

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (2) pengaruh positif kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan, (3) pengaruh *Corporate Social Responsibility disclosure* sebagai pemoderasi hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan, dan (4) pengaruh *Corporate Social Responsibility disclosure* sebagai pemoderasi hubungan kinerja lingkungan dengan nilai perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016. Sampel penelitian ini adalah 69 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis pada penelitian ini adalah *Multiple Regression Analysis* dan *Moderated Regression Analysis*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *CSR disclosure* tidak dapat memoderasi hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan, dan *CSR disclosure* tidak dapat memoderasi hubungan kinerja lingkungan dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, *Corporate Social Responsibility Disclosure*

ABSTRACT

The aims of this research are to know: (1) the influence positive of profitability and to firm value, (2) the influence positive of environmental performance to firm value, (3) the influence of Corporate Social Responsibility disclosure moderate the relationship of profitability to firm value, and (4) the influence of Corporate Social Responsibility disclosure moderate the relationship of environmental performance to firm value.

The population in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2014 until 2016. The sample was 69 companies by using purposive sampling method. Methods of analysis in this research is Multiple Regression Analysis and a Moderated Regression Analysis.

The results of this research show that the effect of profitability to the firm value was positive, environmental performance does not affect to firm value, CSR disclosure cannot moderate the relationship of profitability with firm value, and CSR disclosure cannot moderate the relationship of environmental performance with firm value.

Keyword: Firm Value. Profitability, Environmental Performance, Corporate Social Responsibility Disclosure