

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Al-Quran dan Terjemahanya

Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang : Walisongo Press.

Ali Yafie, 2003, *Fiqih Perdagangan Bebas*, Jakarta : Teraju Mizan

Apidar, 2012, *Ekonomi Internasional: sejarah, teori, konsep dan permasalahan dalam aplikasinya*, Yogyakarta : Graha Ilmu

Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen bisnis Syariah : Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung : Alfabeta.

Djakfar, 2014. Muhammad, *Agama, Etika dan Ekonomi*, Malang: UIN-Maliki Press.

Eko, Suprayitno. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Malang : UIN Malang Press

Dwi Suenar Prasetyo. 2005. *Terobosan Strategi Menggali Sumber-Sumber Kekayaan dalam bisnis*. Yogyakarta : CV. DIVA Press.

Hakim lukman, 2012. *Prinsip-Prinsip ekonomi islam*, Surakarta : Erlangga.

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ismanto, Kuat. 2000. *Manajemen Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ismail, Nawawi. *Ekonomi Islam Perspektif Teori, system , dan Aspek Hukum*. Surabaya : ITS Press.

Kartajaya Hermawan dan Syakir Muhammad, 2006. *Syariah Marketing*, Bandung : PT Mizan Pustaka.

Mudrajad, Kuncoro. 2005. *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*. Jakarta : Erlangga.

- Mochammad Nadjib. 2008. *Investasi Syariah*, Editor Jusmaliani, Yogyakarta, Kreasi Wacana
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, 2014. *Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Philip kotler,Marketing, (Alih Bahasa : Herujati Purwoko)
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subandi, 2011. *sistem ekonomi Indonesia*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono,2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono,2017. *Metode Penelitian Kualitatif* , Bandung : Alfabeta
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Yusanto Muhammad Ismail dan Widjajakusuma Muhammad karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press

JURNAL

- Amalia, F. 2014. Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, Vol 6. No 1. hlm.118.
- Anita Kustiarini dan Dhiah Fitrayati. 2014. Strategi Pengembangan UKM Batu Arca di desa Watesumpak dalam menghadapi globalisasi. E-joernal UNESA. Vol 2. No 3
- Foziaa, M., Rehmana, A., & Farooq, A. 2016. Entrepreneurship and Leadership: An Islamic Perspective. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 24(1), 15.hlm 8.
- Ismail Nawawi. 2012. Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam. *Al-Tahrir*. Vol.12 No.1

- Krismawan, H. 2016. Strategi Pengembangan Kerajinan Batik Tulis Sebagai Produk Unggulan Daerah (PUD) di Kabupaten Bantul.
- Kustiarini, A., Fitrayati, D., & Unesa, K. K. S. 2014. Strategi Pengembangan UKM Batu Arca di desa Watersumpak dalam menghadapi Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* Vol. 2. No. 3.
- Mashdurohatun, A. 2011. Tantangan Ekonomi Syariah dalam Menghadapi Masa Depan Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Dinamika Hukum*, 11(Edsus).
- Nurul Indiarti, *Entrepreneurship dan Usaha Kecil Menengah di Indonesia*, Yogyakarta: Ardana Media, 2007, hlm 78.
- Putra, I. G. A. A. S., & Saskara, I. N. 2013. Efektivitas Dan Dampak Program Bantuan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Dan Kesempatan Kerja Usaha Mikro Kecil Dan menengah di kota Denpasar. *E jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udaya*. Vol. 2. No. 10
- Setiawan, A. H. 2004. Fleksibilitas Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, 1(Nomor 2), hlm 119.
- Sudaryanto, R., & Wijayanti, R. R. 2013. Strategi pemberdayaan UMKM menghadapi pasar bebas Asean. *Pusat Kebijakan Ekonomi Makro. Badan Kebijakan Fiskal. Kementerian Keuangan, Jakarta*.
- Susilo, Y. 2012. Strategi meningkatkan daya saing UMKM dalam menghadapi Implementasi CAFTA dan MEA. *Buletin Ekonomi*. Vol 8.No 2. Hlm.70.
- Ujang Syahrul M. 2017. Strategi Pengembangan Ekonomi dan Bisnis islam di Tengah Masyarakat Kota Kediri yang Heterogen. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama "Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global"*Malang. hlm 342

Skripsi :

Mohamad Regalfa M (2015) “Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Melalui marketing Online oleh Dinas Koperasi dan UMKM kabupaten banyuwangi”

Heru Susanto 2016 “ *Strategi Pengembangan UMKM Pelaku ekonomi kreatif Subsektor Kerajinan dan Fesyen di Daerah Istimewa Yogyakarta* ”

Website :

Profil bisnis Usaha Mikro, kecil dan menengah (UMKM), kerjasama LPPI dengan bank Indonesia tahun 2015

<https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>

Undang-undang Nomor 20 tahun 2008 *tentang Usaha Mikro dan Menengah (UMKM)*

<https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

<http://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam/> diakses pada tanggal 1 November 2012 19:40 WIB

https://www.kompasiana.com/sabirinsaiga/era-pasar-bebas-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-indonesia-siap-atau-tidak_571f8ae5c322bd7408cd1b24 diakses pada tanggal 26 April 2016 22:52 WIB

<https://jogja.antaranews.com/berita/354119/industri-kreatif-di-bantul-menjadi-sektor%20unggulan> diakses pada tanggal diakses pada tanggal 23 Maret 2018 18:45 WIB

<http://jogja.tribunnews.com/2018/03/23/industri-kreatif-bantul-tumbuh-8-persen> diakses pada tanggal 23 Maret 2018 WIB 18:02