

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
LEMBAR KUESIONER

Yogyakarta, 3 Januari 2018

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth. Saudara/i

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, maka dengan ini saya:

Nama : Tisna Prastista Widya

NIM : 20140410318

Jurusan : Manajemen/Ekonomi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul

“PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN MEREK INTERNASIONAL”

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap. Penelitian ini bertujuan untuk keperluan akademis sehingga tidak terkait dengan penilaian kepribadian. Kerahasiaan data penelitian akan dijamin dan saya mengharapkan informasi dan jawaban dari Saudara/i sesuai dengan keadaan yang ada.

Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pernyataan dalam penelitian ini, saya sampaikan terima kasih.

Hormat Saya,

(Tisna Prastista Widya)

ANGKET PENELITIAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____
2. Daerah asal : _____
3. Usia : ____ tahun
4. Jenis kelamin : laki-laki perempuan
5. Program studi : _____
6. Fakultas : _____

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon memberitanda *ceklist* (✓) pada jawaban Saudara/i anggap paling sesuai dan mohon mengisi bagian yang membutuhkan jawaban tertulis.
2. Setelah mengisi kuesioner ini mohon Saudara/i dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.
3. Keterangan alternatif jawaban dan skor:
 - a. STS = Sangat Tidak Setuju (1)
 - b. TS = Tidak Setuju (2)
 - c. N = Netral (3)
 - d. S = Setuju (4)
 - e. SS = Sangat Setuju (5)

Produk makanan merek Internasional yang memiliki label halal MUI dan sudah termasuk *global brand* diantaranya adalah *Pizza Hut*, *Kentucky Fried Chicken* (KFC), *Starbucks*, *Dunkin' Donuts*.

1. Label halal

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya yakin bahwa proses produksi makanan Internasional tersebut bebas dari najis atau sesuatu yang diharamkan dalam Al-Qur'an					
2	Saya yakin bahwa bahan baku makanan merek Internasional tersebut bebas dari sesuatu yang diharamkan dalam Al-Qur'an.					
3	Saya yakin bahwa makanan merek Internasional tersebut benar – benar halal.					

2. Religiusitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
4	Saya percaya bahwa Allah SWT itu ada					
5	Saya percaya adanya malaikat malaikat					
6	Saya yakin bahwa Rasulullah adalah utusan Allah					
7	Saya percaya bahwa Al-Qur'an adalah kitabullah					
8	Saya percaya adanya hari kiamat					
9	Saya percaya adanya <i>qadha</i> dan <i>qadar</i>					
10	Saya melaksanakan sholat 5 waktu					
11	Saya melaksanakan puasa pada bulan ramadhan					
12	Saya membayar zakat					
13	Saya akan menunaikan ibadah haji ke <i>baitullah</i>					
14	Setiap hari saya membaca Al-Qur'an					
15	Saya melaksanakan Qurban pada hari raya Idul Adha					
16	Saya melaksanakan perintahNya dengan maksimal dan penuh rasa tanggung jawab					
17	Saya bersyukur kepada Allah atas segala kesehatan, rezeki, ilmu, umur yang telah Allah berikan					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
18	Saya percaya bahwa Allah akan mengabulkan doa-doa saya selama ini					
19	Saya melaksanakan sholat dengan penuh kekhusyuan					
20	Perasaan saya tergetar ketika mendengar adzan atau ayat Al-Qu'ran					
21	Saya yakin bahwa bersedekah menjadikan amal jariyah					
22	Saya yakin bahwa Allah Maha pemberi rezki					
23	Saya suka membaca buku-buku keagamaan					
24	Saya sering mendatangi majelis ta'lim / pengajian					
25	Saya sering mendengarkan acara keagamaan melalui media sosial (TV, radio, internet)					
26	Hati saya tergugah apabila orang lain membutuhkan pertolongan					
27	Saya sering bersedekah untuk orang yang membutuhkan					
28	Saya berlaku adil dengan orang lain tanpa membedakan ras, suku, dan budaya					
29	Saya adalah orang yang jujur					
30	Saya tidak melakukan tindak korupsi					
31	Saya tidak meminum minuman keras / beralkohol					
32	Saya tidak berjudi					
33	Saya tidak melakukan sex bebas / prostitusi					

