

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) INDUSTRI PENGOLAHAN DAN PERDAGANGAN DI
KABUPATEN BANTUL DALAM MENGHADAPI GLOBALISASI
DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM**



SKRIPSI

Oleh:

Ramadhani Aulia Feronisa

NPM: 20140730194

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018