

SKRIPSI

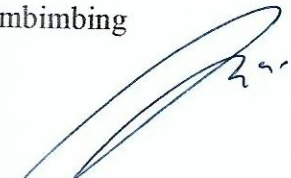
**PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN MEREK INTERNASIONAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUNCE ALLOWED LABEL, RELIGIOSITY, AND BRAND IMAGE
TOWARD PURCHASING DECISIONS INTERNATIONAL BRAND PRODUCTS
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing


Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M.
NIK. 19680531199202143012

Tanggal, 04 April 2018

SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN MEREK INTERNASIONAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

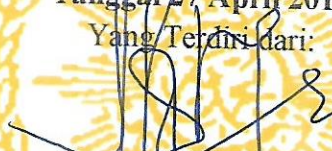
*THE INFLUNCE ALLOWED LABEL, RELIGIOSITY, AND BRAND IMAGE
TOWARD PURCHASING DECISIONS INTERNATIONAL BRAND PRODUCTS
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)*


Diajukan oleh
TISNA PRASTISTA WIDYA
20140410318


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 April 2018


Yang Terdiri dari:


Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo S.E., M.M
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068