

INTISARI

Tujuan dari studi empiris ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap keinformatifan laba yang diprosikan oleh koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan secara konsisten mengikuti penilaian PROPER pada tahun 2014-2015. Penelitian ini menggunakan variabel moderasi kinerja lingkungan. Data untuk penelitian ini diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD), *website* Bursa Efek Indonesia, laporan tahunan perusahaan, laporan keputusan menteri lingkungan dan data *online*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 perusahaan manufaktur *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan secara konsisten mengikuti PROPER pada tahun 2014-2015. Teknik sampling yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan *Modertor Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial dan *leverage* perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap keinformatifan laba, sedangkan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap keinformatifan laba. Hasil pengujian dalam variabel moderasi bahwa kinerja lingkungan memperkuat hubungan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan keinformatifan laba, kinerja lingkungan memperlemah hubungan *leverage* dan keinformatifan laba, kinerja lingkungan memperkuat hubungan profitabilitas dan keinformatifan laba. dan kinerja lingkungan memperkuat hubungan pertumbuhan perusahaan dan keinformatifan laba.

Kata kunci: Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, PROPER. Koefisien Respon Laba (ERC)

ABSTRAK

The objective of the empirical study is to examine and to analyze the influence of corporate social responsibility disclosure, profitability, leverage, and growth companies to earnings informativeness proxied by earnings response coefficient on manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange and consistently follow the PROPER assessment at year 2014-2015. This research uses moderating variabel environmental performance. Data for this research were obtained by Indonesian Capital Market Directory (ICMD), the Indonesia Stock Exchange homepage, the company's annual reports, environment minister's decision and online data. Sample that used in this research are 60 go public manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange and consistently follow the PROPER at year 2014-2015. The sampling technique used was purposive sampling method. This research uses Modertor Regression Analysis (MRA).

The research results showed that corporate social responsibility disclosure and leverage has a negative influence to earnings informativeness, while profitability, and growth companies a positive influence to earnings informativeness. The test results in moderating variable that environmental performance strengthen the relation corporate social responsibility disclosure and earnings informativeness, environmental performance weaken the relation leverage and earnings informativeness, environmental performance strengthen the relation profitability and earnings informativeness. and environmental performance strengthen the relation growth companies and earnings informativeness

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure. Profitability, Leverage, Growth Companies, PROPER. Earnings Response Coefficient (ERC)