

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM TELEVISI GALERI HALAL
ADiTV YOGYAKARTA DALAM MENYAMPAIKAN KULINER HALAL
DI YOGYAKARTA TAHUN 2016**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :

DARA RIZKA ANDAYANI WURYANTO

20130530203

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 2 Mei 2018

Tempat : Ruang Multimedia IK UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Penguji I


Aswad Ishak, S.IP., M.Si

Penguji II


Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 2 Mei 2018

Mengetahui,




Haryadi Arief Nuar Rasyid, S.IP, M.Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dara Rizka Andayani Wuryanto

NIM : 20130530203

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Dara Rizka Andayani Wuryanto

HALAMAN PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya, alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian skripsi yang berjudul “**Manajemen Produksi Program Televisi Galeri Halal ADiTV Yogyakarta dalam Menyampaikan Kuliner Halal di Yogyakarta Tahun 2016**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah diperoleh penulis selama berada di bangku kuliah. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, saran, kritik, dukungan untuk penulis selama penulisan skripsi ini.

5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji I atas saran dan arahannya mengenai penulisan skripsi ini.
6. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji II atas saran dan arahannya mengenai penulisan skripsi ini.
7. Para Staf dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Mas Chrisna A. Purnama selaku Produser Galeri Halal ADiTV dan Feri Ardiansyah, Gerald Pelupessy selaku kru Galeri Halal yang bersedia membantu dan menjadi narasumber penelitian ini.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang memiliki andil dalam penulisan penelitian ini. Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam karya skripsi ini penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian, terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Mei 2018

Dara Rizka Andayani Wuryanto

20130530203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirohmanirrohim.

Alhamdulillah, dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini atas izin dan karunia-Nya. Puji syukur yang tak terhingga bagi Tuhan penguasa alam yang Maha Pemurah.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk :

Papa dan Mama saya. Almarhum **Papa Agus Triantoro** dan **Mama Tut Wuri Andayani**, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan selalu memotivasi saya untuk selalu mandiri dan menjadi seseorang yang sukses. Saya ucapkan terimakasih untuk segalanya. Terimalah hadiah kecil ini dari saya untuk almarhum Papaku yang disurga dan untuk Mamaku tercinta.

Kakak-kakak saya. **Damas Agus Wuryanto**, **Dika Novia Andayani Wuryanto**, **Dio Rizky Wuryanto**, yang selalu memberikan dukungan dan doanya untuk sang adik kecilnya. Terimakasih kakak-kakakku.

Almamater saya, **Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**.

Terimakasih untuk :

❖ **Iwan Bagus Pangestu Aji**

Terimakasih untuk selalu memberi semangat, menemani, mendoakan dan selalu membantu.

❖ **Sodara Perempuan**

Tiara Ramadhani, yang selalu membantu dan menyemangati.

❖ **Since 2006**

Dian Indah Wibawanti, Endah Pramesti, Desti Farly.

❖ **Sobat Godean**

Andiningtyas Dwi Astuti, Dian Pertiwi, Ria Widanti.

❖ **Sobat UMY**

Dioritania Putri Andiny, Oki Dwi Saptiana, Amanda Rachmawati, Ulfaneza Maulida, Fina Fuziah, Nabelly Gustaher.

❖ **Seluruh pihak yang berkontribusi dalam penelitian skripsi ini.**

Terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan untuk saya, sukses untuk kita semua.

DAFTAR ISI

HAL JUDUL.....	
HAL PENGESAHAN.....	
HAL PERNYATAAN.....	i
HAL PENGANTAR.....	ii
HAL PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Pengertian Manajemen.....	11
2. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	15
3. Proses Produksi Program TV.....	19
4. Pengertian Makanan yang Baik dan Halal.....	22
F. Metode Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Subjek Penelitian.....	26
3. Lokasi Penelitian.....	27
4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
5. Teknik Analisis Data.....	30
6. Uji Validitas Data.....	31
G. Sistematika Penulisan.....	32
BAB II.....	33

OBJEK PENELITIAN.....	33
A. Sejarah Berdirinya ADiTV.....	33
B. Visi, Misi dan Tujuan ADiTV.....	36
A. Visi ADiTV.....	36
B. Misi ADiTV.....	36
C. Tujuan ADiTV.....	37
C. Format Televisi.....	37
D. Jangkauan Siaran ADiTV.....	39
E. Logo dan Arti ADiTV.....	39
F. Konten Program ADiTV.....	40
G. Program Siaran ADiTV.....	40
H. Struktur Organisasi.....	46
I. Gambaran Umum Program Acara Galeri Halal.....	47
BAB III.....	49
PEMBAHASAN.....	49
A. Sajian Data.....	49
1. Fungsi-fungsi Manajemen.....	51
1. Fungsi Perencanaan (Planning).....	51
2. Fungsi Pengorganisasian (Organizing).....	54
3. Fungsi Pelaksanaan (Actuating).....	56
4. Fungsi Pengawasan (Controlling).....	58
2. Proses Produksi Program TV.....	60
1. Pra Produksi.....	60
2. Produksi.....	62
3. Pasca Produksi.....	64
3. Makanan yang Baik dan Halal.....	65
B. Pembahasan.....	67
1. Fungsi-fungsi Manajemen.....	68
1. Fungsi Perencanaan (Planning).....	68
2. Fungsi Pengorganisasian (Organizing).....	68
3. Fungsi Pelaksanaan (Actuating).....	69
4. Fungsi Pengawasan (Controlling).....	70
5. Standar Operasional Prosedur (SOP).....	70
1. Fungsi Perencanaan (Planning).....	71
2. Fungsi Pengorganisasian (Organizing).....	71
3. Fungsi Pelaksanaan (Actuating).....	72
4. Fungsi Pengawasan (Controlling).....	72
2. Proses Produksi Program TV.....	73

