c. Rp 2.000.001 s/d Rp 3.000.000
 - d. > Rp 3.000.001

BAGIAN 2 : CARA PENGISIAN

Pernyataan – pernyataan berikut ini berkaitan dengan penilaian anda terhadap minuman teh dalam kemasan merek S-tee di Yogyakarta. Untuk masing – masing pernyataan, anda dimohon untuk menjawab secara jujur dengan memilih satu dari lima skala yang ada dengan cara memberi tanda centang (✓) pada jawaban yang saudara pilih.

Pilihan Jawaban :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Minuman teh dalam kemasan merek S-tee adalah minuman teh dalam kemasan yang berkualitas.					
2	Cita rasa minuman teh dalam kemasan merek S-tee lebih enak dibandingkan dengan produk pesaing.					
3	Saya menyukai disain kemasan minuman teh dalam kemasan merek S-tee.					
4	Harga untuk membeli minuman teh dalam kemasan merek S-tee sesuai dengan perkiraan saya.					
5	Harga untuk membeli minuman teh dalam kemasan merek S-tee lebih murah di banding produk lain.					
6	Harga untuk membeli minuman teh dalam kemasan merek S-tee sebanding dengan kualitas yang didapatkan					
7	Desain kemasan minuman teh merek S-tee membuat saya tertarik untuk membeli.					
8	Pemajangan spanduk dan alat promosi ditempat makan dan wisata membuat saya tertarik untuk membeli produk minuman teh dalam kemasan merek S-tee					
9	PT. Sinar Sosro merupakan salah satu produsen minuman teh dalam kemasan terbesar di Indonesia.					
10	S-tee memiliki kemasan yang besar dan membuat saya merasa puas.					
11	Orang yang mengkonsumsi minuman teh dalam kemasan merek S-tee adalah anak muda yang dinamis.					
12	Dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI, saya yakin bahwa proses produksi minuman teh dalam kemasan merek S-tee bebas dari kontaminasi najis atau sesuatu yang diharamkan dalam Al – Qur'an.					

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
13	Dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI, saya yakin bahwa bahan baku minuman teh dalam kemasan merek S-tee bebas dari sesuatu yang diharamkan dalam Al – Qur'an.					
14	Dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI, saya yakin bahwa minuman teh dalam kemasan merek S-tee benar – benar halal.					
15	Ketika saya mengingat minuman teh dalam kemasan saya teringat akan S-tee					
16	S-tee merupakan salah satu referensi saya ketika saya membutuhkan info tentang minuman teh dalam kemasan.					
17	S-tee merupakan salah satu produk yang saya prioritaskan ketika akan memilih minuman teh dalam kemasan					
18	Ketika saya membutuhkan minuman dalam kemasan maka saya akan membeli teh merek S-tee.					
19	Saya merasakan kepuasan setelah membeli dan mengkonsumsi minuman teh dalam kemasan merek S-tee					

Lampiran 1

Data Hasil penelitian

Usia	Status Tempat Tinggal Anda Saat Ini	Pendidikan Terakhir	Berapakah pengeluaran anda tiap bulan	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	TOT
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	2	2	1	3	2	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	62
25	Dengan orang tua.	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	4	5	4	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	61
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	2	3	2	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	71
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	5	3	3	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	77
22	Dengan orang tua.	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	5	4	5	2	3	2	3	4	2	3	2	5	5	5	2	3	3	3	4	65
24	Dengan orang tua.	Perguruan Tinggi	Rp 2.000.001 s/d Rp 3.000.000	4	4	4	2	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3	61
22	Rumah sendiri	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	4	4	5	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	58

23	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	3	2	2	3	4	4	2	3	5	5	5	2	3	3	3	4	67
23	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	63
23	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	3	2	3	3	3	71
22	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	5	5	5	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	65
21	Dengan orang tua.	SMA	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	3	3	2	2	3	71
21	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	57
21	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	4	4	4	2	3	3	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	2	3	2	65
22	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	65
22	Kos	SMA	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	4	4	5	2	3	2	3	3	5	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	62
23	Kos	SMA	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	2	59

