

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Muniaty. 2007. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi Instan Indofood. *Etikonomi*. Vol. 6 No. 2.
- Alam, Shah, dkk. 2011. *Is Religiosity an Important Determinant on Moslem Consumer Behaviour In Malaysia. On Journal of Islamic Marketing*. Vol. 2. No. 1.
- Alfian, I. 2017. Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. *At-Tawassuth*, Vol. 2, No. 1: 122-145.
- Ali, Yunus. 2012. *Halal Branding: A Study of Moslem Consumers Perspective. On Proceedings of The 2nd Global Islamic Marketing Conference*. Abu Dhabi. 1-6.
- Amrullah Artika R. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat,. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.5, No.7.
- Ancok, Jamaludin dan Fuad Anshari Suroso. 1995. Psikologi Islam : *Solusi Islam Atas Problema-Problema Psikologi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Astogini, D. Dkk., (2011), “Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi Tentang Labelisasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Kemasan)” *JEBA*, Vol.13, No.1.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, *Tesis* dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Biro Tata Pemerintahan Setda DIY. (2016). *Kependudukan Jogjaprov*. Dipetik Februari 12, 2017.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handi, Irawan. 2007. Jangan Salah Menilai Konsumen Indonesia. *Marketing*, Edisi Khusus: 10 Karakter Unik Konsumen Indonesia.
- <http://sp2010.bps.go.id/> . Diakses tanggal 1 Desember 2017.
- Keputusan Menteri Agama R.I. Nomor 518 Tahun 2001 Tanggal 30 November 2001 Tentang Pedoman Dan Tata Cara Pemeriksaan Dan Penetapan Pangan Halal Menteri Agama Republik Indonesia.

- Khalek, A. A. (2014). Young consumers' attitude towards halal food outlets and JAKIM's halal certification in Malaysia. *Social and Behavioral Sciences*, 27-33.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2006). *Principles of marketing*. New Jersey: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lin, dkk., 2007. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Photo Cabin. *Demandia*, Vol. 1 No. 2.
- Mokhlis, Safiek. 2009. Relevancy and Measurement of Religiosity in Consumer Behavior Research. On International Business Research. Vol. 2. No. 3.
- Musay, F. P. (2013). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian survei pada konsumen KFC Kawi Malang. 2-3.
- Nashori, F & Mucharam, R.D. 2002. *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Nasrullah, M. 2015. Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Vol. 13. No.2, 79-87.
- Nazaruddin dan Basuki. 2015. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- S.A., Surachman, (2008), *Dasar-dasar Manajmen Merek*, Banyumedia, CV, Malang.
- Salehudin, I., & Luthfi, B. A. (2011). Marketing impact of halal labeling toward Indonesian muslim consumer's behavioral intention based on Ajzen's planned behavior theory: policy capturing studies on five different product categories. *Asean Marketing Journal*, 35-42.
- Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie L. 2007. *Perilaku Konsumen* Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Setiawan, dkk., 2015, "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini", Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang. *Jurnal manajemen*, 2015.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan (pendidikan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*.

- Swastha, Basuki. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE Yogyakarta.
- Syahridlo. 2004. Pengaruh Prestasi Pelajaran Agama Terhadap Sikap Keagamaan Siswa Madrasah Aliyah Negeri Bantul. *Tesis*. Magister Psikologi UNY.
- Tarigan, Eka Dewi Setia. 2016, Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* Vol 3. No. 1.
- Waskito, Danang, 2015. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Di Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Xian, Gou Li, dkk. 2011. Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal of Computers*.