

SINOPSIS

Skripsi ini berjudul “Implementasi Peraturan Daerah Kabupaten Magetan Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pengaturan dan Penertiban Pemasangan Reklame di Kabupaten Magetan Tahun 2016-2017” latar belakang masalah ini melihat kondisi penyelenggaraan reklame di Kabupaten Magetan yang perlu pengaturan agar wajah kota tidak terlihat semrawut, tidak nyaman serta tidak sedap dipandang dan juga masih ditemukannya pelanggaran-pelanggaran dalam penyelenggaraan reklame dikarenakan keberadaan reklame yang semakin marak dengan memberikan ketentuan-ketentuan kepada penyelenggara reklame melalui sebuah peraturan yang mengatur sebuah pelaksanaan kebijakan yaitu masalah perizinan pemasangan reklame. Kebijakan pemerintah tersebut dikeluarkan melalui bentuk Peraturan Daerah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Pengaturan dan Penertiban Pemasangan Reklame di Kabupaten Magetan

Dalam penelitian ini Penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, penelitian deksriptif adalah studi untuk menemukan fakta dengan implementasi yang tepat, melukiskan atau menggambarkan informasi apa adanya sesuai dengan variabel-variabel yang diteliti sesuai dengan keadaan terkini. Penelitian dekriptif bermaksud memuat pernyataan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi tertentu. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi serta pemanfaatan data primer dan sekunder.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis maka implementasi kebijakan yang mengatur ketentuan pemasangan reklame di Kabupaten Magetan telah dilaksanakan sesuai Peraturan Daerah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Pengaturan dan Penertiban Pemasangan Reklame di Kabupaten Magetan. dari analisa yang dilakukan penulis dari hasil implementasinya sudah cukup baik walaupun masih ada beberapa kekurangan tetapi terus dilakukan perbaikan oleh instansi atau lembaga Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kabupaten Magetan. Komunikasi mengenai kebijakan ini sudah dilakukan dengan sosialisai namun masih belum menyeluruh, sedangkan dalam sumber daya di DPMPTSP Kabupaten Magetan ini sudah semuanya ada namun masih di temukan kekurangan dalam instansi atau Lembaga tersebut beberapa di antaranya DPMPTSP Kabupaten Magetan masih kekurangan tenaga kerja dan juga masih kurangnya akses media online atau website untuk mempermudah pelayanan perizinan pemasangan reklame di Kabupaten Magetan, disposisi dan sikap pelaksana dari kebijakan ini sudah cukup baik dikarenakan kordinasi yang baik antar lembaga instansi yang bersangkutan dengan kebijakan perda tersebut.

Hasil analisa tersebut, saran atau rekomendasi yang dapat penulis berikan yaitu peningkatan dalam segi sosialisasi yang lebih menyeluruh, agar lebih mengedukasi masyarakat pemasang reklame untuk meminimalisir pelanggaran tentang reklame dan juga penambahan pegawai untuk meningkatkan kinerja.

Keywords : Implementasi, Perda Nomor 18 Tahun 2016, Reklame, DPMPTSP