20	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	5	4	5	3	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	4	75
21	Rumah sendiri	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	73
21	Dengan orang tua.	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	3	3	4	2	2	2	2	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	2	3	59
23	Dengan orang tua.	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	58
22	Rumah sendiri	SMA	Rp 1.000.000	4	5	4	3	3	4	3	3	5	1	4	3	2	2	3	3	3	2	3	60
24	Dengan orang tua.	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	64
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	68
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	4	2	3	2	3	3	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	66
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	64
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	65
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	67

22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	3	3	2	3	3	5	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	61
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	65
21	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3	3	3	68
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	2	3	2	4	3	4	3	4	5	5	5	2	3	3	4	3	69
23	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	5	3	5	3	3	4	4	4	76
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	5	2	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	75
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	5	2	1	1	1	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	65
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	67
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3	69
26	Rumah sendiri	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	5	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	78
23	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	4	5	5	3	3	3	3	4	4	2	3	3	5	5	3	3	3	3	4	68
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	5	2	2	3	3	3	5	3	5	5	4	5	3	3	3	3	4	71

21	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	3	3	4	2	4	4	3	3	3	5	4	4	3	5	3	3	2	2	2	62
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	2	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	63
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	63
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	61
22	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	3	4	4	2	2	3	3	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	61
18	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	4	5	3	3	2	3	3	3	2	4	5	4	4	2	3	3	3	3	64
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	4	5	2	3	2	3	3	5	5	5	5	4	3	2	3	4	3	3	69
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	2	4	4	4	3	2	3	3	3	56
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	2	1	1	2	3	5	2	5	4	5	5	4	3	3	2	3	63
23	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	5	4	4	2	3	2	3	4	2	1	2	4	4	4	3	2	3	3	2	57
23	Rumah sendiri	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	4	5	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	70
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	3	4	4	2	2	1	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	57

21	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	4	4	4	2	3	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	61
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	5	5	3	2	2	2	3	3	59
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	2	4	4	5	3	3	3	3	4	68
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	1	1	1	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	54
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	59
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	66
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	71
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	2	3	1	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	60
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	68
23	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2	60
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	2	4	4	4	3	3	3	2	3	62
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	2	3	3	5	4	2	3	3	5	5	5	4	3	3	3	4	70
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	64
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	1	1	1	4	3	4	3	4	5	5	5	2	2	3	3	3	61

22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	3	5	5	5	3	5	4	4	5	81
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	1	1	1	1	1	4	2	3	5	5	5	3	3	3	3	2	57
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	5	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	64
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	62
19	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	69
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	4	5	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	63
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	3	2	2	3	3	65
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	4	5	3	3	2	3	4	3	3	3	5	5	4	3	2	2	2	3	64
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	70
23	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	67
23	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	5	4	5	3	4	2	4	5	4	3	3	5	5	5	2	2	3	3	3	70
23	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	4	4	4	1	1	1	3	2	4	3	4	5	5	5	2	3	3	3	2	59
18	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	4	5	3	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	68
18	Kos	SMA	Rp 1.000.000	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	66

20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	66
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	67
24	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	3	4	4	2	4	3	3	3	5	1	2	5	5	5	4	3	3	3	3	65
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	71
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	61
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	68
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	79
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	3	3	2	3	2	3	67
25	Rumah sendiri	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	5	5	5	2	3	2	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	74
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	70
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	5	4	3	76
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	5	5	4	3	4	3	1	2	3	3	3	5	4	5	5	3	3	3	4	68
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	78

20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	72
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	71
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	63
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	4	2	3	2	3	2	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	66
21	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	71
21	Kos		Rp 1.000.000	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	3	5	5	5	3	3	3	3	3	70
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	61
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	64
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	70
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	2	5	4	3	3	3	4	5	5	3	4	4	3	3	69
24	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	5	3	3	3	2	2	64
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	62
19	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	3	70

24	Kos	Perguruan Tinggi	Rp 1.000.000	4	4	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	76
17	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	3	3	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	72
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	63
22	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	5	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	68
18	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	1	1	1	1	1	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	61
20	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3	3	4	72
19	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	65
19	Kos	SMA	Rp 1.000.000	4	5	5	4	3	3	3	4	5	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	70

Lampiran 2
 Hasil Uji Validitas
 Kualitas Produk

Correlations

		P1	P2	P3	TOT
P1	Pearson Correlation	1	.420**	.464**	.465**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	114	114	114	114
P2	Pearson Correlation	.420**	1	.290**	.346**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	114	114	114	114
P3	Pearson Correlation	.464**	.290**	1	.256**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.006
	N	114	114	114	114
TOT	Pearson Correlation	.465**	.346**	.256**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	
	N	114	114	114	114

