

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA DENGAN KINERJA  
LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014-  
2015)**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
PROFITABILITY, LEVERAGE, AND GROWTH COMPANIES TO  
EARNINGS INFORMATIVENESS WITH ENVIRONMENTAL  
PERFORMANCE AS MODERATION VARIABLE***

***(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock  
Exchange 2014-2015)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Oleh

**POPPY MAHARANI MULYADI**

**20140420297**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA DENGAN KINERJA  
LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014-  
2015)**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
PROFITABILITY, LEVERAGE, AND GROWTH COMPANIES TO  
EARNINGS INFORMATIVENESS WITH ENVIRONMENTAL  
PERFORMANCE AS MODERATION VARIABLE***

***(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock  
Exchange 2014-2015)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Erni Suryandari F., S.E., M.Si  
NIK: 19700322199409 143 040

Tanggal 27 Maret 2018

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA DENGAN KINERJA  
LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014-  
2015)**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
PROFITABILITY, LEVERAGE, AND GROWTH COMPANIES TO  
EARNINGS INFORMATIVENESS WITH ENVIRONMENTAL  
PERFORMANCE AS MODERATION VARIABLE  
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock  
Exchange 2014-2015)***

Diajukan oleh  
**POPPY MAHARANI MULYADI**  
**20140420297**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 16 April 2018**

Yang terdiri dari

Dr. Evi Rahmawati, M.Acc., Ak., CA  
Ketua Tim Penguji

Erni Suryandari F., S.E., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Caesar Marga Putri, S.E., M.Sc.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D. Ak., CA  
NIK: 19731218199904 143 068

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Poppy Maharani Mulyadi

Nomor Mahasiswa : 20140420297

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 April 2018

Poppy Maharani Mulyadi

## MOTTO

*“Walladziina jaahaduu fiinaa, lanahdiyannahum subulanaa..” -*

“Dan orang-orang yang berjihad di jalan kami/ bersungguh-sungguh dalam mencari keridhaan Kami, sungguh Kami beri petunjuk mereka pada jalan Kami.”

*“Imna ma’al ‘usri yusroo.” - “Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.” \* percayalah bahwa dengan adanya kesulitan ataupun kesedihan tidak lain itu semua untuk mengujimu menjadi lebih kuat.*

“Rabbanaa Laa Tuzigh Qulubanaa Ba’da Idz Hadaitanaa wa Hab Lana Mil-Ladunka Rahmatan Innaka Antal-Wahhaab’ ” - “Ya Tuhan kami, janganlah Engkau jadikan hati kami condong kepada kesesatan sesudah Engkau beri petunjuk kepada kami, dan karuniakanlah kepada kami rahmat dari sisi Engkau; karena sesungguhnya Engkau-lah Maha Pemberi (karunia).” (QS. Ali Imran: 8)

“Supaya kamu jangan berduka cita terhadap apa yang luput dari kamu, dan supaya kamu jangan terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai setiap orang yang sombong lagi membanggakan diri” (QS. Al Hadid: 23)

*\* mengingatkanku untuk jangan lupa selalu bersyukur dan terus selalu bersemangat dalam menjalani hidup.*

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk....

Untuk Ibunda dan Ayahku tercinta

Almamaterku tercinta

## INTISARI

Tujuan dari studi empiris ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap keinformatifan laba yang diprosikan oleh koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan secara konsisten mengikuti penilaian PROPER pada tahun 2014-2015. Penelitian ini menggunakan variabel moderasi kinerja lingkungan. Data untuk penelitian ini diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD), *website* Bursa Efek Indonesia, laporan tahunan perusahaan, laporan keputusan menteri lingkungan dan data *online*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 perusahaan manufaktur *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan secara konsisten mengikuti PROPER pada tahun 2014-2015. Teknik sampling yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan *Modertor Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial dan *leverage* perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap keinformatifan laba, sedangkan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap keinformatifan laba. Hasil pengujian dalam variabel moderasi bahwa kinerja lingkungan memperkuat hubungan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan keinformatifan laba, kinerja lingkungan memperlemah hubungan *leverage* dan keinformatifan laba, kinerja lingkungan memperkuat hubungan profitabilitas dan keinformatifan laba. dan kinerja lingkungan memperkuat hubungan pertumbuhan perusahaan dan keinformatifan laba.

