

***SOCIAL MEDIA BRANDING PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PERTAMINA BIDANG LINGKUNGAN MELALUI
AKUN MEDIA SOSIAL ENERGI HAYATI PERIODE TAHUN 2016-2017***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Yahya Amirul Mukhlisin
NIM. 20130530028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018