

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN DENGAN NILAI YANG DIRASAKAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Konsumen Cinemaxx Gold Lippo Plaza Yogyakarta)**

***ANALYSIS THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON  
CUSTOMER SATISFACTION WITH PERCEIVED VALUE AS  
INTERVENING VARIABLE***

**(Study on Consumers of Cinemaxx Gold Lippo Plaza Yogyakarta)**



Oleh

**ALDO SYAH PUTRA**

**20140410012**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**