

## DAFTAR PUSTAKA

- Astiari, Luh Putu. (2014). Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi*. Vol. 2, No. 1, 2014.
- Dahli, L. dan Siregar, V. S. (2008). Pengaruh CSR terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak*.
- Darwin, A. (2004). Penerapan *Sustainability Reporting* di Indonesia. *Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan*, 251.
- Dewa, G. P., Fachrurrozie, F., & Utaminingsih, N. S. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas Pengungkapan CSR Sebagai Variabel. *Accounting Analysis Journal*, 3(1).
- Falichin, M. Z. M. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Reaksi Investor dengan *Environmental Performance Rating* dan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Universitas Diponegoro: Skripsi*.
- Freeman, R.E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). *The impact of culture and governance on corporate social reporting*. *Journal of accounting and public policy*, 24(5), 391-430.
- Herawaty, V. (2009). Peran Praktek *Corporate Governance* Sebagai *Moderating Variable* dari Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), PP-97.
- Mardiyati, U., dan dkk. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-17.
- Mulyawati, Sri dan dkk. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung*.

- Nazaruddin, I., & Basuki, A. T. (2015). Analisis Statistik dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit LP3M UMY.
- Norawati Harahap. (2011). Pengaruh CSR Disclosure, Kepemilikan Manajemen, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.*
- Nuraini F, E., & Kawedar, W. (2011). Pengaruh *Environmental performance* dan *Environmental Disclosure* terhadap *Economic Performance* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro.*
- Nurlela & Ishaluddin. (2008). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI.*
- Nwaneri, E. C. (2015). *The Impact of CSR (CSR) on Organization Profitability. International Journal of Business and Management, 10(9), 60.*
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship), 10(2), 118-127.*
- Rahman, A. & Widyasari, K. N. (2008). *The Analysis of Company Characteristic Influence Toward CSR Disclosure: Empirical Evidence of Manufacturing Companies Listed in JSX. JAAI Volume 12 No.1 : 25-35.*
- Saidi. (2004). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur *go public* di BEJ tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 11(1):h: 44-58.*
- Sasongko, N., & Wulandari, N. (2006). Pengaruh EVA dan rasio-rasio profitabilitas terhadap harga saham. *Jurnal Empirika, 19(1), 64-80.*
- Solihah, Euis dan Taswan. (2002). Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi. September 2002.*
- Spence, M. (1973). *Job market signaling. The quarterly journal of Economics, 87(3), 355-374.*
- Sumodiningrat, Gunawan . (1994). Ekonometrika Pengantar. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Suratno, I. B. dkk. (2006). Pengaruh *Environmental Performance* Terhadap *Environmental Disclosure* dan *Economic Performance* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004). *Simposium Nasional Akuntansi*, 9.
- Susanti, M., & Santoso, E. B. (2011). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Kajian Akuntansi*, Vol. 6, No. 2.
- Susanti, R., & Pangestuti, I. R. D. (2010). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan go public yang listed tahun 2005-2008). *Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro*.
- Wernerfelt, B. (1984). *A resource-based view of the firm. Strategic management journal*, 5(2), 171-180.
- Wibowo, Ramadani. (2011). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya.
- Wijaya, Anthony dan Linawati, Nanik. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA*, Vol. 3. pp: 46-51.
- Zuliarni, S. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Mining And Mining Service* Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal aplikasi bisnis*, 3(1).

<http://proper.menlh.go.id/portal/>

<http://www.idx.co.id/>