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Harga

Correlations

		P4	P5	P6	TOT
P4	Pearson Correlation	1	.654**	.601**	.490**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	114	114	114	114
P5	Pearson Correlation	.654**	1	.676**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	114	114	114	114
P6	Pearson Correlation	.601**	.676**	1	.502**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	114	114	114	114
TOT	Pearson Correlation	.490**	.512**	.502**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	114	114	114	114

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Promosi

Correlations

		P7	P8	TOT
P7	Pearson Correlation	1	.504**	.419**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	114	114	114
P8	Pearson Correlation	.504**	1	.362**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	114	114	114
TOT	Pearson Correlation	.419**	.362**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	114	114	114

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Citra merek

Correlations

		P9	P10	P11	TOT
P9	Pearson Correlation	1	.249**	.465**	.318**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.001
	N	114	114	114	114
P10	Pearson Correlation	.249**	1	.582**	.482**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000
	N	114	114	114	114
P11	Pearson Correlation	.465**	.582**	1	.438**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	114	114	114	114
TOT	Pearson Correlation	.318**	.482**	.438**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	
	N	114	114	114	114

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Label Halal

Correlations

		P12	P13	P14	TOT
P12	Pearson Correlation	1	.600**	.376**	.334**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	114	114	114	114
P13	Pearson Correlation	.600**	1	.471**	.279**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003
	N	114	114	114	114
P14	Pearson Correlation	.376**	.471**	1	.455**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	114	114	114	114
TOT	Pearson Correlation	.334**	.279**	.455**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	
	N	114	114	114	114

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		P15	P16	P17	P18	P19	TOT
P15	Pearson Correlation	1	.237*	.273**	.087	.269**	.437**
	Sig. (2-tailed)		.011	.003	.357	.004	.000
	N	114	114	114	114	114	114
P16	Pearson Correlation	.237*	1	.428**	.286**	.253**	.376**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.002	.007	.000
	N	114	114	114	114	114	114
P17	Pearson Correlation	.273**	.428**	1	.501**	.285**	.481**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.002	.000
	N	114	114	114	114	114	114
P18	Pearson Correlation	.087	.286**	.501**	1	.351**	.486**
	Sig. (2-tailed)	.357	.002	.000		.000	.000
	N	114	114	114	114	114	114
P19	Pearson Correlation	.269**	.253**	.285**	.351**	1	.553**
	Sig. (2-tailed)	.004	.007	.002	.000		.000
	N	114	114	114	114	114	114
TOT	Pearson Correlation	.437**	.376**	.481**	.486**	.553**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	114	114	114	114	114	114

