

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA DENGAN KINERJA
LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014-
2015)**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITY, LEVERAGE, AND GROWTH COMPANIES TO
EARNINGS INFORMATIVENESS WITH ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE AS MODERATION VARIABLE***

***(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock
Exchange 2014-2015)***



Oleh

POPPY MAHARANI MULYADI

20140420297

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018