

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, M Arief. (2008) *Jualan Ide Segar*, Yogyakarta: Galang Press
- Durianto, Darmadi dkk. (2004) *Brand Equity Ten*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hakim, Budiman. (2005) *Lantaran Tapi Relevan*, Yogyakarta: Galang Press
- Jefkins, Frank. (1996) *Periklanan: Edisi 3*, Jakarta: Erlangga
- Khasali, Rhenald. (1992) *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT Utama Pustaka Grafiti
- Lwin, May. & Jim Aitichison. (2005) *Clueless in Advertising*, Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Madjadikara, Agus S. (2004) *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Muktaf, Zein. (2015) *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Buku Litera
- Mulyana, Dedy. (2001) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdalarya
- Santosa, Sigit. (2009) *Creative Advertising*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A. (2003) *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu: Edisi 5*, Jakarta: Erlangga

Sumber Internet:

<http://e-journal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, Nomor 2, 2015 hal. 489, diakses 7 November 2017.

<http://www.kajianpustaka.com/2013/04/perdagangan-elektronik-e-commerce.html?m=1>, diakses 5 November 2017.

<http://bukalapak.com/about>, diakses 7 November 2017.

<http://www.tekno.liputan6.com/read/2323611/10-situs-e-commerce-paling-laris-bukalapak-nomer-1>, diakses 7 November 2017.

<http://www.trybisnis.com/2017/08/5-website-e-commerce-terbaik-di.html?m=1>, diakses 7 November 2017.

<http://m.jpnn.com/read/2015/01/22/283146/potensi-bisnie-belanja-online-di-indonesia-kian-menjanjikan>, diakses 7 November 2017.

<http://amp.kontan.co.id/news/bukalapak-targetkan-15-juta-pelanggan-akhir-tahun-2017>, diakses 7 November 2017.

<http://dailysocial.id/post/cara-tepat-melancarkan-kegiatan-pemasaran-menurut-grab-dan-bukalapak/>, diakses 7 November 2017.

<http://www.jurnalweb.com/pendapatan-bukalapak-50-miliar-perhari-namun-belum-untung/>, diakses 10 November 2017.

<http://www.google.co.id/amp/s/id.techinasia.com/transaksi-di-bukalapak-saat-harbolnas-2016-mencapai-rp350-miliar/amp/>, diakses 7 November 2017.

<http://www.google.co.id/amp/amp.kontan.co.id/news/ini-strategi-bukalapak-com-agar-jadi-nomor-satu>, diakses 7 November 2017.

<https://www.youtube.com/watch?v=GiBO62mhVEs>, Iklan Layanan Masyarakat – Cycle for Life. JWT Jakarta. Diakses 15 November 2017.

<http://youtu.be/pYHfm4qLG0o>, Iklan Layanan Masyarakat Tokopedia – Seller Stories (Kisah Penjual) – Ciptakan Peluangmu. Diakses 15 November 2017.

<http://youtu.be/Ky5EQ5v28RQ>, Kampanye Iklan OLX “Ayah Hebat”, 2016. Diakses 15 November 2017.