3. Citra Merek

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
33	Produk makanan merek Internasional tersebut lebih unggul dari produk makanan yang lain					
34	Ketika makan di restoran merek Internasional tersebut saya merasa bangga					
35	Saya makan di restoran merek Internasional tersebut karena makanannya terpercaya					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
36	Saya merasa yakin kualitas produk merek Internasional tersebut aman untuk dikonsumsi					
37	Ketika saya membeli makanan, maka produk merek Internasional tersebut yang menjadi pertimbangan utama					
38	Saya merekomendasikan produk makanan merek Internasional tersebut kepada keluarga atau teman					
39	Saya membeli produk makanan merek Internasional tersebut karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya					
40	Saya merasa yakin bahwa produk makanan Internasional memenuhi keinginan saya (puas)					

LAMPIRAN 2
KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Responden	Prosentase
1	Laki laki	37	35%
2	Perempuan	69	65%
Jumlah		106	100%

Usia

No	Usia (tahun)	Jumlah Responden	
		Angka	Prosentase
1	18-19	14	13,2%
2	20-21	71	67%
3	≥22	21	19,8%
Jumlah		106	100%

Program Studi/Jurusan

No	Program Studi	Jumlah	Prosentase
1	Farmasi	2	1,9%
2	Ilmu Ekonomi	2	1,9%
3	Komunikasi Konseling Islam	2	1,9%
4	Agribisnis	3	2,8%
5	Pendidikan Bahasa Arab	3	2,8%
6	Teknik Sipil	3	2,8%
7	Agroteknologi	4	3,8%
8	Pendidikan Bahasa Inggris	4	3,8%
9	Teknik Informatika	4	3,8%
10	Ekonomi Perbankan Islam	5	4,7%
11	Hubungan Internasional	5	4,7%
12	Hukum	5	4,7%
13	Kedokteran Umum	5	4,7%
14	Teknik Mesin	6	5,6%
15	Ilmu Komunikasi	7	6,6%
16	Ilmu Pemerintahan	11	10,3%
17	Akuntansi	14	13,2%
18	Manajemen	21	20%
Jumlah		106	100%

LAMPIRAN 3
UJI KUALITAS INSTRUMEN DAN
DATA

A. Label Halal

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_Total
X1_1	Pearson Correlation	1	.738**	.789**	.924**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	106	106	106	106
X1_2	Pearson Correlation	.738**	1	.772**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	106	106	106	106
X1_3	Pearson Correlation	.789**	.772**	1	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	106	106	106	106
X1_Total	Pearson Correlation	.924**	.899**	.932**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	106	106	106	106

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	4

C. Citra Merek

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_Total
X3_1	Pearson Correlation	1	.396**	.268**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.000
	N	106	106	106	106

	X3_1	X3_2	X3_3	X3_Total
X3_2 Pearson Correlation	.396**	1	.233*	.756**
Sig. (2-tailed)	.000		.016	.000
N	106	106	106	106
X3_3 Pearson Correlation	.268**	.233*	1	.631**
Sig. (2-tailed)	.005	.016		.000
N	106	106	106	106
X3_Total Pearson Correlation	.796**	.756**	.631**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	106	106	106	106

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	4

D. Keputusan Pembelian

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_Total
Y_1	Pearson Correlation	1	.128	.321**	.409**	.483**	.626**
	Sig. (2-tailed)		.193	.001	.000	.000	.000
	N	106	106	106	106	106	106
Y_2	Pearson Correlation	.128	1	.730**	.356**	.501**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.193		.000	.000	.000	.000
	N	106	106	106	106	106	106
Y_3	Pearson Correlation	.321**	.730**	1	.431**	.541**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	106	106	106	106	106	106

Y_4	Pearson Correlation	.409**	.356**	.431**	1	.607**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	106	106	106	106	106	106
Y_5	Pearson Correlation	.483**	.501**	.541**	.607**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	106	106	106	106	106	106
Y_Total	Pearson Correlation	.626**	.736**	.809**	.741**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	106	106	106	106	106	106

** . Correlation is significant at the 0.01 level.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	6

LAMPIRAN 4
UJI HIPOTESIS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.673 ^a	.453	.437	2.36872

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3_Total, X2_Total, X1 ^a _Total,		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y_Total

. Predictors: (Constant), X3_Total, X2_Total, X3_Total

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	474.073	3	158.024	28.164	.000 ^a
	Residual	572.305	102	5.611		
	Total	1046.377	105			

a. Predictors: (Constant), X3_Total, X2_Total, X1_Total

b. Dependent Variable: Y_Total

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.743	3.301		-.528	.599
	X1_Total	.500	.115	.330	4.336	.000
	X2_Total	.036	.025	.109	1.464	.146
	X3_Total	.824	.128	.486	6.462	.000

a. Dependent Variable: Y_Total