Kata kunci: Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, PROPER. Koefisien Respon Laba (ERC)

## **ABSTRAK**

*The objective of the empirical study is to examine and to analyze the influence of corporate social responsibility disclosure, profitability, leverage, and growth companies to earnings informativeness proxied by earnings response coefficient on manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange and consistently follow the PROPER assessment at year 2014-2015. This research uses moderating variabel environmental performance. Data for this research were obtained by Indonesian Capital Market Directory (ICMD), the Indonesia Stock Exchange homepage, the company's annual reports, environment minister's decision and online data. Sample that used in this research are 60 go public manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange and consistently follow the PROPER at year 2014-2015. The sampling technique used was purposive sampling method. This research uses Modertor Regression Analysis (MRA).*

*The research results showed that corporate social responsibility disclosure and leverage has a negative influence to earnings informativeness, while profitability, and growth companies a positive influence to earnings informativeness. The test results in moderating variable that environmental performance strengthen the relation corporate social responsibility disclosure and earnings informativeness, environmental performance weaken the relation leverage and earnings informativeness, environmental performance strengthen the relation profitability and earnings informativeness. and environmental performance strengthen the relation growth companies and earnings informativeness*

*Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure. Profitability, Leverage, Growth Companies, PROPER. Earnings Response Coefficient (ERC)*



## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Profitabilitas*, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Keinformatifan Laba dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014-2015)”

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat menjadi bahan pertimbangan perusahaan sebelum melakukan nilai perusahaan karena dapat merugikan perusahaan sehingga dapat menurunkan perusahaan, serta memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT. Segala Puji bagi Allah atas segala nikmat dan hidayah-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk, kekuatan lahir dan batin, dan senantiasa memberikan semangat serta keikhlasan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua. yang selalu memberikan semangat, nasehat, dukungan, serta doa yang tak pernah putus. Terima kasih telah memberikan segala yang terbaik.

3. Bapak Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan mengembangkan kepribadian kepada penulis.
4. Bapak Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama menyelesaikan studi.
5. Bapak Dr. Ahim Abdurrahim, M.Si., SAS., Ak., CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ibu Erni Suryandari F. S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang berkontribusi besar dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan segudang ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
8. Nurmalita Dyah, Diah Rahmawati, Nanda Ayu Kusuma, Jenni, dan Dia Sarasvati yang senantiasa memberikan bantuan baik dukungan semangat dan motivasi selama proses skripsi sampai selesai.
9. Teman-teman Akuntansi angkatan 2014 terima kasih atas cerita indah yang kalian ciptakan selama kurang lebih 4 tahun ini.
10. Semua pihak yang turut serta dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 16 April 2018

Poppy Maharani Mulyadi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	8
1. Teori Pensinyalan ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	8
2. Teori <i>Stakeholder</i> ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	9
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	9
4. Profitabilitas .....	10
5. <i>Leverage</i> .....	10
6. Pertumbuhan .....	11
7. Keinformatifan Laba ( <i>Earnings Informativeness</i> ) .....	12

8. Penilaian Kinerja Perusahaan melalui PROPER .....	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	14
C. Penurunan Hipotesis .....	16
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Keinformatifan Laba .....	16
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Keinformatifan Laba .....	17
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keinformatifan Laba .....	19
4. Pengaruh Pertumbuhan terhadap Keinformatifan Laba .....	20
5. Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Keinformatifan Laba .....	21
6. Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan Profitabilitas dan Keinformatifan Laba .....	22
7. Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan <i>Leverage</i> dan Keinformatifan Laba .....	23
8. Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan Pertumbuhan dan Keinformatifan Laba .....	24
D. Model Penelitian .....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Populasi Penelitian .....	26
B. Teknik Pengambilan Sampel .....	26
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	27
D. Definisi Operasional dan Alat Ukur Variabel Penelitian .....	27
1. Variabel Dependen .....	27
2. Variabel Independen .....	34
3. Variabel Moderasi .....	37
E. Uji Analisis Data .....	38
1. Uji Statistik Deskriptif .....	38
F. Uji Asumsi Klasik .....	38

1. Uji Normalitas .....	39
2. Uji Multikolinearitas .....	39
3. Uji Heteroskedastisitas .....	40
4. Uji Autokorelasi .....	40
G. Uji Hipotesis .....	40
1. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R</i> <sup>2</sup> ) .....	42
2. Uji <i>F</i> (Uji Regresi Secara Bersama-sama / Simultan) .....	43
3. Uji <i>t</i> (Uji Regresi Secara Individu/ Parsial) .....	43

