

SKRIPSI

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta)**


**THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON CUSTOMER
LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS
INTERVENING VARIABLE
(A Case Study On The Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta)**


Diajukan oleh


**R. WICAKSANA PANDEGA P
20140410217**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 21 Desember 2017


Yang terdiri dari


Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D
Ketua Tim Penguji


Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si.
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Akt.
NIK: 19731218199904 143 068