

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 KUESIONER

#### A. PENGANTAR

Kepada yang terhormat konsumen Epic Coffee Yogyakarta ditempat, dengan ini saya:

Nama : Zainal Oktavianto  
Mahasiswa : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Manajemen  
NIM : 20130410001

Sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Nilai Hedonis dan Nilai Utilitarian Terhadap Kepuasan dan Niat Perilaku Pada Industri Rumah Makan”. Maka dari itu untuk keperluan penelitian tersebut, saya meminta bantuan kepada konsumen Epic Coffee untuk menjadi responden dan memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya, jawaban berdasarkan atas apa yang responden rasakan dan lakukan terkait Epic Coffee yang berada di jalan Palagan Tentara Pelajar nomor 29, Sleman, Yogyakarta.

Semoga partisipasi yang responden berikan dapat bermanfaat untuk ilmu pengetahuan. Atas kerjasama yang telah diberikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Zainal Oktavianto

## B. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :.....

Usia : ..... Tahun

Petunjuk pengisian kuesioner bagian I.

Berikan tanda ceklis (√) pada salah satu kotak yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan di bawah ini.

### 1. Jenis Kelamin:

- Laki-Laki  
 Perempuan

### 2. Pekerjaan:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa | <input type="checkbox"/> Wiraswasta               |
| <input type="checkbox"/> TNI/Polri         | <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta           |
| <input type="checkbox"/> PNS               | <input type="checkbox"/> Lain-Lain, sebutkan..... |

### 3. Pendidikan terakhir:

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> SMA/Sederajat | <input type="checkbox"/> S2 |
| <input type="checkbox"/> Diploma       | <input type="checkbox"/> S3 |
| <input type="checkbox"/> S1            |                             |

### 4. Penghasilan rata-rata perbulan:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> < Rp2.000.000             | <input type="checkbox"/> >Rp6.000.001-Rp.8.000.000  |
| <input type="checkbox"/> >Rp2.000.001-Rp.4000.000  | <input type="checkbox"/> >Rp8.000.001-Rp.10.000.000 |
| <input type="checkbox"/> >Rp4.000.001-Rp.6.000.000 | <input type="checkbox"/> >Rp10.000.001.             |

### 5. Tujuan datang ke Epic Coffe:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Menikmati makanan dan minuman. | <input type="checkbox"/> Pertemuan bisnis.        |
| <input type="checkbox"/> <i>Hang Out.</i>               | <input type="checkbox"/> Lain-lain, Sebutkan..... |
| <input type="checkbox"/> Acara keluarga.                |   |

## C. PETUNJUK PENGISIAN

Petunjuk Pengisian II.

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda ceklis (√) pada salah satu jawaban yang paling mewakili diri anda yang ada disetiap pernyataan di bawah ini.
3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah :
  1. STS = Apabila anda merasa sangat tidak setuju.
  2. TS = Apabila anda merasa tidak setuju.
  3. N = Apabila anda merasa ragu-ragu/netral.

4. S = Apabila anda merasa setuju.
5. SS = Apabila anda merasa sangat setuju.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar/salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
6. Hasil penelitian ini hanya kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

#### D. PERTANYAAN

Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda ceklis (√) pada kolom isian.

##### 1. Tanggapan responden tentang nilai hedonis (X1)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Nilai Produk dan Layanan</b>						
1	Menu yang ditawarkan oleh Epic Coffee mewah.					
2	Menu yang ditawarkan oleh Epic Coffee berkualitas baik.					
3	Pelayanan yang diberikan oleh staf Epic Coffee ramah.					
<b>Citra yang Muncul</b>						
4	Epic Coffee adalah kafe yang berkelas.					
5	Epic Coffee nyaman untuk <i>hang out</i> .					
6	Penataan interior Epic Coffee berkesan santai.					
7	Epic Coffee menyajikan hidangan yang bercitarasa tinggi.					
<b>Rangsangan Emosional</b>						
8	Suasana yang ditawarkan Epic Coffee klasik.					
9	Makan di Epic Coffee sangat menyenangkan.					
10	Saya merasa nyaman mendengar musik yang disajikan oleh Epic Coffee.					

## 2. Tanggapan Responden Tentang Nilai Utilitarian (X2)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Aspek Ekonomis Produk atau Layanan</b>						
1	Biaya makan di Epic Coffee terjangkau.					
2	Harga yang saya bayar untuk makan di Epic Coffee tidak sia-sia.					
3	Harga produk yang saya bayar di Epic Coffee sesuai dengan kualitas produk yang disajikan.					
<b>Efisien</b>						
4	Pelayanan yang diberikan oleh Epic Coffee cepat.					
5	Makan di Epic Coffee praktis.					

## 3. Tanggapan Responden Tentang Kepuasan (M)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya puas dengan pelayanan yang diberikan Epic Coffee.					
2	Saya puas dengan menu makanan yang disajikan Epic Coffee.					
3	Saya puas dengan pengalaman makan di Epic Coffee.					
4	Secara keseluruhan, saya puas dengan Epic Coffee.					

