

BAB V

KESIMPULAN

Batubara merupakan sumber daya alam yang sangat dibutuhkan untuk kebutuhan hidup manusia. Tetapi keberadaan sumber daya alam batubara tidak merata di dunia ini. Banyak negara yang tidak memiliki sumber daya sendiri dan akhirnya harus mengimpor batubara untuk mencukupi kebutuhan warga negaranya sendiri. Inilah yang menyebabkan Indonesia memiliki peluang besar untuk melakukan ekspor batubaranya, dikarenakan sumber daya alam batubara Indonesia yang sangat melimpah.

Selama ini Indonesia merupakan negara yang sangat terkenal akan kekayaan batubaranya, terbukti dengan Indonesia sempat menduduki peringkat nomor dua dunia dalam hal ekspor batubara ke negara-negara di seluruh dunia. Negara-negara konsumen batubara Indonesia yang paling banyak adalah kawasan Asia Timur. Seperti Cina, Jepang, Korea Selatan dan Hongkong. Dimana negara-negara tersebut merupakan negara industri yang sangat membutuhkan batubara sebagai energi industri mereka.

PT. Arutmin Indonesia sebagai salah satu perusahaan tambang pionir di Indonesia, sudah memiliki pengalaman yang sangat banyak dan juga memiliki jangkauan pasar yang luas. Terbukti dengan sudah berdiri selama puluhan tahun, PT. Arutmin Indonesia masih tetap berjalan sampai sekarang ini. Dengan memiliki koneksi dan kerjasama di beberapa negara terutama kawasan Asia Timur, membuat PT. Arutmin memiliki berbagai peluang untuk meningkatkan pasar ekspor batubaranya ke kawasan Asia Timur.

Meskipun memiliki berbagai hambatan yang datang dari berbagai sisi, seperti adanya aturan larangan dari Pemerintah Indonesia untuk melakukan ekspor bahan mentah dan juga masih terbatasnya teknologi peningkatan mutu batubara di Indonesia, tidak membuat PT. Arutmin untuk tetap menjalankan produksi perusahaannya. Untuk melalui hambatan yang terjadi, PT. Arutmin memiliki berbagai strategi.

Dimana juga terdapat strategi yang digunakan untuk meningkatkan pasar di kawasan Asia Timur.

Seperti strategi merubah izin Kontrak Karya menjadi IUPK (Izin Usaha Pertambangan Khusus) agar dapat tetap bisa melakukan ekspor bahan mentah ke luar negeri. Dan juga melakukan tahapan-tahapan peningkatan mutu batubara bersama Pemerintah. Selain itu, PT.Arutmin juga melakukan berbagai strategi perluasan pasar serta mengakuisisi berbagai perusahaan di dunia untuk melebarkan sayap. Dan juga, PT.Arutmin Indonesia telah melakukan aliansi strategi dengan berbagai perusahaan kelas dunia untuk dapat memperluas pasarnya.

Saran

Peningkatan permintaan ekspor batubara dari negara Jepang, Hongkong, Korea Selatan, dan Cina merupakan prospek yang cerah bagi ekspor batubara Indonesia. Batubara dapat menjadi sumber devisa negara. Berdasarkan variabel yang diteliti hanya variabel nilai tukar yang dapat dikendalikan oleh pemerintah Indonesia. Oleh sebab itu sebaiknya pemerintah mengambil kebijakan dalam menstabilkan nilai tukar rupiah terhadap mata uang negara tujuan ekspor. Dengan demikian harga ekspor menjadi lebih kompetitif di pasar internasional sehingga akan meningkatkan volume ekspor batubara.