

**PEMBUATAN KAMPANYE KOMUNIKASI PERIKLANAN
DIGITAL BUKALAPAK BERTEMAKAN PAHLAWAN
KEMERDEKAAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ARIF WICAKSONO (20050530220)

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JURUSAN ILMU
KOMUNIKASI 2018**