

## BAB V

### SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini ditujukan untuk menguji serta untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh pengungkapan *corporate social responsibilty*, profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan terhadap keinformatifan laba dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi. Berlandaskan hasil analisa dan pengkajian pembahasan, maka dapat diperoleh beberapa simpulan penelitian sebagai berikut :

1. Variabel pengungkapan *corporate social responsibilty* dan *leverage* berpengaruh secara negatif terhadap keinformatifan laba sedangkan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara positif terhadap keinformatifan laba
2. Hasil uji dengan menggunakan variabel moderasi bahwa variabel kinerja lingkungan dapat memperkuat hubungan pengungkapan *corporate social responsibilty* terhadap keinformatifan laba, kinerja lingkungan memperkuat hubungan profitabilitas dan keinformatifan laba, kinerja lingkungan memperlemah *leverage* dan keinformatifan laba, dan kinerja lingkungan memperkuat hubungan pertumbuhan perusahaan dan keinformatifan laba.

## **B. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki keterbatasan di antaranya yaitu :

1. Pada penelitian ini dirasa singkat dalam periode pengamatan yakni hanya menggunakan 2 tahun saja.
2. Sampel penelitian hanya terbatas pada perusahaan manufaktur saja sehingga generalisasi hasil penelitian dan pengkajian pembahasan dalam penelitian ini kurang dapat diberlakukan untuk objek penelitian di luar perusahaan manufaktur.

## **C. Saran**

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang telah diuraikan di atas, maka untuk penelitian selanjutnya ada beberapa saran sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan periode pengamatan yang lebih dari dua tahun, selain itu juga sebaiknya menggunakan data laporan tahunan yang paling mutakhir agar hasil penelitian lebih baik.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat mengambil populasi selain perusahaan manufaktur, seperti misalnya perusahaan pertambangan. Hal ini ditujukan supaya kesimpulan dari hasil penelitian memiliki cakupan yang lebih luas dan tidak hanya perusahaan manufaktur saja.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel kontrol seperti persistensi laba karena dalam penelitian ini belum menambahkan variabel kontrol.

4. Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya mengganti perhitungan estimasi *return* ekspektasian pada rumus *abnormal return* dengan menggunakan *market model* (model pasar) untuk metode perhitungan *abnormal return*-nya yang bisa merujuk pada buku Hartono (2015). Dikarenakan *market model* yang lebih realistis dibandingkan dengan kedua model lainnya yakni *mean-adjusted model* dan *market-adjusted model* (Hartono, 2015). Hal ini didasarkan karena sifat CAR yang dinamis/berubah-ubah. Perhitungan *return* ekspektasian dengan menggunakan *market model* sesuai dengan buku Hartono (2015) sebagai berikut :

$$E(R_{i,t}) = \alpha + \beta_{i,t} R_{m,t}$$

Dimana,

$E(R_{i,t})$  : *Expected return* perusahaan i pada periode ke-t

$\alpha$  : *Intercept* untuk perusahaan i

$\beta_{i,t}$  : Koefisien slope yang merupakan *Beta* perusahaan i pada periode ke-t

$R_{m,t}$  : *Return* pasar perusahaan i pada periode ke-t

