

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Utami M 2016 . *Pengaruh kualitas produk harga dan citra merk terhadap keputusan pembelian laptop asus* (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). Jurnal Emba Vol.2 No 3 Oktober 2016.
- Armayanti, Denti 2009. *Pengaruh promosi terhadap keputusan konsumen dalam membeli laptop*. Jurnal Emba Vol.1 Februari 2009.
- Dewi Suyana, Ray Made Luciana. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Cerdas (Smartphone) di Kota Pontianak*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 1, No 4
- Hutami, Sari P 2016 .*Pengaruh citra merk dan fitur dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian* .Jurnal Emba Vol.4 No.1 Juni 2016
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 8 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nizar, Dicki. 2015. *Cara mudah uji validitas instrumen*.<http://dicky-nizar.blogspot.co.id/2015/09/cara-mudah-uji-validitas-instrumen.html> (diakses pada tanggal 7 April 2017).
- Nurchayanto, Guntur. 2013. Ebook *Uji instrumen penelitian*. Di download dari <https://ikhtiarnet.files.wordpress.com/2013/03/uji-instrumen-penelitian-validitas-reliabilitas-tingkat-kesukaran-dan-daya-pembeda1.pdf> pada tanggal 08 April 2017
- Rosiliawati. 2012. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan konsumen dalam membeli laptop toshiba* . Jurnal Emba 1251 Vol.1 No.3 Agustus 2012
- Sari, Ella Nurilla dan Marlien. 2014. *Pengaruh Nilai Pelanggan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai*

Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang). Students Journal Of Economic And Management Vol. 3, No. 2 (2014): Vol. 3 No. 2 Edisi Oktober 2014.

Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie I. 2008. *Perilaku Konsumen* Edisi ketujuh, penerjemah Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT.Indeks

Utama, Prayatna Nyoman dan Jawas, Abdullah. 2013. *Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Denpasar. e-jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol. 2, No. 2