

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON CUSTOMER
LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS
INTERVENING VARIABLE
(A Case Study On The Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

R. WICAKSANA PANDEGA PUTRA
20140410217

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2017**