

SKRIPSI

PENGARUH NILAI PERSEPSIAN PADA KOMITMEN PELANGGAN
DENGAN MEDIASI KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
TRAVEL UMROH DAN HAJI PT MADINA PRIMA INDONESIA

*THE INFLUENCE OF PERCEIVED VALUE ON CUSTOMER'S
COMMITMENT WITH MEDIATION OF SATISFACTION AND TRUST
TOWARD UMROH AND HAJI IN PT MADINA PRIMA INDONESIA*



Diajukan oleh:
Alip Prayogi Febrian Erli Saputra
20130410043

Telah disetujui oleh:

Pembimbing

A blue handwritten signature of the supervisor, Asnawi Asdinarju, is written over a faint blue line.

Asnawi Asdinarju, Drs., M.Si
NIK: 195907061986011001

Tanggal 10/4/17

SKRIPSI


PENGARUH NILAI PERSEPSIAN PADA KOMITMEN PELANGGAN
DENGAN MEDIASI KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
TRAVEL UMROH DAN HAJI PT MADINA PRIMA INDONESIA

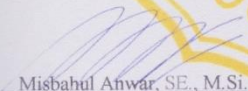
*THE INFLUENCE OF PERCEIVED VALUE ON CUSTOMER'S
COMMITMENT WITH MEDIATION OF SATISFACTION AND TRUST
TOWARD UMROH AND HAJI IN PT MADINA PRIMA INDONESIA*


Diajukan oleh

Alip Pravogi Febrian Erli Saputra
20130410043

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 21 Desember 2017


Retno Widowati, PA., M.St., Ph.D.
Ketua Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Asnawi Asdinarju, Drs., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK: 197312181999 143 068