

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, 2016. *Statistik Restoran atau Rumah Makan Tahun 2015*. Jakarta : CV. Tapasuma Ratu Agung.
- Chandra, Ivonny dan Hartono Subagio, 2013, “Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Customer Satisfaction* dengan *Perceived Value* sebagai Variabel *Intervening* Konsumen The Premier Grand City Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.1, No.2.
- Christian dan Dharmayanti, 2013, “Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* the Light Cup di Surabaya Town Square”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 1 No 2.
- Dewi, Ratih Kusuma., Srikandi Kumadji dan M. Kholid Mawardi, 2015, ”Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan: Survei pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Wisata Batu”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.28,No.1 November 2015.
- Dharmawansyah, Inggil, 2013, “Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu”, *Management Analysis Journal*.
- Ghozali, I. 2011. *Model Persamaan Struktural: Teori, dan Aplikasi dengan Program AMOS 24* (7th ed). Semarang: Badan Penerbit Univeritas Diponegoro.
- Ghozali, I. & Fuad. 2014. *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep, dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.80* (2th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hallowel, Roger, 1996, “The Relationships of Customer Satisfaction, Customer Loyalty, and Profitability: an empirical study”, *International Journal of Service Industry Management*, Vol.7, No.1.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa Erlangga Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. Penerbit Erlangga.
- Lee, Ming-Shing, Huey-Der Hsio dan Ming-Fen Yang, 2010, "The Study of The Relationships among Experiential Marketing, Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty", *International Journal of Organizational Innovation*.
- Noegroho, Oddy Adam, Suharyono, dan Srikandi Kumadji, 2013, "Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Brand Trust* terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Survei pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.6, No.2 Desember.
- Schmitt, Bernd H, 1999, *Experiential Marketing: How To Get Consumers To Sense, Feel, Think, Act and Relate to Your Company and Brands*. New York: The Free Press.
- Sekaran Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Smilansky, Shaz. 2009. *Experiential Marketing: A Prectical Guide Interactive to Brand Experiences*. India: Replika Press
- Suryawan, Sheehan dan Diah Dhaemayanti., 2013, "Analisa Hubungan antara *Experiential Marketing*, *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* Café Nona Manis Grand City Mall Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.1, No.2.
- Tatonoe, Vinsesnsius Ronald dan Diah Dharmayanti, 2014, "Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.2, No.1

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi
- T.Oeyono,Januar dan Diah Dharmayanti., 2013, “Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan sebagai Intervening Variabel di Tator Cafe Surabaya Town Square “, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.1,No.2.
- Rahayu, Deasy, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati, 2016. “*Experiential Marketing* dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian Ulang: Survei pada Pelanggan Warung Coto Abdullah Daeng Sirua, Kota Makassar”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.35, No.2, Juni.
- Rosanti, Nadya, Srikandi Kumadji dan Edy Yulianto, 2014,”Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Experiential Value* terhadap *Customer Satisfaction*: Survei pada Mahasiswa FIA Bisnis 2013/2014 Pengguna Android Samsung”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.16, No.1 November
- Rozaqie, Nizar, Suharyono, Andriani Kusumawati, 2016, “Analisa Faktor-Faktor *Experiential Marketing* dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan: Survei pada Pelanggan Legend Coffe Malang”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.38 No.1 Agustus.
- Yi-Hua Erin Yuan dan Chihkang Kenny Wu, 2008, “Relationships among *Experiential Marketing*, *Experiential Value*, and *Customer Satisfaction*”, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, Mei.
- Anonim, Statistik Perusahaan Makanan, <http://www.mri-research-ind.com/berita-235-surga-kuliner-industri-makanan-ri-melonjak-tinggi.html>.diakses tanggal 15 Oktober 2017 pukul 15.00WIB.