

**PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN MEREK  
INTERNASIONAL**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE ALLOWED LABEL, RELIGIOSITY, AND BRAND IMAGE  
TOWARD PURCHASING DECISIONS INTERNATIONAL BRAND PRODUCTS***

***(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**Tisna Prastista W**  
**20140410318**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Tisna Prastista Widya

Nomer Mahasiswa : 20140410318

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL MEREK INTERNASIONAL (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan.



Yogyakarta, 4 April 2018

Tisna Prastista Widya

## PERSEMBAHAN

Atas kehendak dan RidhoNyalah aku diberi kesempatan untuk bisa sampai di penghujung awal perjuanganku. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada:

- Dra. Fitri Hidayati dan Drs. Irchamni Setya Budi yang telah bekerja tanpa lelah hingga dapat menghantarkan anak ketiganya untuk dapat menyanggah gelar S.E. Terimakasih untuk semua jasa yang tidak akan pernah bisa dibalas.
- Untuk Mbak Lufki, Mas Fajar, Dek Farhan dan Dek Sahnas, Kak Fitrah dan Mbak Elvi yang telah memberi doa support dan ketenangan hati selama ini
- Untuk *the best friend ever* Silvia Iftachuttaqimah, Tsani, Sifa, Windy, Putri, 3D yang selama kurang lebih 3,5 tahun telah bersedia menjadi teman susah senang bersama hingga akhir perkuliahan. Pertemanan kita semoga sampai hingga ke Jannah.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah hirobbil alamin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat-Nya selama proses penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Label Halal, Religiusitas, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Merek Internasional di Yogyakarta”. Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tentulah tidak terlepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua itu didasarkan pada keterbatasan yang dimiliki penulis. Kritik dan saran yang membangun, serta pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik yang sejenis. Berbagai pihak telah membimbing, membantu, dan memberi dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih yang besar kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati Purnama Asri M.Si., Ph.D., selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberi masukan dan bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Dosen Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
5. Semua pihak yang memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini tentu masih jauh dari kata kesempurnaan. Sebagai kata akhir tiada gading yang tak retak. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 04 April 2018

Tisna Prastista Widya

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori .....	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Penurunan Hipotesis .....	24
D. Model Penelitian .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	30

B.	Jenis Data .....	30
C.	Teknik Pengambilan Sampel .....	31
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	32
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
F.	Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	35
G.	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		39
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	39
B.	Uji Kualitas Instrumen Data .....	44
C.	Analisis Data .....	48
D.	Hasil Penelitian.....	50
E.	Pembahasan.....	53
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....		60
A.	Simpulan.....	60
B.	Keterbatasan Penelitian .....	61
C.	Saran.....	61

## DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
4.2 Jumlah Penyebaran Kuesioner .....	40
4.3 Kategori Usia Responden.....	41
4.4 Kategori Jenis Kelamin Responden .....	42
4.5 Kategori Program Studi/Jurusan .....	43
4.6 Hasil Uji Validitas untuk Label Halal.....	45
4.7 Hasil Uji Validitas untuk Religiusitas.....	45
4.8 Hasil Uji Validitas untuk Citra Merek .....	46
4.9 Hasil Uji Validitas untuk keputusan Pembelian.....	47
4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	49
4.12 Hasil Uji F.....	49
4.13 Hasil Uji $t$ .....	50
4.14 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	52
4.15 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi .....	52



## **DAFTAR GAMBAR**

Model Penelitian .....	29
------------------------	----

