

DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Buku

Griffin, R. W. (2004). *Manajemen Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Jakarta : Erlangga.

Moleong, L. J (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Riyanto, S., Wijaya, H., & Soerojo, D. (2016). *Selling Your Self : Menang Bersaing di Era MEA*. Bandung : Kaifa.

Roberts, J. M. (2004). *Alliances, coalitions and partnerships: Building collaborative organizations*. New York : New Society Publishers.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Zaenuri, M. (2018). *Tata Kelola Pariwisata-Bencana Berbasis Collaborative Governance; Konsep, Analisis dan Pemodelan*. Yogyakarta : Explore.

Jurnal

Hakim, M. M., & Nurkamid, M. (2017). Model Adopsi UKM di Kudus Terhadap E-Commerce. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 8(1), 339-344.

Halibas, A. S., Sibayan, R. O., & Maata, R. L. R. (2017). The Penta Helix Model Of Innovation In Oman: An Hei Perspective. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge & Management*, 12.

Hisyam, I., Suprijanto, H., Wesiani, N. A., Hartanto, D., & Prasetyawan, Y. (2015). Model Perencanaan Kerjasama “Triple Helix” Pengembangan Industri Skala UMKM Pedesaan di Jawa Timur.

Muchtar, Y. C., & Qamariah, I. (2017). Internationalization Preparation of Small Medium Enterprises (SMEs) in Medan. *Journal of Management Research*, 9(4), 1-20.

Muhyi, H. A., Chan, A., Sukoco, I., & Herawaty, T. (2017). The Penta Helix Collaboration Model in Developing Centers of Flagship Industry in Bandung City.

Mulyana, M. (2014). Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion. *Journal of Technology Management*, 13(3), 304-321.

Nur, I. (2017). Peran Dinas Perindustrian, Koperasi dan UMKM dalam Pemberdayaan UMKM Sentra Industri Konveksi di Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. *Journal of Politic and Government Studies*, 6(2), 91-100.).

Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. (2017). Strategi Pengembangan UKM Digital dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136-147.

Thomas, P., & Faruq, M. U. (2017). The Role of Multi Purpose Cooperative in Developing Economic Independence or SME's. *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 10(1), 189-204.

Tonkovic, A. M., Veckie, E., & Veckie, V. W. (2015). Applications Of Penta Helix Model In Economic Development. *Economy of eastern Croatia yesterday, today, tomorrow*, 4, 385-393.

Skripsi

Huka Gusadi, M. E. R. I. Y. A. T. I., E Pandelaki, E., & Setyowati, E. (2015). *Penataan Sentra Industri Konveksi Dan Bordir Dukuh Krajan I Kabupaten Kudus* (Doctoral Dissertation, Fakultas Teknik Undip).

Harhary, R. E. (2014). *Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Pariwisata, Industri Kreatif, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kaur 2013)*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/9765>, diakses 12 Oktober 2017)

Lestari, S. I. (2014). *Strategi Pemberdayaan Pedagang Oleh Disperindagkop dan UMKM di Pasar Temanggung Permai Tahun 2014*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nurcahyono, A. (2015). *Collaborative Governance Penanggulangan Kekerasan Seksual Anak dan Eksploitasi Seksual Komersil Anak (ESKA) KOTA SURAKARTA*. Skripsi. Surakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

Pratiwi, L. (2016). *Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan UMKM Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gajah Mada.

Putra, K. H. (2014). *Strategi Pemerintah Kota Yogyakarta Mewujudkan Kota Yogyakarta Sebagai Kota Sehat Tahun 2013*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (<http://repository.ums.ac.id/handle/123456789/9635>, diakses 12 Oktober 2017).

Susanto, Heru. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pelaku Ekonomi Kreatif Subsektor Kerajinan Dan Fesyen Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (<http://repository.ums.ac.id/handle/123456789/8561>, diakes 2 Oktober 2017).

Lestari, U. F. (2017). *Collaborative Governance Program One Village One Product (OVOP) di Kabupaten Bantul Tahun 2016* (Doctoral dissertation, FISIP UMY).

Utama, D. D. T., & Darwanto, D. (2013). *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Tesis

Devi, A. L. (2017). *Analisis Pembangunan Ekonomi Kreatif Dan Pengembangannya Dalam Perspektif Model Penta Helix (Studi Pada Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Krismawan, H. (2016). *Strategi Pengembangan Kerajinan Batik Tulis sebagai Produk Unggulan Daerah (PUD) di Kabupaten Bantul*. Tesis. Yogyakarta : Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Website

Bank Indonesia dan LPPI. 2015. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (<http://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Pages/Profil-Bisnis-UMKM.aspx>, diakses 10 Oktober 2017 pukul 22:17 WIB).

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2012 – 2013. (<http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/>, diakses 4 Oktober 2017 pukul 20:21 WIB).

KSU Padurenan Jaya. Tentang Kami. (<http://www.ksupadurenanjaya.com/page/tentang-kami>, diakses 12 Oktober 2017 pukul 08:19 WIB).

Dinas Tenaga Kerja, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Kudus. Profil Dinas. (<http://disnakerperinkopukm-kuduskab.com/selayang-pandang-dinsosnakertrans-kudus>, diakses 21 Desember 2017 pukul 23:17 WIB).

PT Telekomunikasi Indonesia. Tentang Telkomgroup. (https://www.telkom.co.id/servlet/tk/about/id_ID/stocklanding/profil-dan-riwayat-singkat.html, diakses pada 25 Desember 2017 pukul 16:03 WIB).

PT Telekomunikasi Indonesia. *SME Solution.* (https://www.telkom.co.id/servlet/tk/business/id_ID/tnb_mainsection/sme_homepage.html, diakses pada 25 Desember 2017 pukul 16:06 WIB).

Universitas Muria Kudus. Sejarah UMK. (<http://umk.ac.id/profil-umk/sejarah-umk>, diakses pada tanggal 9 Januari 2018 pukul 10:08 WIB).

Berita Online

Info Seputar Kudus. 22 September 2015. Sampai Dengan Pertengahan 2015 Jumlah UMKM Meningkat 1,6 Persen. (<http://isknews.com/sampai-dengan-pertengahan-2015-jumlah-umkm-meningkat-16-persen/>, diakses 5 Oktober 2017 pukul 09:08 WIB).