

**PENGARUH NILAI PERSEPSIAN PADA KOMITMEN PELANGGAN DENGAN  
MEDIASI KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP TRAVEL UMROH DAN  
HAJI PT MADINA PRIMA INDONESIA**

*THE INFLUENCE OF PERCEIVED VALUE ON CUSTOMER'S COMMITMENT  
WITH MEDIATION OF SATISFACTION AND TRUST TOWARD UMROH AND HAJI  
IN PT MADINA PRIMA INDONESIA*



Oleh :

**Alip Prayogi Febrian Erli Saputra**

**20130410043**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**