

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

***THE INFLUENCE OF DIVIDEND POLICY, PROFITABILITY,
INSTITUTIONAL OWNERSHIP, FIRM SIZE, AND CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) ON FIRM VALUE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

DIAN SISTAFIANI

20140410522

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dian Sistafiani

Nomor Mahasiswa : 20140410522

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 02 Mei 2018

Dian Sistafiani

MOTTO

Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya (Q.S. An-Najm: 39)

Dan sesungguhnya kami telah menguji orang-orang yang sebelum mereka, maka sesungguhnya Allah mengetahui orang-orang yang benar dan sesungguhnya Dia mengetahui orang-orang yang dusta (Q.S. Al-‘Ankabut: 3)

If you fall a thousand times, stand up millions of times because you do not know how close you are to success

If the chance never comes, builds it! (anonymous)

Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar (Q.S. Al-Baqarah: 153)

PERSEMBAHAN



Sujud syukur atas segala nikmat dan karunia Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, serta membekali ilmu yang bermanfaat.

Dengan ini ku persembahkan karya kecilku kepada orang-orang yang kusayangi.

- *Motivator terbaikku, kedua orang tuaku, beribu-ribu terima kasihku untukmu Bapak dan Ibu atas segala dukungan, perjuangan, dan doa yang tak pernah berhenti disetiap sujudmu. Terima kasih pula untuk adikku tercinta, Silfia Dwi Antika, terima kasih atas semangat dan pengertiannya. Semoga kelak engkau dapat menjadi pribadi yang bermanfaat dan tercapai segala cita-citanya.*
- *Dosen pembimbing skripsi, Ibu Alni Rahmawati, S.E., M.M., terima kasih atas kesabaran dalam membimbing dan mengajarkan begitu banyak ilmu yang sangat bermanfaat.*
- *Teman terbaikku, (Alm.) Yudhistira Farras Nugroho, terima kasih atas pengorbanan dan dukungan yang pernah kau berikan semasa hidupmu. Semoga Ndhis selalu disayang Allah dan bahagia disisi-Nya.*
- *Teman seperjuanganku, (Andi, Agung, Dian, Umi, Mas Ramto, Mba Rima, Hera, Nana, Pipit, Matul, Lia, Oknami, Mumut) terima kasih untuk saling memberikan semangat dan dukungan. Semoga ini menjadi langkah awal kita menuju kesuksesan.*
- *Melatiku, (Desy, Dita, Isna, Maul, dan Nurul) terima kasih atas dukungan yang tak pernah berhenti dan terima kasih pula untuk persahabatan yang semoga akan membawa kita ke jannah-Nya.*
- *Acceleration 05, terima kasih atas doa, semangat, dan dukungan. See you on top!*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pemilihan topik ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan faktor-faktor terkait.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama menyelesaikan studi
2. Ibu Dra. Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk bimbingan dan kemudahan selama menyelesaikan studi

3. Ibu Alni Rahmawati, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat, dan saran sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran positif yang membangun sangat bermanfaat untuk pengembangan skripsi selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap apa yang tertuang dalam skripsi ini dapat menambah informasi dan bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 02 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	13
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Nilai Perusahaan.....	17
a. Pengertian Nilai Perusahaan.....	17
2. Kebijakan Dividen.....	21
a. Pengertian Kebijakan Dividen.....	21
b. <i>Bird In The Hand Theory</i>	23
c. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	23
3. Kinerja Keuangan.....	24
a. Analisis Rasio Keuangan.....	25

b. Ukuran Perusahaan	30
4. Struktur Kepemilikan	31
a. Kepemilikan Manajerial	31
b. Kepemilikan Institusional	32
c. Kepemilikan Publik	32
5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
b. Teori Legitimasi.....	36
c. Teori <i>Stakeholder</i>	37
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
C. Hipotesis.....	42
D. Model Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Objek Penelitian.....	51
B. Jenis Data	51
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	53
F. Uji Hipotesis dan Analisa Data	55
1. Statistik Deskriptif.....	55
2. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	56
3. Uji Asumsi Klasik	56
4. Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	62
1. Statistik Deskriptif.....	62
2. Analisis Regresi Linear Berganda	65
3. Uji Asumsi Klasik	68
4. Uji Hipotesis.....	73
C. Pembahasan (Interpretasi).....	76

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	83
C. Keterbatasan Penelitian.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hubungan Antar Variabel Penelitian	49
Tabel 4.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian	61
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4.8 Uji t	73
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	48
Gambar 3.1 Ketentuan Autokorelasi DW	59
Gambar 4.1 Batas Uji Autokorelasi	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan Manufaktur 2012-2016.....	92
Lampiran 2 Data Perhitungan Variabel Sampel Penelitian Periode 2012-2016...	94
Lampiran 3 Tabulasi Perhitungan Data Penelitian 2012-2016	136
Lampiran 4 Kriteria Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	146
Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif.....	154
Lampiran 6 Uji Normalitas	154
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda	155
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas	155
Lampiran 9 Uji Multikolinearitas.....	155
Lampiran 10 Uji Autokorelasi	156
Lampiran 11 Uji Hipotesis	156
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi	156