

**PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MAKANAN MEREK INTERNASIONAL  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE ALLOWED LABEL, RELIGIOSITY, AND BRAND IMAGE  
TOWARD PURCHASING DECISIONS INTERNATIONAL BRAND PRODUCTS  
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***



Oleh

**TISNA PRASTISTA WIDYA  
20140410318**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

**PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN MEREK  
INTERNASIONAL**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE ALLOWED LABEL, RELIGIOSITY, AND BRAND IMAGE  
TOWARD PURCHASING DECISIONS INTERNATIONAL BRAND PRODUCTS***

***(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**Tisna Prastista W**  
**20140410318**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2018**