

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas dan kenijakan dividend terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Berdasarkan analisis data yang telah di lakukan, maka didapatkan hasil berupa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan . Hal ini berarti, jika *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) mengalami peningkatan, maka Nilai Perusahaan juga akan mengalami peningkatan.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kebijakan Deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan . Hal ini berarti, jika Kebijakan Deviden mengalami peningkatan, maka Nilai Perusahaan juga akan mengalami peningkatan.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi. Hal ini berarti, jika *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) mengalami peningkatan, maka Nilai Perusahaan juga akan mengalami peningkatan..

4. Hasil analisis menunjukkan bahwa kebijakan *divideb* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi. Hal ini berarti, jika *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* mengalami peningkatan, maka Nilai Perusahaan juga akan mengalami peningkatan.

B. Saran

1. Nilai perusahaan dapat mencerminkan semakin tinggi kekuatan perusahaan dalam persaingan pasar, sehingga diharapkan perusahaan membuat isu positif, perbaikan manajemen perusahaan, yang membuat investor tertarik melakukan investasi dalam rangka meningkatkan modal dan pada akhirnya berimplikasi terhadap meningkatnya nilai perusahaan yang akan datang.
2. Nilai perusahaan, Profitabilitas (ROA), Kebijakan Deviden (DPR), *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*, *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*, perlu diperhatikan perusahaan, karena aspek ini selain memberikan daya tarik yang besar bagi investor yang akan menanamkan dananya pada perusahaan.
3. Bagi investor; Nilai perusahaan dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi karena aspek ini mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan tingkat laba atas investasi yang dilakukan pada perusahaan tersebut.
4. Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel independen atau variabel moderasi baru.

C. Keterbatasan

Penelitian ini hanya meneliti dengan objek perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam BEI untuk peneliti selanjutnya disarankan hanya meneliti perusahaan LQ45, GCG yang *listing* di BEI, sehingga memungkinkan nilai perusahaan dan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* akan mengalami peningkatan.

