

ABSTRAK

Tulisan ini mencoba menggambarkan strategi PT. Arutmin Indonesia mengembangkan ekspor batubara ke Negara Asia Timur dengan berbagai macam strategi yang dilakukan yaitu bekerjasama dengan pemerintah dan terus meningkatkan kualitas batubaranya. Permintaan batubara dunia dari tahun ke tahun semakin meningkat, maka ini menjadi prospek besar bagi perusahaan pertambangan untuk mengembangkan hasil produksinya ke pasar internasional.

Keywords: *Ekspor Batubara, Batubara, Asia Timur.*