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3
Hasil Uji Reliabilitas

Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.658	3

Reliabilitas Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	3

Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.669	2

Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.689	3

Reliabilitas Label Halal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	3

Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

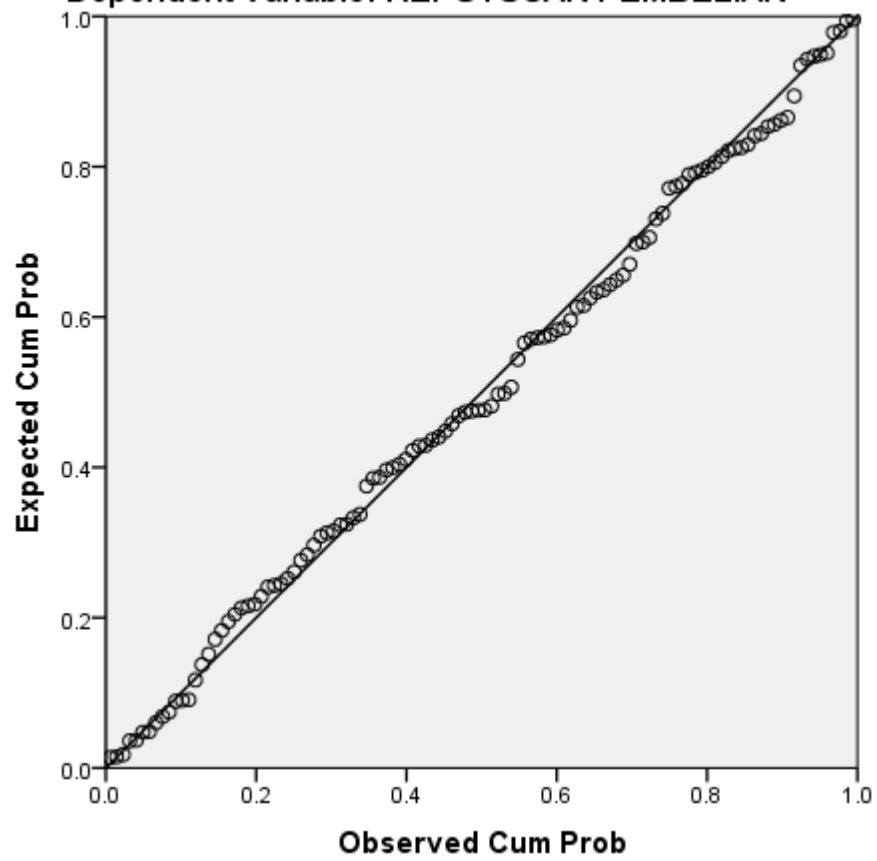
Cronbach's Alpha	N of Items
.672	5

Lampiran 4

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		114
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.57863825
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.041
	Negative	-.032
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Lampiran 5
Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Sig.	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
(Constant)	1.000		
KUALITAS PRODUK	1.000	.916	1.092
PERSEPSI HARGA	1.000	.755	1.325
PROMOSI	1.000	.750	1.333
CITRA MEREK	1.000	.949	1.054
LABEL HALAL	1.000	.953	1.049

a. Dependent Variable: Unstandardized Residual

Lampiran 6
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
KUALITAS PRODUK	.916	1.092
PERSEPSI HARGA	.755	1.325
PROMOSI	.750	1.333
CITRA MEREK	.949	1.054
LABEL HALAL	.953	1.049

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 7
Autokorelasi
KUALITAS PRODUK

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.689 ^a

- a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

PERSEPSI HARGA

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.808 ^a

- a. Predictors: (Constant), PERSEPSI HARGA
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

PROMOSI

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.622 ^a

- a. Predictors: (Constant), PROMOSI
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

CITRA MEREK

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.724 ^a

- a. Predictors: (Constant), CITRA MEREK
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LEBEL HALAL

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.733 ^a

- a. Predictors: (Constant), LABEL HALAL
 b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 8

Analisis Deskriptif Jawaban Responden

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
P1	114	3	5	4.12	.056	.597
P2	114	2	5	4.26	.057	.610
P3	114	3	5	4.39	.052	.558
P4	114	1	5	2.71	.067	.713
P5	114	1	5	3.07	.073	.784
P6	114	1	4	2.61	.072	.770
P7	114	1	5	3.30	.072	.763
P8	114	1	5	3.39	.067	.710
P9	114	2	5	3.78	.078	.828
P10	114	1	5	3.17	.089	.949
P11	114	2	5	3.47	.075	.801
P12	114	3	5	4.21	.060	.645
P13	114	2	5	4.18	.064	.682
P14	114	2	5	4.15	.080	.854
P15	114	2	5	2.96	.057	.609
P16	114	2	5	2.99	.046	.489
P17	114	2	5	3.11	.052	.554
P18	114	2	4	3.01	.047	.507
P19	114	2	5	3.21	.055	.587
Valid N (listwise)	114					

Lampiran 9

Analisis Regresi Berganda**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LABEL HALAL, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS PRODUK ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.553	2.018		3.744	.000
	KUALITAS PRODUK	.241	.119	.171	2.020	.046
	PERSEPSI HARGA	.239	.077	.252	3.088	.003
	PROMOSI	-.360	.154	-.197	-2.343	.021
	CITRA MEREK	.220	.077	.238	2.837	.005
	LABEL HALAL	.220	.091	.205	2.403	.018

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	104.641	5	20.928	7.547	.000 ^b
	Residual	313.342	113	2.773		
	Total	417.983	118			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), LABEL HALAL, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS PRODUK

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.500 ^a	.250	.217	1.665	.250	7.547	5	113	.000

a. Predictors: (Constant), LABEL HALAL, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS PRODUK