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
B. Uji Analisis Data .....	45
1. Uji Statistik Deskriptif .....	45
C. Uji Asumsi Klasik .....	49
1. Uji Normalitas .....	49
2. Uji Multikolinearitas .....	50
3. Uji Heteroskedastisitas .....	52
4. Uji Autokorelasi .....	54
D. Uji Hipotesis .....	56
1. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R</i> <sup>2</sup> ) .....	56
2. Uji <i>F</i> (Uji Regresi Secara Bersama-sama / Simultan) .....	57
3. Uji <i>t</i> (Uji Regresi Secara Individu/ Parsial) .....	59
a. Uji Hipotesis Pertama ( <i>H</i> <sub>1</sub> ) .....	59
b. Uji Hipotesis Kedua ( <i>H</i> <sub>2</sub> ) .....	60
c. Uji Hipotesis Ketiga ( <i>H</i> <sub>3</sub> ) .....	60
d. Uji Hipotesis Keempat ( <i>H</i> <sub>4</sub> ) .....	60
e. Uji Hipotesis Kelima ( <i>H</i> <sub>5</sub> ) .....	62
f. Uji Hipotesis Keenam ( <i>H</i> <sub>6</sub> ) .....	62
g. Uji Hipotesis Ketujuh ( <i>H</i> <sub>7</sub> ) .....	63
h. Uji Hipotesis Kedelapan ( <i>H</i> <sub>8</sub> ) .....	63

E. Pembahasan .....	64
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Keinformatifan Laba .....	64
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Keinformatifan Laba .....	66
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keinformatifan Laba .....	66
4. Pengaruh Pertumbuhan terhadap Keinformatifan Laba .....	67
5. Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Keinformatifan Laba .....	69
6. Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan Profitabilitas dan Keinformatifan Laba .....	70
7. Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan <i>Leverage</i> dan Keinformatifan Laba .....	71
8. Pengaruh Kinerja Lingkungan yang Memoderasi Hubungan Pertumbuhan dan Keinformatifan Laba .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	75
B. Keterbatasan .....	76
C. Saran .....	76

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

2.1. Kriteria Peringkat Warna PROPER Berdasarkan Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 18 Tahun 2010 Pasal 6	13
2.2. Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu .....	14
4.1. Prosedur Pengambilan Sampel .....	44
4.2. Hasil Statistik Deskriptif .....	45
4.3 Hasil Statistik Deskriptif Frekuensi PROPER .....	48
4.4. Hasil Uji Normalitas Regresi Berganda .....	49
4.5 Hasil Uji Normalitas Regresi Moderasi .....	50
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Regresi Berganda .....	51
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Regresi Moderasi .....	51
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Regresi Berganda .....	53
4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Regresi Moderasi .....	53
4.10. Hasil Uji Autokorelasi Regresi Berganda .....	54
4.11. Hasil Uji Autokorelasi Regresi Moderasi .....	55
4.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi Regresi Berganda .....	56
4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi Regresi Moderasi .....	56
4.14. Hasil Uji $F$ (Uji Simultan) Regresi Berganda .....	57
4.15. Hasil Uji $F$ (Uji Simultan) Regresi Moderasi .....	58
4.16. Hasil Uji $t$ (Uji Parsial) Regresi Berganda .....	59
4.17. Hasil Uji $t$ (Uji Parsial) Regresi Moderasi .....	60
4.18. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Kerangka Pemikiran Teoretis .....	25
---------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Manufaktur 2014 dan 2015 Daftar Perusahaan Sampel Perusahaan Manufaktur yang Konsisten Mengikuti PROPER Tahun 2014 dan 2015
- Lampiran 2. *Checklist* Item Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 3. Data Pengungkapan CSR Tahun 2014-2015
- Lampiran 4. Data Profitabilitas Tahun 2014-2015
- Lampiran 5. Data *Leverage* Tahun 2014-2015
- Lampiran 6. Data Pertumbuhan Tahun 2014-2015
- Lampiran 7. Data Kinerja Lingkungan Tahun 2014- 2015
- Lampiran 8. Data *Closed Price* ( $P_{i,t}$ ) Tahun 2014-2015
- Lampiran 9. Data *Actual Return* ( $R_{i,t}$ ) Tahun 2014-2015
- Lampiran 10. Data IHSG Tahun 2014-2015
- Lampiran 11. Data *Return Market* ( $R_{m,t}$ ) Tahun 2014-2015
- Lampiran 12. Data *Abnormal Return* ( $AR_{i,t}$ ) dan *Cummulative Abnormal Return* ( $CAR_{i,t}$ ) Tahun 2014-2015
- Lampiran 13. Data *Unexpected Earnings* Tahun 2014-2015
- Lampiran 14. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 15. Hasil Uji Asumsi Klasik Model Regresi I
- Lampiran 16. Hasil Uji Asumsi Klasik Model Regresi II
- Lampiran 17. Hasil Uji Hipotesis Model Regresi I
- Lampiran 18. Hasil Uji Hipotesis Model Regresi II