## 4. Tanggapan Responden tentang Niat Perilaku (Y)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>NIAT UNTUK MENGUNJUNGI KEMBALI</b>						
1	Saya akan mengunjungi kembali Epic Coffee di kemudian hari.					
2	Epic Coffee merupakan referensi utama saya untuk <i>hang out</i> .					

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>KESEDIAN UNTUK MEREKOMENDASIKAN</b>						
3	Saya akan merekomendasikan Epic Coffee ke pada orang lain.					
4	Saya akan menyampaikan hal-hal positif tentang Epic Coffee ke pada orang lain.					
5	Saya akan mengajak keluarga, kerabat dan teman saya untuk makan di Epic Coffee.					



P6	Pearson	,302*	,214*	,312*	,465*	,358*	1	,444*	,453*	,388*	,351*	,491*
	Correlatio	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*
	n											
	Sig. (2-	,000	,009	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	tailed)											
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P7	Pearson	,346*	,303*	,267*	,368*	,456*	,444*	1	,518*	,366*	,377*	,475*
	Correlatio	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*
	n											
	Sig. (2-	,000	,000	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	tailed)											
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P8	Pearson	,307*	,335*	,352*	,354*	,385*	,453*	,518*	1	,593*	,646*	,615*
	Correlatio	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*
	n											
	Sig. (2-	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	tailed)											
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P9	Pearson	,214*	,208*	,414*	,339*	,358*	,388*	,366*	,593*	1	,425*	,565*
	Correlatio	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*
	n											
	Sig. (2-	,009	,011	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	tailed)											
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
P10	Pearson	,298*	,397*	,338*	,306*	,364*	,351*	,377*	,646*	,425*	1	,624*
	Correlatio	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
	n											
	Sig. (2-	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	tailed)											
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
TOT	Pearson	,483*	,455*	,443*	,533*	,498*	,491*	,475*	,615*	,565*	,624*	1
	Correlatio	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	n											
	Sig. (2-	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	tailed)											
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Nilai Utilitarian

#### Correlations

		P11	P12	P13	P14	P15	TOT
P11	Pearson Correlation	1	,555**	,455**	,305**	,443**	,539**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150
P12	Pearson Correlation	,555**	1	,525**	,419**	,529**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150
P13	Pearson Correlation	,455**	,525**	1	,365**	,405**	,642**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150
P14	Pearson Correlation	,305**	,419**	,365**	1	,503**	,605**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150
P15	Pearson Correlation	,443**	,529**	,405**	,503**	1	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150	150	150
TOT	Pearson Correlation	,539**	,686**	,642**	,605**	,633**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Kepuasan

#### Correlations

		P16	P17	P18	P19	TOT
P16	Pearson Correlation	1	,513**	,339**	,484**	,476**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150
P17	Pearson Correlation	,513**	1	,485**	,566**	,403**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150
P18	Pearson Correlation	,339**	,485**	1	,401**	,372**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150	150



P19	Pearson Correlation	,484**	,566**	,401**	1	,580**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150	150
TOT	Pearson Correlation	,476**	,403**	,372**	,580**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Niat Perilaku

### Correlations

		TOT	P20	P21	P22	P23	P24
TOT	Pearson Correlation	1	,513**	,498**	,438**	,327**	,371**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150
P20	Pearson Correlation	,513**	1	,533**	,530**	,347**	,480**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150
P21	Pearson Correlation	,498**	,533**	1	,539**	,467**	,532**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150
P22	Pearson Correlation	,438**	,530**	,539**	1	,540**	,554**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150
P23	Pearson Correlation	,327**	,347**	,467**	,540**	1	,560**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150	150	150
P24	Pearson Correlation	,371**	,480**	,532**	,554**	,560**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 3**  
**Uji Reliabilitas**

**Nilai Hedonis**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	10

**Nilai Utilitarian**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	5

**Kepuasan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,775	4

**Niat Perilaku**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	5

## Lampiran 4

### Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

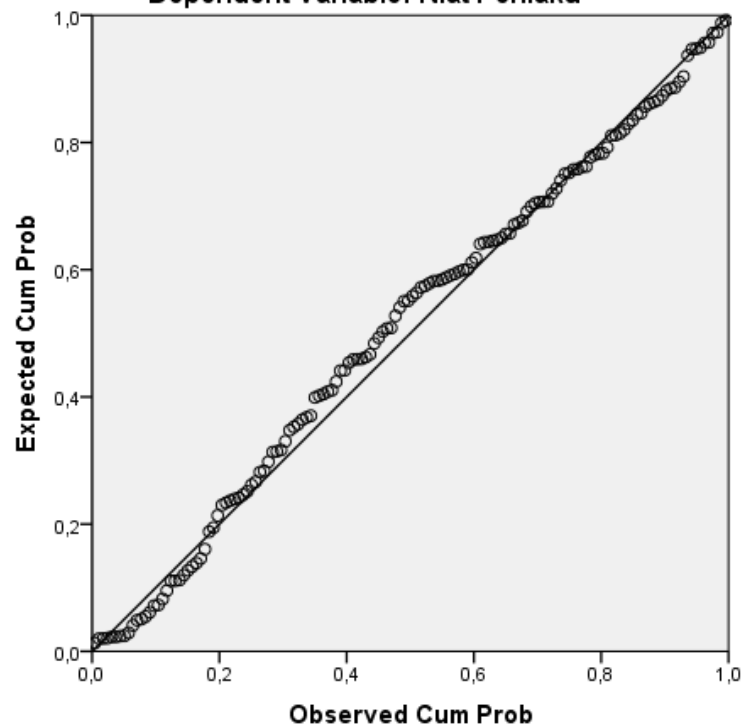
		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,57615400
	Absolute	,064
Most Extreme Differences	Positive	,036
	Negative	-,064
Kolmogorov-Smirnov Z		,788
Asymp. Sig. (2-tailed)		,564

