

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
(UMKM) DENGAN MODEL *PENTA HELIX*
(Studi pada UMKM Sentra Bordir dan Konfeksi Desa Padurenan Kecamatan
Gebog Kabupaten Kudus)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
Atika Nurmalia
NIM : 20140520124**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**