a. Pra Produksi.....	73
b. Produksi.....	75
c. Pasca Produksi.....	77
3. Makanan yang Baik dan Halal.....	78
BAB IV.....	79
PENUTUP.....	79
A. KESIMPULAN.....	79
B. SARAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram Program Acara ADiTV.....	4
Gambar 2.1. Logo ADiTV.....	39
Gambar 2.2. Diagram Konten Program ADiTV.....	40
Gambar 2.3. Struktur Organisasi ADiTV Yogyakarta.....	46
Gambar 2.4. Program Acara Galeri Halal.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Acara TV lain yang tayang bersamaan dengan Galeri Halal.....	50
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1. Model manajemen produksi acara Galeri Halal di ADiTV.....	66
Bagan 3.2. Model pra produksi acara Galeri Halal ADiTV.....	74
Bagan 3.3. Model produksi acara Galeri Halal ADiTV.....	77
Bagan 3.4. Model pasca produksi Galeri Halal ADiTV.....	78

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi – Konsentrasi Broadcasting

Dara Rizka Andayani Wuryanto (20130530203)

**Manajemen Produksi Program Televisi Galeri Halal ADiTV Yogyakarta
Dalam Menyampaikan Kuliner Halal di Yogyakarta Tahun 2016**

Tahun Skripsi : 2018 + 87 Halaman + 5 Gambar + 1 Tabel + 4 Bagan

Kepustakaan : 16 Buku + 3 Sumber Online

Penelitian ini berfokus kepada manajemen produksi, apa dan bagaimana tim Galeri Halal ADiTV Yogyakarta menerapkan fungsi-fungsi manajemen ke dalam sebuah produksi mereka, fungsi manajemen tersebut adalah fungsi pengawasan. Di dalam program Galeri Halal, keempat fungsi tersebut diterapkan dalam produksi. Fungsi perencanaan dan pengorganisasian dilakukan tim pada saat pra produksi yang di dalamnya termasuk ke dalam rapat dan mencari tempat lokasi produksi. Fungsi pelaksanaan dan pengawasan diterapkan pada saat produksi dan pasca produksi yang di dalamnya terdapat pelaksanaan produksi atau syuting dan proses *editing*.

Metode penelitian yang digunakan adalah berdasarkan deskriptif kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah produser, *camera person* dan editor. Data diperoleh dari hasil wawancara, studi dokumentasi dan observasi. Metode ini dipakai untuk memudahkan peneliti dalam meneliti manajemen produksi program televisi Galeri Halal di ADiTV Yogyakarta.

Dalam proses penelitian, peneliti menemukan bahwa fungsi manajemen di program televisi Galeri Halal ada yang sudah diterapkan dan ada yang masih melanggar. Di dalam proses pra produksi, produser menerapkan fungsi manajemen perencanaan dan pengorganisasian yaitu rapat tim, pembedahan ide, *briefing* sebelum produksi. Kemudian pada saat proses produksi dan paska produksi fungsi manajemen pelaksanaan dan pengawasan dilakukan oleh produser, *camera person* dan editor.

Kata kunci : Manajemen Produksi, Program Televisi, Makanan Halal.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Science of Social and Politics

Science of Communication – Broadcasting Concertation

Dara Rizka Andayani Wuryanto (20130530203)

Production Management on Galeri Halal Program Delivered Halal Food at Yogyakarta

Year of Thesis : 2018 + 87 Pages + 5 Pictures + 1 Tabel + 4 Charts

Literature : 16 Books + 3 Online Source

This research is focusing on production management in what and how the Galeri Halal ADiTV team applied the management function into their product in which the management of control function. In this Galeri Halal program the fourth function applied into a production. The team applied the Function of planning and control when the team doing the pre-production which in this pre-production included meeting and finding a place for production. The function of planning and control applied when the production on going and after the production which in there is production applied or shooting and editing process.

This research method's is using the qualitative description. The source of this research are producer, cameramen and editor. The data taken from interview, study documentation and observation. This method used to help the researcher to observe the production management into Galeri Halal program on ADiTV Yogyakarta.

In this research the researcher found that the function of management is already applied but some are not in the Galeri Halal program. In the process of pre-production the producer applied the planning management and organization in this management included team meeting, sharing idea, briefing before production. And then when the process of production and after the production the function of implementation management and control applied by producer, cameramen and editor.

Key Words: Production of Management, Television Program, Halal Food