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: Niat Perilaku**



**Lampiran 5**  
**Statistik Deskriptif**

**Nilai Hedonis**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
N	Valid	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mean	3,79	3,88	3,93	3,93	4,11	4,05	3,71	3,83	3,83	3,89
	Std. Error of Mean	,056	,052	,056	,065	,056	,060	,062	,059	,062	,063
	Median	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
	Std. Deviation	,681	,634	,686	,791	,687	,740	,763	,727	,757	,773
	Variance	,464	,402	,471	,626	,472	,547	,582	,529	,574	,598
	Skewness	-,350	-,540	-,284	-,127	-,392	-,690	-,014	-,687	-,450	-,154
	Std. Error of Skewness	,198	,198	,198	,198	,198	,198	,198	,198	,198	,198
	Kurtosis	1,053	2,098	,111	-,835	,051	1,260	-,456	1,926	,642	-,571
	Std. Error of Kurtosis	,394	,394	,394	,394	,394	,394	,394	,394	,394	,394
	Range	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
	Minimum	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2
	Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Niat Perilaku**

		P11	P12	P13	P14	P15
N	Valid	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0
	Mean	3,19	3,53	3,74	3,65	3,73
	Std. Error of Mean	,072	,062	,056	,059	,065
	Median	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00
	Std. Deviation	,888	,757	,690	,725	,802
	Variance	,788	,573	,476	,525	,643
	Skewness	-,216	-,020	,019	-,097	-,177
	Std. Error of Skewness	,198	,198	,198	,198	,198
	Kurtosis	,244	-,314	-,327	-,216	-,009
	Std. Error of Kurtosis	,394	,394	,394	,394	,394

Range	4	3	3	3	4
Minimum	1	2	2	2	1
Maximum	5	5	5	5	5

### Kepuasan

		P16	P17	P18	P19
N	Valid	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,02	4,05	4,06	4,03
Std. Error of Mean		,050	,052	,055	,054
Median		4,00	4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		,607	,643	,678	,660
Variance		,369	,413	,459	,435
Skewness		-,009	-,048	-,073	-,035
Std. Error of Skewness		,198	,198	,198	,198
Kurtosis		-,240	-,551	-,800	-,671
Std. Error of Kurtosis		,394	,394	,394	,394
Range		2	2	2	2
Minimum		3	3	3	3
Maximum		5	5	5	5

### Niat Perilaku

		P11	P12	P13	P14	P15
N	Valid	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3,19	3,53	3,74	3,65	3,73
Std. Error of Mean		,072	,062	,056	,059	,065
Median		3,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		,888	,757	,690	,725	,802
Variance		,788	,573	,476	,525	,643
Skewness		-,216	-,020	,019	-,097	-,177
Std. Error of Skewness		,198	,198	,198	,198	,198
Kurtosis		,244	-,314	-,327	-,216	-,009
Std. Error of Kurtosis		,394	,394	,394	,394	,394
Range		4	3	3	3	4
Minimum		1	2	2	2	1
Maximum		5	5	5	5	5

## Lampiran 6

### Uji Regresi Linear Berganda

#### Hipotesis 1 dan 2

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,672 <sup>a</sup>	,452	,445	1,492

a. Predictors: (Constant), Nilai Utilitarian, Nilai Hedonis

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	269,750	2	134,875	60,617	,000 <sup>b</sup>
	Residual	327,083	147	2,225		
	Total	596,833	149			

a. Dependent Variable: Kepuasan

b. Predictors: (Constant), Nilai Utilitarian, Nilai Hedonis

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,666	1,052		4,437	,000
	Nilai Hedonis	,219	,029	,523	7,517	,000
	Nilai Utilitarian	,166	,048	,240	3,443	,001

a. Dependent Variable: Kepuasan

### Hipotesis 3, 4 dan 5

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,587 <sup>a</sup>	,345	,331	2,602

P

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	519,924	3	173,308	25,588	,000 <sup>b</sup>
	Residual	988,849	146	6,773		
	Total	1508,773	149			

a. Dependent Variable: Niat Perilaku

b. Predictors: (Constant), Kepuasan, Nilai Utilitarian, Nilai Hedonis

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,459	1,954		,747	,457
	Nilai Hedonis	,159	,060	,239	2,660	,009
	Nilai Utilitarian	,279	,087	,254	3,198	,002
	Kepuasan	,340	,144	,214	2,364	,019

a. Dependent Variable: Niat Perilaku